

Dwuletni Plan operacyjny KSOW na lata 2016-2017 (z wyłączeniem działania 8 Plan komunikacyjny) - województwo wielkopolskie - 26 czerwca 2017

LP	Priorytet PROW	Cel KSOW	Działanie KSOW	Nazwa / tytuł operacji	Cel, przedmiot i temat operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowe	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszty kwalifikowalne operacji (w zł)		Wnioskodawca	Siedziba wnioskodawcy
							Wskaźnik	Jednostka		2016	2017	2016	2017	2016	2017		
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	r	s
1	VI	3	6	Biuletyn informacyjny "Nasza euroPROWincja" (4 numery - kwartalnik, redakcja, druk i dystrybucja; nakład 2.000 egzemplarzy; tematyka: informacje związane z wdrażaniem PROW w Wielkopolsce, działania podejmowane przez Jednostkę Regionalną i partnerów KSOW, prezentacje dobrych praktyk, relacje z wydarzeń, wywiady, artykuły eksperckie)	Prezentacja "dobrych praktyk" oraz wpływu funduszy europejskich, a szczególnie PROW na rozwój wielkopolskich obszarów wiejskich	Biuletyn	liczba publikacji nakład całkowity	1 8000	Grupą docelową realizacji operacji są mieszkańcy obszarów wiejskich – beneficjenci i potencjalni beneficjenci PROW 2014 – 2020.	I-IV	-	37 000,00		37 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
2	VI	5	10	Międzynarodowe Targi Przemysłu Spożywczego, Rolnictwa i Ogrodnictwa "Grüne Woche" w Berlinie	Promocja na arenie międzynarodowej regionalnej żywności wysokiej jakości, wytwarzanej z wykorzystaniem lokalnych surowców, tradycji kulinarnych i nowoczesnych metod pozwalających zachować wartości	Operacja o charakterze promocyjno-wystawienniczym	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	2	Odwiedzający targi, potencjalni konsumenci produktów rolnospożywczych, producenci	I	I	180 000,00		180 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
3	VI	5	10	Targi Regionów i Produktów Turystycznych Tour Salon w Poznaniu	Promocja oferty turystycznej obszarów wiejskich Województwa Wielkopolskiego	Operacja o charakterze promocyjno-wystawienniczym	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1	Odwiedzający targi, potencjalni turyści, korzystający z oferty turystyki wiejskiej i agroturystyki	I	-	56 000,00		56 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
4	VI	5	10	Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL w Kielcach	Promocja oferty turystycznej obszarów wiejskich Województwa Wielkopolskiego oraz promocja regionalnego dziedzictwa kulturowego i kulinarnego	Operacja o charakterze promocyjno-wystawienniczym	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1	Odwiedzający targi, potencjalni turyści, korzystający z oferty turystyki wiejskiej i agroturystyki	II	-	55 000,00		55 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
5	VI	5	12	Organizacja Gali Konkursu "Wielkopolski Rolnik Roku"	Promocja najbardziej przedsiębiorczych wielkopolskich rolników, którzy najlepiej dostosowują prowadzenie swoich gospodarstw do nowych realiów gospodarowania. Poprawa wizerunku wielkopolskiego rolnictwa, tworzenie konkurencyjności jakościowej. Przybliżenie społeczeństwu atutów wielkopolskiego rolnictwa w zakresie produktów wysokiej jakości.	Konferencja	liczba konferencji, spotkań, seminariów liczba uczestników konferencji, spotkań, seminariów	1 1099	Mieszkańcy obszarów wiejskich, wielkopolscy rolnicy	I-II	-	13 000,00		13 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
