

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----------------|------------|----|--|--|---|---|------|--|--------|---|-----------|-----------|--|---|----------------------------------|
| 14 | II, III, VI | 1, 3, 4, 5 | 13 | kultywowanie tradycji, rozwój przedsiębiorczości oraz rozwój osobisty kobiet ze środowisk wiejskich | wiejskiej tradycji kulturowych, przy jednoczesnym poorniesieniu wiezozy kobiet wiejskich na temat możliwości zwiększenia konkurencyjności gospodarstwa oraz ich dędenia do rozwoju osobistego. | Szkolenie | liczba uczestników szkoleń, warsztatów | 40 | każdego powiatu, wchodzących w skład Rady Kobiet, powstałych przy biurach powiatowych Wielkopolskiej Izby Rolniczej. | I-III | - | 15 961,80 | | 15 350,33 | Wielkopolska Izba Rolnicza | ul. Gołępińska 9L; 60-626 Poznań |
| 15 | I,II,VI | 1, 2, 3, 5 | 12 | Softy liderem unowocześniania wielkopolskiej wsi | Spotkania dla softyów- jak sięgać po fundusze PROW na lata 2014-2020 a także wymiana informacji, opinii, sugestii, pozwalających na podjęcie działań, które odpowiadać będą na potrzeby mieszkańców sołectw | Spotkania | liczba konferencji, spotkań, seminariów | 5 | softy | II-IV | - | 54 151,65 | 49 938,84 | Wielkopolska Izba Rolnicza | ul. Gołępińska 9L; 60-626 Poznań | |
| | | | | | | liczba uczestników konferencji, spotkań, seminariów | 1500 | | | | | | | | | |
| 16 | VI | 5 | 11 | Dziedzictwo Kulinarne Krajny Złotowskiej | cykl warsztatów kulinarnych dla mieszkańców i grup nieformalnych | Warsztaty | liczba szkoleń, warsztatów | 7 | mieszkańcy sołectw gmin wiejskich i miejsko-wiejskich | II-III | - | 26 541,72 | 26 045,36 | Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Krajna Złotowska | Al.Piastów 32; 77-400 Złotów | |
| | | | | | | liczba uczestników szkoleń, warsztatów | 105 | | | | | | | | | |
| | | | | | | liczba wydanych broszur, artykułów, publikacji itp. | 1000 | | | | | | | | | |
| 17 | VI | 5 | 10 | XV Ogólnopolski Festiwal Starych Ciągników i Maszyn Rolniczych im. Jerzego Samelczaka | Promowanie polskiej wsi, edukowanie oraz aktywizacja mieszkańców i lokalnych kolekcjonerów | Festiwal | liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek | 1 | Mieszkańcy miast i wsi, z kraju i zagranicy | III | - | 7 093,62 | 7 093,62 | Gmina Lipno | ul. Powstańców Wielkopolskich 9, 64-111 Lipno | |
| 18 | VI | 5 | 13 | Organizacja IX "Kobierskiego Festiwalu Smazków i Krajbrazdów" oraz warsztatów artystycznych służących popularyzacji dziedzictwa kulturowego wielkopolskiej wsi | Popularyzacja tradycji kulinarnych i artystycznych służących zachowaniu dziedzictwa kulturowego w gminie Krotoszyn | Warsztaty plastyczne, malarskie, kulinarne i rękodzielnicze | liczba szkoleń, warsztatów | 3 | Uczestnicy warsztatów kulinarnych, rękodzielniczych i plastycznych. Uczestników Kobierskiego Festiwalu Smazków i Krajbrazdów (m.in. mieszkańcy Kobiernia, Krotoszyna, Różopola, Brzozy, Smoszewa, Gorzupii) oraz zaproszeni goście | II-IV | - | 11 904,00 | 10 302,76 | Gmina Krotoszyn | ul. Kółkijata 7, 63-700 Krotoszyn | |
| 19 | VI | 1, 5 | 11 | Puszcza Notecka uczy, aktywizuje, integruje | Cykl szkoleń i imprez aktywizujących mających na celu integrację ze środowiskiem lokalnym. | Szkolenia, imprezy sportowe | liczba szkoleń, warsztatów | 5 | Mieszkańcy terenu LGD Puszcza Notecka. W szczególności kobiety, młodzież, osoby starsze, niepełnosprawne oraz zamieszkałe na terenach wyłączonych komunikacyjnie (teren bez dostępu do komunikacji publicznej). | II-III | - | 34 575,02 | 34 574,02 | Stowarzyszenie Puszcza Notecka | ul.Dworcowa 18; 64-400 Międzychód | |
| | | | | | | liczba uczestników szkoleń, warsztatów | 125 | | | | | | | | | |
| | | | | | | liczba imprez sportowych | 4 | | | | | | | | | |
| 20 | VI | 1, 5 | 13 | Konkurs Kulinarny na Regionalny Placik Ziemniaczany Bambrzok | Zachowanie tradycji przygotowywania i spożywania tradycyjnej, regionalnej potrawy; upowszechnianie wiedzy o tradycji spożywania wyrobów z ziemniaków na terenie Wielkopolski | Konkurs; degustacja | liczba konkursów | 1 | Mieszkańcy Wielkopolski, pasjonaci tradycyjnych kulinariów | III-IV | - | 8 830,23 | 6 156,89 | Fundacja Ochrony Dziedzictwa Kultury Wsi i Rolnictwa | ul. Dworcowa 5, Szreniawa, 62-052 Komorniki | |