6	VI	5	10	Dożynki Prezydenckie Spała 2016	Promowanie osiągnięć w dziedzinie rolnictwa i przetwórstwa rolnospożywczego, a także wymiana wiedzy i doświadczeń pomiędzy rolnikami i producentami. Celem operacji jest także zachowanie dziedzictwa kulturowego wsi, w tym obrzędowości związanej z zbiorem	Operacja o charakterze promocyjno-wystawienniczym	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek liczba materiałów informacyjnych promocyjnych	1 1000	Grupami docelowymi są: rolnicy i producenci rolni, samorządowcy oraz społeczeństwo, szczególnie mieszkańcy obszarów wiejskich	III	-	50 000,00		50 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
7	III	5	10	Targi Smaki Regionów	Promocja regionalnej żywności wysokiej jakości, wytwarzanej z wykorzystaniem lokalnych surowców, tradycji kulinarnych i nowoczesnych metod pozwalających zachować wartości odżywcze.	Operacja o charakterze wystawienniczym	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek liczba materiałów informacyjnych promocyjnych	1 1000	Odwiedzający targi, potencjalni konsumenci produktów rolnospożywczych, producenci żywności wysokiej jakości-wystawcy podczas targów.	III	-	60 000,00		60 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
8	VI	5	13	"Dzień Św. Marcina w Brukseli"	Promocja regionalnego dziedzictwa kulturowego i kulinarnego, a także regionalnych produktów wysokiej jakości. Promocja działań i aktywności wielkopolskich LGD-ów na forum międzynarodowym	Operacja o charakterze promocyjno-wystawienniczym	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek liczba materiałów informacyjnych promocyjnych	1 100	Przedstawiciele instytucji unijnych, placówek dyplomatycznych, europejskich regionów i miast.	IV	-	10 000,00		10 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
9	VI	5	13	Wyjazdy studyjne	Wymiana wiedzy i doświadczeń; wymiana dobrych praktyk związanych z rozwojem rolnictwa i obszarów wiejskich	wyjazdy studyjne	liczba wyjazdów/wizyt studyjnych/wymian eksperckich	2	Beneficjenci i potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020	I-IV	-	45 000,00		45 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
10	VI	5	10	Przechowywanie i zabezpieczenie wyposażenia z wikliny (dzieła sztuki użytkowej) - elementów aranżacji stoiska promocyjnego Województwa Wielkopolskiego, wykorzystywanego podczas wydarzeń targowych i wystawienniczych organizowanych bądź współorganizowanych przez Samorząd Województwa.	Zachowanie dziedzictwa kulturowego i promocja ginących zawodów - prawidłowe przechowywanie (łącznie z konserwacją) elementów wyposażenia stoiska promocyjnego wykonanych z wikliny, które są wykorzystywane podczas różnych wydarzeń targowych i wystawienniczych. Właścicielem ww. elementów jest Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Wydarzenia targowe i wystawiennicze	liczba miesięcy przechowywania wiklinowego stoiska	12	Mieszkańcy obszarów wiejskich - uczestnicy różnych wydarzeń targowych i wystawienniczych, organizowanych bądź współorganizowanych przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego	I-IV	-	9 000,00		9 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
11	VI	3, 5	13	Udział w spotkaniach dotyczących możliwości realizacji przedsięwzięć w ramach PROW 2014-2020	Wzrost świadomości i wiedzy na temat możliwości realizacji przedsięwzięć w ramach PROW 2014-2020 wśród potencjalnych beneficjentów.	Konferencje, spotkania	liczba konferencji, spotkań, seminariów	2	Potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020	I-IV	-	10 000,00		10 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
12	VI	4,5	10	Udział w krajowych i zagranicznych wydarzeniach związanych z promocją wielkopolskiej turystyki wiejskiej oraz promowaniem dziedzictwa kulinarnego i kulturowego	Wymiana wiedzy i doświadczeń; wymiana dobrych praktyk związanych z rozwojem rolnictwa i obszarów wiejskich	operacje o charakterze promocyjno-wystawienniczym, wyjazdy i staże krajowe i zagraniczne,	liczba wyjazdów/wizyt studyjnych/wymian eksperckich	2	przedstawiciele instytucji zagranicznych, placówek dyplomatycznych, regionów i miast, lokalne grupy działania	I-IV	-	25 000,00		25 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
13	VI	1, 5	13	Kulturalnie i lokalnie - cykl szkoleń dotyczących tworzenia i promocji produktów lokalnych w powiecie konińskim	Promocja działań edukacyjnych na obszarach wiejskich; propagowanie idei przedsiębiorczości; poprawa jakości życia, aktywizacja mieszkańców wsi	Szkolenia, wizyty studyjne, publikacja	liczba szkoleń, warsztatów liczba wyjazdów/wizyt studyjnych/wymian eksperckich liczba wydanych broszur, artykułów, publikacji itp. liczba działań promocyjnych w mediach	3 2 500 3	Spółeczność lokalna zamieszkująca powiat koniński, w tym liderzy lokalni, koła gospodyń wiejskich, organizacje pozarządowe, spółdzielnie socjalne, gospodarstwa agroturystyczne i ekologiczne, rękodzielnicy, rolnicy	II-III	-	26 550,00		23 524,62		Powiat Koniński	Aleje 1 Maja 9, 62-150 Konin
14	II, III, VI	1, 3, 4, 5	13	Promocja zrównoważonego rozwoju poprzez kultywowanie tradycji, rozwój przedsiębiorczości oraz rozwój osobisty kobiet ze środowisk wiejskich	Organizacja szkolenia dla kobiet środowisk wiejskich, propagowanie wiejskich tradycji kulturowych, przy jednoczesnym podniesieniu wiedzy kobiet wiejskich na temat możliwości zwiększenia konkurencyjności gospodarstwa oraz ich dążenia do rozwoju osobistego.	Szkolenie	liczba szkoleń, warsztatów liczba uczestników szkoleń, warsztatów	1 40	Kobiety ze środowisk wiejskich i małych miast z terenu Wielkopolski. Około 40 kobiet, reprezentantek każdego powiatu, wchodzących w skład Rady Kobiet, powstałych przy biurach powiatowych Wielkopolskiej Izby Rolniczej.	I-III	-	15 961,80		15 350,33		Wielkopolska Izba Rolnicza	ul. Gołęcińska 9L;60 - 626 Poznań
15	I,II,VI	1, 2, 3, 5	12	Sołtys liderem unowocześniania wielkopolskiej wsi	Spotkania dla sołtysów- jak sięgać po fundusze PROW na lata 2014-2020 a także wymiana informacji, opinii, sugestii, pozwalających na podjęcie działań, które odpowiadać będą na potrzeby mieszkańców sołectw	Spotkania	liczba konferencji, spotkań, seminariów liczba uczestników konferencji, spotkań, seminariów	5 1500	sołtysi	II-IV	-	54 151,65		49 938,84		Wielkopolska Izba Rolnicza	ul. Gołęcińska 9L;60 - 626 Poznań
16	VI	5	11	Dziedzictwo Kulinarne Krajny Złotowskiej	cykl warsztatów kulinarnych dla mieszkańców i grup nieformalnych	Warsztaty	liczba szkoleń, warsztatów liczba uczestników szkoleń, warsztatów liczba wydanych broszur, artykułów, publikacji itp.	7 105 1000	mieszkańcy sołectw gmin wiejskich i miejsko -wiejskich	II-III	-	26 541,72		26 045,36		Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Krajna Złotowska	Al. Piastów 32; 77-400 Złotów