| | | | | | | liczba materiałów promocyjnych | 200 | | | | | | | | | |
| 21 | I, IV, VI | 1, 4, 5 | 10 | Organizacja i realizacja imprezy edukacyjno-rekreacyjnej Poznańska Pyra | Rozwój kultury i integracji społeczności; popularyzacja, ochrona zjawisk kultury ludowej związanych z dawnymi zajęciami ludności wiejskiej | Impreza edukacyjno-rekreacyjna o charakterze etnograficznym i rolniczym | liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek | 1 | Mieszkańcy Poznania i powiatu poznańskiego; miłośnicy kulinariów | II-IV | - | 14 769,40 | 14 701,37 | Muzeum Narodowe Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego w Szreniawie | ul. Dworcowa 5, Szreniawa, 62-052 Komorniki | |
| 22 | VI | 1, 3, 5 | 13 | Na wsi? Turystyka naturalnie! | Zwiększenie aktywności mieszkańców na rzecz podejmowania inicjatyw służących rozwojowi działalności turystycznej oraz promocji dziedzictwa kulturowego, kulinarnego i tradycji na obszarach wiejskich | Szkolenie; wyjazd studyjny; publikacja | liczba szkoleń, warsztatów | 1 | Osoby rozważające działalność gospodarczą związaną z turystyką wiejską; osoby prowadzące taką działalność; mieszkańcy 9 gmin | I-II | - | 14 225,88 | 12 553,16 | Lokalna Organizacja Turystyczna "Marina" | ul. Dworcowa 2, 62-510 Konin | |
| | | | | | | liczba wydanych broszur, artykułów, publikacji itp. | 2000 | | | | | | | | | |
| | | | | | | liczba działań promocyjnych w mediach | 4 | | | | | | | | | |
| 23 | V | 3 | 6 | Wielkopolska wieś w zgodzie z zasadami gospodarki niskoemisyjnej - praktyczny Poradnik z nową perspektywą finansową 2014-2020 | Opracowanie merytoryczne Poradnika zawierającego treści związane z podnoszeniem efektywności energetycznej, zagadnienia niskiej emisji oraz aktualnie dostępnych mechanizmów wsparcia (finansowanie). - opracowanie graficzne Poradnika - skład i tamanie do druku Poradnika - druk poradnika | Publikacja | liczba wydanych broszur, artykułów, publikacji itp. | 2000 | LGD, społeczność wiejska | I-II | - | 25 854,60 | 23 660,00 | Wielkopolska Agencja Zarządzania Energią Sp. z o.o. | ul.Mickiewicza 33; 60-837 Poznań | |
| 24 | III | 4 | 13 | Wielkopolskie Święto Mleka i Powiatu Kolskiego | Wzrost świadomości społeczeństwa dotyczącej zdrowotnych walorów mleka i jego przetworów. Promocja produktów wielkopolskich spółdzielni mleczarskich. Upowszechnianie wiedzy o potencjale wielkopolskiego mleczarstwa. Integracja środowisk wiejskich i rozwój obszarów wiejskich. | Impreza dla 7 tys. osób (m.in. degustacje, pokazy, konkursy, zabawy dla dzieci). | liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek | 1 | Konsumenci i potencjalni konsumenci wyrobów mleczarskich- dzieci, dorośli, rolnicy - producenci mleka, a także producenci inny surowców do produkcji żywności. Społeczństwo woj. | III | - | 44 375,00 | 41 930,96 | Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Kole | ul. Towarowa 6, 62-600 Kolo | |
| 25 | III, VI | 1, 3, 5 | 13 | Śniadanie Wielkanocne - wielkopolska tradycja | Poszerzenie wiedzy uczestników spotkania na temat tradycji związanych z obchodami Święt Wielkanocnych, edukacja młodego pokolenia liderów wiejskich w zakresie dbalności o zachowanie tradycji i zwyczajów wsi, wymiana doświadczeń na temat realizacji podobnych działań w różnych rejonach województwa, utalenie kontaktów oraz współpracy uczestnikom spotkania | Wykład na temat tradycji wielkanocnych, występy zespołów folklorystycznych, prezentacje stołów wielkanocnych i wymiana doświadczeń na temat realizacji działań na rzecz obszarów wiejskich na terenie Wielkopolski, finał Konkursu na ciasto wielkanocne, degustacja potraw, indywidualna dyskusja uczestników. | liczba konferencji, spotkań, seminariów | 1 | Lideri/lidery środowisk wiejskich, a także osoby młode aktywne uczestniczące w życiu swojego regionu | I | - | 38 601,14 | 38 090,26 | Wielkopolska Izba Rolnicza | u. Gołępińska 9L; 60-626 Poznań | |
| 26 | VI | 1, 3, 5 | 13 | Wieczera Wigilijna - kultywowanie tradycji bożonarodzeniowych | Propagowanie działań służących zachowaniu tradycji i zwyczajów wielkopolskiej wsi. Poszerzenie wiedzy uczestników spotkania na temat tradycji związanych z obchodami Święt Bożego Narodzenia, edukacja młodego pokolenia liderów wiejskich w zakresie dbalności o zachowanie tradycji i zwyczajów wsi | Wykład, prezentacje konkursowych stroików bożonarodzeniowych | liczba konferencji, spotkań, seminariów | 1 | Kolo Gospodyń Wiejskich, liderki/lidery środowisk wiejskich, a także osoby młode aktywne uczestniczące w życiu swojego regionu | IV | - | 38 797,94 | 38 401,31 | Wielkopolska Izba Rolnicza | u. Gołępińska 9L; 60-626 Poznań | |
| | | | | | | liczba uczestników konferencji, spotkań, seminariów | 500 | | | | | | | | | |
| 27 | I, II, III, VI | 1, 2, 3, 5 | 10 | Wystawa pt. Wielkopolska miodem i mlekiem płynąca | Wymiana doświadczeń i nawiązanie kontaktów przez wystawców | Wystawa | liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek | 1 | rolnicy, konsumenci | IV | - | 30 000,00 | 29 397,45 | Wielkopolska Izba Rolnicza | ul.Gołępińska 9L; 60-626 Poznań | |
| | | | | | | liczba konkursów | 1 | | | | | | | | | |
| | | | | | | liczba konferencji, spotkań, seminariów | 1 | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-------------|------|----|---|---|--|--|--|-------|---|-----------|-----------|--|--|
| 28 | VI | 1, 5 | 13 | Proces wzmocnienia walorów atrakcyjności wsi poprzez kształtowanie przestrzeni publicznej - przykładem inicjatywy mieszkańców w zakresie rozwoju wsi | Wzmocnienie walorów atrakcyjności wsi polskiej na przykładzie Domachowa - serca mikroregionu zwanego Biskupiąż. | Spotkania; koncepcja projektowo-architektoniczna; konferencja | liczba uczestników konferencji, spotkań, seminariów 60 liczba konferencji, spotkań, seminariów 4 liczba dokumentacji projektowo - architektonicznych 1 | Mieszkańcy obszaru LGD "Gościnną Wielkopolska" | I-IV | - | 38 770,00 | 18 000,00 | Gmina Krobia | Rynek 1, 63-840 Krobia |
| 29 | I | 1 | 12 | Poprawa bezpieczeństwa przeciwpożarowego na obszarach wiejskich Województwa Wielkopolskiego | Edukacja rolników i mieszkańców obszarów wiejskich w zakresie występowania zagrożeń pożarowych. | Spotkania informacyjno-edukacyjne, konkursy, ulotki informacyjno-edukacyjne, film informacyjno-edukacyjny | liczba konferencji, spotkań, seminariów 34 liczba uczestników konferencji, spotkań, seminariów 2500 liczba materiałów informacyjno-promocyjnych 15000 liczba konkursów 1 | Rolnicy i mieszkańcy obszarów wiejskich | II-IV | - | 72 625,90 | 29 901,42 | Wielkopolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Poznaniu | ul. Sieradzka 29, 60-163 Poznań |
| 30 | II, III, VI | 1, 5 | 13 | Poznański Zielony Targ. Promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich poprzez produkt lokalny i ekologiczny oraz przybliżenie dziedzictwa kulinarnego mieszkańcom miasta | Promocja obszarów wiejskich, ich dziedzictwa kulinarnego i kulturowego oraz tradycji; promocja lokalnego produktu, poprawa jakości życia mieszkańców obszarów wiejskich; promowanie zdrowego stylu życia oraz postaw ekologicznych | Serwis internetowy; mini-kompedium wiedzy, Wielkanocny Zielony Targ | liczba targów, wystaw, jarmarków, festywnów, dożynek 1 liczba serwisów internetowych 1 liczba wydanych broszur, artykułów, publikacji itp. 500 liczba działań promocyjnych w mediach 1 liczba działań promocyjnych w mediach 1 liczba materiałów informacyjno-promocyjnych 3200 | Ogół mieszkańców Wielkopolski: mieszkańcy miast, rolnicy, producenci żywności, restauratorzy | I-II | - | 54 876,45 | 15 845,07 | Stowarzyszenie Ekologia i Tradycja "Zielony Targ" | ul. Porzeczkowa 6a, 61-306 Poznań |