17	VI	5	10	XV Ogólnopolski Festiwal Starych Ciągników i Maszyn Rolniczych im. Jerzego Samelczaka	Promowanie polskiej wsi, edukowanie oraz aktywizacja mieszkańców i lokalnych kolekcjonerów	Festiwal	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1	Mieszkańcy miast i wsi, z kraju i zagranicy	III	-	7 093,62		7 093,62		Gmina Lipno	ul. Powstańców Wielkopolskich 9, 64-111 Lipno

18	VI	5	13	Organizacja IX "Kobierskiego Festiwalu Smaków i Krajobrazów" oraz warsztatów artystycznych służących popularyzacji dziedzictwa kulturowego wielkopolskiej wsi	Popularyzacja tradycji kulinarnych i artystycznych służących zachowaniu dziedzictwa kulturowego w gminie Krotoszyn	Warsztaty plastyczne, malarskie, kulinarne i rękodzielnicze	liczba szkoleń, warsztatów	3	Uczestnicy warsztatów kulinarnych, rękodzielniczych i plastycznych. Uczestników Kobierskiego Festiwalu Smaków i Krajobrazów (m.in. mieszkańcy Kobierna, Krotoszyna, Różopola, Brzozy, Smoszewa, Gorzupi) oraz zaproszeni goście	II-IV	-	11 904,00			Gmina Krotoszyn	ul. Kolałtaja 7, 63-700 Krotoszyn
19	VI	1, 5	11	Puszcza Notecka uczy, aktywizuje, integruje	Cykl szkoleń i imprez aktywizujących mających na celu integrację ze środowiskiem lokalnym.	Szkolenia, imprezy sportowe	liczba szkoleń, warsztatów	5	Mieszkańcy terenu LGD Puszcza Notecka. W szczególności kobiety, młodzież, osoby starsze, niepełnosprawne oraz zamieszkałe na terenach wyłączonych komunikacyjnie (tereny bez dostępu do komunikacji publicznej).	II-III	-	34 575,02	34 574,02	Stowarzyszenie Puszcza Notecka	ul. Dworcowa 18; 64-400 Międzychód	
							liczba uczestników szkoleń, warsztatów	125								
							liczba imprez sportowych	4								
20	VI	1, 5	13	Konkurs Kulinaryny na Regionalny Placik Ziemniaczany Bambrzok	Zachowanie tradycji przygotowywania i spożywania tradycyjnej, regionalnej potrawy; upowszechnianie wiedzy o tradycji spożywania wyrobów z ziemniaków na terenie Wielkopolski	Konkurs; degustacja	liczba konkursów	1	Mieszkańcy Wielkopolski, pasjonaci tradycyjnych kulinariów	III-IV	-	8 830,23	6 156,89	Fundacja Ochrony Dziedzictwa Kultury Wsi i Rolnictwa	ul. Dworcowa 5, Szreniawa, 62-052 Komorniki	
							liczba materiałów promocyjnych	200								
21	I, IV, VI	1, 4, 5	10	Organizacja i realizacja imprezy edukacyjno-rekreacyjnej Poznańska Pyra	Rozwój kultury i integracji społeczności; popularyzacja, ochrona zjawisk kultury ludowej związanych z dawnymi zajęciami ludności wiejskiej	Impreza edukacyjno-rekreacyjna o charakterze etnograficznym i rolniczym	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1	Mieszkańcy Poznania i powiatu poznańskiego; miłośnicy kulinariów	II-IV	-	14 769,40	14 701,37	Muzeum Narodowe Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego w Szreniawie	ul. Dworcowa 5, Szreniawa, 62-052 Komorniki	
22	VI	1, 3, 5	13	Na wsi? Turystyka naturalnie!	Zwiększenie aktywności mieszkańców na rzecz podejmowania inicjatyw służących rozwojowi działalności turystycznej oraz promocji dziedzictwa kulturowego, kulinarnego i tradycji na obszarach wiejskich	Szkolenie; wyjazd studyjny; publikacja	liczba szkoleń, warsztatów	1	Osoby rozważające działalności gospodarczej związanej z turystyką wiejską; osoby prowadzące taką działalność; mieszkańcy 9 gmin	I-II	-	14 225,88	12 553,16	Lokalna Organizacja Turystyczna "Marina"	ul. Dworcowa 2, 62-510 Konin	