| 31 | VI | 1, 5 | 13 | Na Biskupinie działamy razem | Zwiększenie aktywności społecznej i kulturalnej mieszkańców gminy Krobia, na rzecz zachowania, rozwoju i upowszechniania folkloru biskupińskiego jako czynnika stymulującego rozwój wsi. | Badania terenowe; festiwal; tabor | liczba konferencji, spotkań, seminariów 1 liczba wydanych broszur, artykułów, publikacji itp. 2000 liczba działań promocyjnych w mediach 56 liczba dni badań terenowych 20 liczba targów, wystaw, jarmarków, festywnów, dożynek 1 liczba materiałów informacyjno-promocyjnych 500 | Mieszkańcy Wielkopolski, mieszkańcy gminy Krobia oraz gmin zrzeszonych w LGD "Gościnną Wielkopolska", turyści | II-IV | - | 80 070,00 | 14 000,00 | Gminne Centrum Kultury i Rekreacji im. Jana z Domachowa Bzdęgi w Krobi | ul. Powstańców Wlkp. 27, 63-840 Krobia |
| 32 | VI | 5 | 11 | "Historia czasu i (nie)przemijania" - czyli integracja międzypokoleniowa mieszkańców powiatu tureckiego | Włączenie społeczne seniorów zamieszkujących obszar powiatu tureckiego poprzez integrację i aktywizację międzypokoleniową w ramach działań w sferze kultury oraz zwrócenie uwagi społeczności na problemy związane z procesem starzenia się, w tym z alienacją społeczną i kulturową starszych mieszkańców w okresie do końca 2016 r. | Warsztaty teatralne, przygotowanie i premiera spektaklu, wydanie książki ze wspomnieniami | liczba szkoleń, warsztatów 2 liczba wydanych broszur, artykułów, publikacji itp. 1000 | Seniorzy oraz osoby młode z obszaru powiatu tureckiego, ze szczególnym uwzględnieniem gmin członkowskich - założycieli spółdzielni (gm. Turek, Brudzew, m. Turek, Przykona, Kawęczyn). | I-III | - | 95 956,30 | 37 865,36 | Spółdzielnia Socjalna "Powróć się Tu" | ul. Kolska Szosa 3, 62-700 Turek |
| 33 | VI | 5 | 13 | Konie i Powozy w Rokosowie 2016 | Ochrona tradycji i dziedzictwa kulturowego związanego z hodowlą koni oraz produkcją powozów konnych; edukacja młodego pokolenia; integracja społeczności lokalnej; aktywizacja mieszkańców | Plenerowa impreza edukacyjno-rekreacyjna; konkursy; targi, pokazy, wystawa | liczba targów, wystaw, jarmarków, festywnów, dożynek 2 | Mieszkańcy województwa wielkopolskiego | I-III | - | 72 828,05 | 17 529,75 | Ośrodek Integracji Europejskiej w Rokosowie | Rokosowo 1, Łęka Mała, 63-805 Poniec |
| 34 | VI | 5 | 13 | IV edycja konkursu "Fundusz sołecki-najlepsza inicjatywa" skierowanego do sołectw z terenu województwa wielkopolskiego | Podniesienie świadomości i aktywizacja społeczności wiejskiej na rzecz podejmowania inicjatyw, które służą wzmocnieniu wiejskiej wspólnoty poprzez poprawę warunków życia na wsi; wzrost wiedzy mieszkańców w zakresie realizacji projektów służących aktywizacji lokalnej społeczności; identyfikacja najbardziej aktywnych mieszkańców terenów wiejskich | Konkurs | liczba konkursów 1 liczba konferencji, spotkań, seminariów 1 liczba działań promocyjnych w mediach 2 liczba materiałów informacyjno-promocyjnych 0 | Sołtysi, członkowie rad sołeckich; mieszkańcy wsi, przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego | I-III | - | 68 171,52 | 24 986,80 | Krajowe Stowarzyszenie Sołtysów | ul. Zofii Urbanowskiej 8, 62-500 Konin |
| 35 | VI | 5 | 11 | Wiklina sposobem na aktywizację mieszkańców wsi | Umożliwienie podjęcia pracy zarobkowej w zakresie wyplatania wikliny poprzez zapewnienie cyklu 5 dniowych warsztatów | Warsztaty | liczba szkoleń, warsztatów 10 liczba uczestników szkoleń, warsztatów 110 liczba materiałów informacyjno-promocyjnych 300 liczba prezentacji multimedialnych 1 | Plecionkarze, bezrobotni, osoby niepełnosprawne | II-IV | - | 36 500,00 | 18 518,65 | Muzeum Narodowe Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego w Szreniawie | Dworcowa 5; 62-052 Komorniki |
| 36 | VI | 5 | 11 | "Dla dobra sprawy" - stworzenie modelowego systemu rozwiązań współpracy na rzecz seniorów | Włączenie społeczne seniorów poprzez wypracowanie modelowego systemu rozwiązań współpracy jednostek Sektora Finansów publicznych oraz Organizacji Pozarządowych na obszarze działania dziewięciu gmin członkowskich (Brudzew, Dobra, Kawęczyn, Goszczarów, Malanów, Kościelec, Przykona, Turek, Władysławów) Lokalnej Grupy Działania Turkowska Unia Rozwoju - T.U.R. | Cykl szkoleń, warsztatów wyjazdowych, w tym wizyta studyjna do kraju UE oraz raport z wynikami badań potrzeb seniorów. | liczba szkoleń, warsztatów 5 liczba konferencji, spotkań, seminariów 2 liczba wyjazdów/wizyt studyjnych/wymian eksperckich 1 | Seniorzy - mieszkańcy obszaru LGD, którzy z uwagi na wiek, brak aktywności zawodowej, zostali zepchnięci na margines życia społecznego oraz aktywni działacze NGO. Ok. 100 seniorów. | I-III | - | 64 306,80 | 13 920,52 | Turkowska Unia Rozwoju - T.U.R. | ul. Kolska Szosa 3, 62-700 Turek |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-----|------|----|--|--|--|---|----------------------|---|-------------|--|-----------|-----------|--|---|
| 51 | VI | 1 | 13 | Współpraca z dziennikarzami niemieckimi - agroturystyka | W ramach realizacji planowane jest zaproszenie do Wielkopolski dziennikarzy z Niemiec i przedstawienie im oferty turystyki wiejskiej w Wielkopolsce, ze szczególnym uwzględnieniem oferty dla osób starszych i niepełnosprawnych. Celem operacji jest m.in. promocja dziedzictwa kulturowego, kulinarnego, kultywowania tradycji wsi i aktywnego wypoczynku. | organizacja spotkania/wizyty dziennikarzy w Wielkopolsce | liczba konferencji, spotkań, seminariów | 1 | Beneficjenci i potencjalni beneficjenci: ogół społeczeństwa; właściciele gospodarstw agroturystycznych oraz obiektów turystycznych, turyści. | IV | | 17 000,00 | 17 000,00 | Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego | Al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań |
| 52 | VI | 5 | 11 | Udział i organizacja spotkań dotyczących możliwości realizacji przedsięwzięć w ramach PROW 2014-2020 oraz aktywizacji mieszkańców obszarów wiejskich | Wzrost świadomości i wiedzy na temat możliwości realizacji przedsięwzięć w ramach PROW 2014-2020 wśród potencjalnych beneficjentów. | konferencje, spotkania | liczba imprez plenerowych | 3 | beneficjenci oraz potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020 | IV | | 7 000,00 | 7 000,00 | Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego | Al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań |
| 53 | I | 3.1. | 6 | OZE jako element ograniczania niskiej emisji | Program szkolenia ma naświetlić uczestnikom aktualne tendencje w rozwoju zastosowania OZE oraz pozytywne przykłady poprawnej gospodarki energetycznej związanej z odpadami w oparciu o faktycznie wdrożone projekty w regionie wielkopolskim | Szkolenie/ seminarium/ warsztat Wyjazd studyjny | Liczba wyjazdów studyjnych/ Liczba uczestników wyjazdów studyjnych / w tym: liczba przedstawicieli LGD / w tym: liczba doradców / Liczba szkoleń, seminariów, warsztatów / Liczba uczestników szkoleń, seminariów, warsztatów / w tym: przedstawiciele LGD / w tym: liczba doradców | 1/25/6/6/1/25/6/6 | Przedstawiciele LGD, przedstawiciele wielkopolskich samorządów, nauczyciele szkół rolniczych, przedsiębiorcy, mieszkańcy obszarów wiejskich, strony realizujące projekt | III, IV | | 17 596,77 | 17 596,77 | CENTRUM DORADZTWA ROLNICZEGO W BRWINOWIE, ODDZIAŁ W POZNANIU | Winogrody 63, 61-659 Poznań |
| 54 | II | 3.1. | 6 | Dziedzictwo kulturowe wielkopolskiej wsi jako wartość zastępująca na zachowanie | Organizacja konferencji dla osób zainteresowanych bądź prowadzących działalność turystyczną, zajmujących się przetwórstwem produktów żywnościowych, osób związanych z LGD oraz dla doradców rolniczych | Konferencja/ kongres | Liczba konferencji, kongresów / Liczba uczestników w tym: liczba gości zagranicznych w tym: liczba przedstawicieli LGD w tym: liczba doradców | 1/50/025 | Osoby zainteresowane bądź prowadzące działalność turystyczną, osoby zajmujące się przetwórstwem produktów żywnościowych, osoby związane z LGD, doradcy WODR | III, IV | | 5 743,37 | 5 743,37 | WIELKOPOLSKI OŚRODEK DORADZTWA ROLNICZEGO W POZNANIU | Sieradzka 29, 60-163 Poznań |
| 55 | III | 3.1. | 9 | Wielkopolskie Święto Mleka i Powiatu Kolskiego | Promocja dziedzictwa kulinarnego, tworzenia partnerstw służących rozwojowi mleczarstwa, wielkopolskich produktów mleczarskich oraz upowszechnianie wiedzy na temat dobrych praktyk realizacji funduszy unijnych w ramach PROW 2014-2020 poprzez organizację imprezy plenerowej | Targi/ impreza plenerowa/ wystawa | Liczba dni targowych/ Szacowana liczba materiałów informacyjnych/ Szacowana liczba odwiedzających | 1/3000/7000 | Mieszkańcy województwa wielkopolskiego, głównie powiatu kolskiego | I, II, III | | 37 882,26 | 35 375,09 | Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Kole | ul. Towarowa 6, 62-600 Kolo |