							liczba wydanych broszur, artykułów, publikacji itp.	2000								
							liczba działań promocyjnych w mediach	4								
23	V	3	6	Wielkopolska wieś w zgodzie z zasadami gospodarki niskoemisyjnej - praktyczny Poradnik z nową perspektywą finansową 2014-2020	Opracowanie merytoryczne Poradnika zawierającego treści związane z podnoszeniem efektywności energetycznej, zagadnienia niskiej emisji oraz aktualnie dostępnych mechanizmów wsparcia (finansowanie). - opracowanie graficzne Poradnika - skład i łamanie do druku Poradnika - druk poradnika	Publikacja	liczba wydanych broszur, artykułów, publikacji itp.	2000	LGD, społeczność wiejska	I-II	-	25 854,60	23 660,00	Wielkopolska Agencja Zarządzania Energią Sp. z o.o.	ul. Mickiewicza 33; 60-837 Poznań	
24	III	4	13	Wielkopolskie Święto Mleka i Powiatu Kolskiego	Wzrost świadomości społeczeństwa dotyczącej zdrowotnych walorów mleka i jego przetworów. Promocja produktów wielkopolskich spółdzielni mleczarskich. Upowszechnianie wiedzy o potencjale wielkopolskiego mleczarstwa. Integracja środowisk wiejskich i rozwój obszarów wiejskich.	Impreza dla 7 tys. osób (m.in., degustacja, pokazy, konkursy, zabawy dla dzieci).	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1	Konsumenci i potencjalni konsumenci wyrobów mleczarskich - dzieci, dorośli, rolnicy - producenci mleka, a także producenci inny surowców do produkcji żywności. Społeczeństwo woj.	III	-	44 375,00	41 930,96	Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Kole	ul. Towarowa 6, 62-600 Koło	
25	III, VI	1, 3, 5	13	Śniadanie Wielkanocne - wielkopolska tradycja	Poszerzenie wiedzy uczestników spotkania na temat tradycji związanych z obchodami Świąt Wielkanocnych, edukacja młodego pokolenia liderów wiejskich w zakresie dbałości o zachowanie tradycji i zwyczajów wsi, wymiana doświadczeń na temat realizacji podobnych działań w różnych rejonach województwa, ułatwienie kontaktów oraz współpracy uczestnikom spotkania	Wykład na temat tradycji wielkanocnych, występy zespołów folklorystycznych, prezentacje stołów wielkanocnych i wymiana doświadczeń na temat realizacji działań na rzecz obszarów wiejskich na terenie Wielkopolski, finał Konkursu na ciasto wielkanocne, degustacja potraw, indywidualne dyskusje uczestników.	liczba konferencji, spotkań, seminariów	1	Liderki/liderzy środowisk wiejskich, a także osoby młode aktywnie uczestniczące w życiu swojego regionu	I	-	38 601,14	38 090,26	Wielkopolska Izba Rolnicza	u. Gołęcińska 9L, 60-626 Poznań	
26	VI	1, 3, 5	13	Wieczera Wigilijna - kultywowanie tradycji bożonarodzeniowych	Propagowanie działań służących zachowaniu tradycji i zwyczajów wielkopolskiej wsi. Poszerzenie wiedzy uczestników spotkania na temat tradycji związanych z obchodami Świąt Bożego Narodzenia, edukacja młodego pokolenia liderów wiejskich w zakresie dbałości o zachowanie tradycji i zwyczajów wsi	Wykład, prezentacje konkursowych stroików bożonarodzeniowych	liczba konferencji, spotkań, seminariów	1	Koło Gospodyń Wiejskich, liderki/liderzy środowisk wiejskich, a także osoby młode aktywnie uczestniczące w życiu swojego regionu	IV	-	38 797,94	38 401,31	Wielkopolska Izba Rolnicza	u. Gołęcińska 9L, 60-626 Poznań	
27	I, II, III, VI	1, 2, 3, 5	10	Wystawa pt. Wielkopolska miodem i mlekiem płynąca	Wymiana doświadczeń i nawiązanie kontaktów przez wystawców	Wystawa	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1	rolnicy, konsumenci	IV	-	30 000,00	29 397,45	Wielkopolska Izba Rolnicza	ul. Gołęcińska 9L; 60-626 Poznań	