| 56 | III | 3.1. | 9 | Grupy producenckie - rozwijanie umiejętności biznesowych rolników wschodniej Wielkopolski | Aktywizacja rolników z terenu wschodniej Wielkopolski w zakresie tworzenia partnerstw i współpracy oraz zainteresowanie rolników zakładaniem grup producenckich, w szczególności w zakresie zarówno tworzenia krótkich łańcuchów dostaw, jak i wspólnej działalności dotyczącej małego przetwórstwa lokalnego. | Wyjazd studyjny | Liczba wyjazdów studyjnych/ Liczba uczestników | 1/50 | Rolnicy - delegaci do Wielkopolskiej Izby Rolniczej, liderzy rolniczy. | II, III, IV | | 15 099,50 | 15 099,50 | WIELKOPOLSKA IZBA ROLNICZA | ul. Gołęcińska 9L, 60-626 Poznań |
| 57 | VI | 3.1. | 9 | Turystyka konna szansą na rozwój wielkopolskiej wsi | Projekt ma na celu wsparcie rolników prowadzących ośrodki jeździeckie oraz gospodarstwa mające w swojej ofercie turystykę konną /lub hipoterapię oraz wyposażenie ich w niezbędną wiedzę z zakresu promocji swojej działalności, pozyskiwania środków oraz możliwości współpracy i realizacji przez rolników wspólnych inwestycji. | Szkolenie/seminarium/ warsztat Targi/impreza plenerowa/wystawa | Liczba szkoleń, seminariów, warsztatów/ Liczba uczestników/ Liczba dni targowych | 1/15/15/1 | Rolnicy, którzy prowadzą gospodarstwa mające w ofercie turystykę konną, stadniny koni, ośrodki jeździeckie itp., Uczestnicy festynu, adresaci oferty gospodarstw i ośrodków jeździeckich, miłośnicy koni oraz sportów hipicznych. | II, III | | 5 436,60 | 5 436,60 | WIELKOPOLSKA IZBA ROLNICZA | ul. Gołęcińska 9L, 60-626 Poznań |
| 58 | III | 3.1. | 9 | Efektywna sprzedaż w ramach rolniczego handlu detalicznego | Realizacja niniejszego projektu przyczyni się do wsparcia organizacji łańcucha dostaw żywności, w tym przetwarzania i wprowadzania do obrotu produktów rolnych, pozyskiwania klientów oraz marketing produktów rolnych pochodzących z gospodarstwa. | Szkolenie/ seminarium/ warsztat | Liczba szkoleń, seminariów, warsztatów/ Liczba uczestników | 5/250 | Rolnicy oraz członkowie ich rodzin - mieszkańcy województwa wielkopolskiego. | III, IV | | 24 445,99 | 24 445,99 | WIELKOPOLSKA IZBA ROLNICZA | ul. Gołęcińska 9L, 60-626 Poznań |
| 59 | III | 3.1. | 9 | "Sparagi - złoto z ziemi" - promocja lokalnego produktu | Promowanie współpracy i realizacji wspólnych inwestycji przez rolników, upowszechnianie wiedzy na temat produkcji sparagów poprzez organizację konferencji, przygotowanie publikacji, przeprowadzenie konkursu oraz dni otwartych. | Konferencja/Kongres, Publikacja/Materiał drukowany, Konkurs/olimpiada, Imne: Dni Otwarte "Sparagi - złoto z ziemi" | Liczba wydrukowanych ulotek promocyjnych/ Liczba stoisk/ Liczba plansz służących do oznakowania gospodarstwa biogrych udział w drzwiach otwartych/ Liczba uczestników konferencji/ Liczba wydrukowanych publikacji pokonferencyjnych | 2000 /8 /10 /100/300 | Producenci i przetwórcy sparagów, osoby zainteresowane produkcją sparagów, społeczność lokalna gminy Przemęt | II, III, IV | | 14 085,55 | 14 085,55 | Gmina Przemęt | ul. Jagiellońska 8, 64-234 Przemęt |
| 60 | III | 3.1. | 9 | Intergracja producentów rolnych w obszarze produkcji substratów energetycznych | Wzrost zainteresowania i poziomu wiedzy w zakresie tworzenia wspólnych struktur i powiązań organizacyjnych wykorzystania substratu energetycznego pochodzenia rolniczego. | Szkolenie/ seminarium/ warsztat Wyjazd studyjny | Liczba szkoleń, seminariów, warsztatów/ Liczba uczestników/ Liczba wyjazdów studyjnych/ Liczba uczestników | 1/80-100/1/80-100 | Rolnicy-producceni rolni, przedstawiciele grup producentów rolnych oraz organizacji rolniczych z obszaru powiatów krotoszyńskiego oraz gostyńskiego. | III, IV | | 14 785,19 | 14 785,19 | STOWARZYSZENIE "WIELKOPOLSKA Z WYOBRAŹNIĄ" | ul. Stary Rynek 11, 63-720 Koźmin Wlkp. |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-----|----------|----|--|---|--|---|---|--|------------|--|-----------|-----------|--|---------------------------------------|
| 61 | VI | 3.2, 3.3 | 10 | VII Festiwal Tradycyjnej Kuchni Wielkopolskiej | Organizacja festiwalu kulinarnego o zasięgu regionalnym wraz z konkursem kulinarnym, stoiskami wystawienniczymi, punktami informacyjnymi oraz wykładem mającym na celu promocję wielkopolskiego dziedzictwa kulturowego i kulinarnego | Targi/ impreza plenerowa/ wystawa, Stoisko wystawiennicze/ Punkt informacyjny na targach/imprezie plenerowej/wystawie, Konkurs/olimpiada, Inne: Wykład | Liczba wystawców/ Liczba dni targowych/ Szacowana liczba odwiedzających/Liczba przeprowadzonych konkursów/ Liczba laureatów konkursu kulinarnego | 27/ 1/ 500 / 1 / 6 | Mieszkańcy Wielkopolski, głównie powiatu pilskiego | II, III | | 29 773,48 | 29 773,48 | Powiat Pilski | al. Niepodległości 33/35, 64-920 Pila |
| 62 | VI | 3.5. | 11 | Orzechowo jest nasze | Organizacja warsztatów m.in. w celu zwiększenia aktywności społecznej i gospodarczej mieszkańców wsi Orzechowa | Szkolenie/ seminarium/ warsztat Wyjazd studyjny Audycja/ film/ spot Analiza/ ekspertyza/ badanie Prasa Inne | Liczba szkoleń, seminariów, warsztatów/ Liczba uczestników szkoleń, seminariów, warsztatów/ Liczba wyjazdów studyjnych/ Liczba uczestników wyjazdów studyjnych/ Liczba analiz, zadań, ekspertyz/ Liczba artykułów prasowych /Nakład tytułów prasowych/ Poziom oglądalności, słuchalności audycji/ Liczba emisji audycji | 3/60/1/20/ 1/4/8500/1 50 000/8 | Mieszkańcy wsi Orzechowo, | III, IV | | 11 039,94 | 11 039,94 | GMINA MIŁOŚLAW | Wrzesińska 19, 62-320 Miłosław |
| 63 | VI | 3.5. | 11 | Czas na ...czyli sport, zdrowie i piękno" | Organizacja warsztatów dla mieszkańców wsi | Szkolenie/ seminarium/ warsztat | Liczba szkoleń, seminariów, warsztatów/ Liczba uczestników w tym: liczba przedstawicieli LGD | 2 / 60 1 | Rodzice/ opiekunowie dzieci, Osoby do 35 roku życia, Osoby starsze | III, IV | | 7 228,00 | 7 228,00 | LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA "TRAKT PIASTÓW" | Łubowo 1, 62-260 Łubowo |
| 64 | VI | 3.5. | 11 | V edycja konkursu "Fundusz sołecki - najlepsza inicjatywa" skierowanego do sołectw z terenu województwa wielkopolskiego i konferencja finałowa | Organizacja konkursu oraz konferencji dla mieszkańców wsi, przedstawicieli jednostek samorządu terytorialnego, liderów grup odnowy wsi oraz LGD | Konferencja/ kongres olimpiada Konkurs/ olimpiada | Liczba konferencji, kongresów/ Liczba uczestników konferencji, kongresów /Liczba konkursów, olimpiad / Liczba uczestników konkursów, olimpiad/ Liczba laureatów | 1/150/1/10 /6 | Sołtysi, członkowie rad sołeckich, Mieszkańcy wsi, przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego, środowiska wiejskie, w tym liderzy grup odnowy wsi i LGD oraz lokalni liderzy, Przedstawiciele sektora prywatnego | II, III | | 23 951,50 | 23 951,50 | KRAJOWE STOWARZYSZENIE SOŁTYSÓW | Zofi Urbanowskiej 8, 62-500 Konin |
| 65 | VI | 3.2, | 12 | Niedziela z Funduszami Unijnymi w aspekcie 750-lecia Dubina | Organizacja wydarzenia w formie imprezy plenerowej, konkursów, stoisk wystawienniczych i punktów informacyjnych mających na celu promocję osiągnięć w zakresie wdrażania funduszy unijnych oraz upowszechnianie wiedzy o możliwościach pozyskania środków w ramach PROW 2014-2020 | Targi/ impreza plenerowa/ wystawa, Konkurs/olimpiada | Szacowana liczba uczestników imprezy/ Liczba wystawców/ Liczba dni targowych/ Szacowana liczba materiałów informacyjno-promocyjnych/ Liczba konkursów /Liczba uczestników/ Liczba laureatów konkursów | 1000/ 7/ 1/ 4000/ 5/ 120/ 21 | Mieszkańcy Dubina, gminy Jutrosin i gmin ościennych | I, II, III | | 39 493,83 | 39 493,83 | Mirosława Antkowiak | Dubin 116, 63-930 Jutrosin |
| 66 | I | 3.2, | 12 | Wystawa rolnicza "Wielkopolska wieś - tradycja i nowoczesność" | Wystawa będzie służyła do pokazania przykładów podnoszenia jakości życia na obszarach wiejskich, dzielenia się pomysłami, które zostały zrealizowane dzięki wsparciu unijnemu, a także promocji zastosowanych innowacji. | Targi/impreza plenerowa/wystwa Stoisko wystawiennicze/punkt informacyjny na targach/imprezie plenerowej/wystawie Konkurs/olimpiada | Liczba wystawców/ Liczba dni targowych/ Szacowana liczba odwiedzających | 40 / 1/ 2500 | 40 instytucji okolorolniczych, grup producenckich, spółdzielni, firmy branży rolniczej, KGW, LGD, gospodarstw agroturystycznych itp. | II, III | | 10 299,43 | 10 299,43 | WIELKOPOLSKA IZBA ROLNICZA | ul. Golecińska 9L, 60-626 Poznań |
| 67 | III | 3.1, | 13 | Organizacja imprezy plenerowej pn. Dzień Ogórka | Organizacja imprezy plenerowej mającej na celu wzmocnienie współpracy pomiędzy plantatorami ogórków, upowszechnianie informacji na temat możliwości zrzeszania się rolników oraz popularyzację wiedzy kulinarnej na temat wykorzystania ogórka | Targi/impreza plenerowa/wystawa | Liczba przeprowadzonych imprez/ Liczba wystawców/ Szacowana liczba odwiedzających/ Liczba plakatów informujących | 1 / 50/ 700 / 60 | Mieszkańcy powiatu kolskiego, głównie gminy Dąbie | III | | 17 464,70 | 17 464,70 | Gmina Dąbie | Plac Mickiewicza 1, 62-660 Dąbie |
| 68 | VI | 3.1. | 13 | Puszczka Notecka uczy, aktywizuje, integruje | Organizacja turnieju siatkówki plażowej dla młodych mieszkańców | Inne: Turnieje siatkówki plażowej | Liczba turniejów/ Liczba uczestników do 35 roku życia | 4 / 50 | Młodzi mieszkańcy do 35 roku życia | II, III | | 5 321,42 | 5 321,42 | STOWARZYSZENIE PUSZCZA NOTECKA | Dworcowa 18, 64-400 Międzybóże |
| 69 | VI | 3.1. | 13 | Festyn Zielonościwątłowy | Celem operacji jest edukowanie oraz przybliżenie dawnych zwyczajów i utrwalenie tradycji, zwłaszcza wśród najmłodszych odbiorców | Targi/ impreza plenerowa/wystawa | Liczba dni imprezy/ Szacowana liczba materiałów informacyjno-promocyjnych/ Szacowana liczba odwiedzających/ | 1 dzień / 150 ulotek reklamowych h A4, 500 ulotek reklamowych h A5/ 2000 osób | Mieszkańcy aglomeracji poznańskiej i pozostałych obszarów Wielkopolski oraz goście odwiedzający Wielkopolskę | II, III | | 10 000,00 | 10 000,00 | MUZEUM NARODOWE ROLNICTWA I PRZEMYSŁU ROLNO-SPOŻYWCZEGO W SZRENIAWIE | Dworcowa 5, 62-052 Szreniawa |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|------------|----|--|---|---|---|----------------------------|--|--|------------|--|-----------|--|-----------|--|------------------------------|
| 70 | VI | 3.3. | 13 | Organizacja Kobierskiego Festiwalu Smaków i warsztatów promujących wielkopolską wieś | Przeprowadzenie warsztatów tematycznych dla mieszkańców Kobierny i sąsiednich wsi oraz zorganizowanie X Kobierskiego Festiwalu Smaków w celu upowszechnienia wiedzy w zakresie m.in. wykorzystania zasobów środowiska naturalnego, rozwoju przedsiębiorczości oraz planowania rozwoju lokalnego | Szkolenie/ seminarium/ warsztat Stoisko wystawiennicze/ punkt informacyjny na targach/ imprezie plenerowej/ wystawie konkurs/ olimpiada | Liczba konkursów, olimpiad / Liczba uczestników /Liczba laureatów/Powierzchnia wystawiennicza [m2]/ szacowana liczba odwiedzających stoisko/ Liczba szkoleń, seminariów, warsztatów/ liczba uczestników | 3/60/9/54/400/3/60 | Mieszkańcy miasta i gminy Krotoszyn | | II, III | | 14 993,42 | | 14 993,42 | MIASTO I GMINA KROTOSZYN | Koligata 7, 63-700 Krotoszyn |
| 71 | VI | 3.1., 3.3. | 13 | Unia wspiera polskie wieś i Pakosław z country w tle | Celem operacji jest wspieranie, aktywizowanie, promowanie, informowanie i inspirowanie mieszkańców obszarów wiejskich do korzystania z oferty wsparcia, sprzyjającej rozwojowi obszarów wiejskich | Targ/ impreza plenerowa/ wystawa Stoisko wystawiennicze/ punkt informacyjny na targach/ imprezie plenerowej/ wystawie | Liczba wystawców/ liczba dni targowych/ szacowana liczba materiałów informacyjno-promocyjnych/ szacowana liczba odwiedzających stoisko Liczba konkursów, olimpiad/ liczba laureatów | 9/1/1000/900/200/200/590/5 | Mieszkańcy Gminy Pakosław i gmin ościennych, głównie rolnicy | | I, II, III | | 14 319,53 | | 14 319,53 | OŚRODEK KULTURY I REKREACJI W PAKOSŁAWIU | Kolejowa 4, 63-920 Pakosław |

| Operacje własne | | Operacje partnerów | |
|-----------------|------------|--------------------|------------|
| Liczba | Kwota | Liczba | Kwota |
| 23 | 848 000,00 | 48 | 927 431,91 |