							liczba konkursów	1								
28	VI	1, 5	13	Proces wzmacniania walorów atrakcyjności wsi poprzez kształtowanie przestrzeni publicznej - przykładem inicjatywy mieszkańców w zakresie rozwoju wsi	Wzmocnienie walorów atrakcyjności wsi polskiej na przykładzie Domachowa - serca mikroregionu zwanego Biskupizną.	Spotkania; koncepcja projektowo-architektoniczna; konferencja	liczba konferencji, spotkań, seminariów	1	Mieszkańcy obszaru LGD "Gościńska Wielkopolska"	I-IV	-	38 770,00	18 000,00	Gmina Krobia	Rynek 1, 63-840 Krobia	
							liczba uczestników konferencji, spotkań, seminariów	60								
							liczba konferencji, spotkań, seminariów	4								
							liczba dokumentacji projektowo-architektonicznych	1								
29	I	1	12	Poprawa bezpieczeństwa przeciwpożarowego na obszarach wiejskich Województwa Wielkopolskiego	Edukacja rolników i mieszkańców obszarów wiejskich w zakresie występowania zagrożeń pożarowych.	Spotkania informacyjno-edukacyjne, konkursy, ulotki informacyjno-edukacyjne, film informacyjno-edukacyjny	liczba konferencji, spotkań, seminariów	34	Rolnicy i mieszkańcy obszarów wiejskich	II-IV	-	72 625,90	29 901,42	Wielkopolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Poznaniu	ul. Sieradzka 29, 60-163 Poznań	
							liczba uczestników konferencji, spotkań, seminariów	2500								
							liczba materiałów informacyjno-promocyjnych	15000								
							liczba konkursów	1								
							liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1								
30	II, III, VI	1, 5	13	Poznański Zielony Targ. Promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich poprzez produkt lokalny i ekologiczny oraz przybliżanie dziedzictwa kulinarnego mieszkańcom miasta	Promocja obszarów wiejskich, ich dziedzictwa kulinarnego i kulturowego oraz tradycji; promocja lokalnego produktu, poprawa jakości życia mieszkańców obszarów wiejskich; promowanie zdrowego stylu życia oraz postaw ekologicznych	Serwis internetowy; mini-kompedium wiedzy, Wielkanocny Zielony Targ	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1	Ogół mieszkańców Wielkopolski: mieszkańcy miast, rolnicy, producenci żywności, restauratorzy	I-II	-	54 876,45	15 845,07	Stowarzyszenie Ekologia i Tradycja "Zielony Targ"	ul. Porzeczkowa 6a, 61-306 Poznań	
							liczba serwisów internetowych	1								
							liczba wydanych broszur, artykułów, publikacji itp.	500								
							liczba działań promocyjnych w mediach	1								
							liczba działań promocyjnych w mediach	1								

41	VI	1, 5	13	Jesień na Wsi - warsztaty edukacyjne dla dzieci i młodzieży	interaktywnych warsztatów edukacyjnych, a także wydanie materiałów popularyzujących zagadnienie.	pokazami rzemiosła wiejskiego. Ulotki stanowiące pomoc dydaktyczną.	liczba materiałów informacyjnych	17 000	wielkopolskiego oraz młodzież gimnazjalna i ponadgimnazjalna.	II-IV	-	16 845,64	8 931,33				
42	VI	1	6	Biuletyn informacyjny "Nasza euroPROWincja"	Prezentacja dobrych praktyk oraz wpływu PROW 2014-2020 na rozwój wielkopolskich obszarów wiejskich, w tym informowanie o działaniach KSOW	Biuletyn	Liczba publikacji Nakład całkowity	1 7200	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci oraz beneficjenci	I-IV		24 000,00	24 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań		
43	VI	3	10	Międzynarodowe Targi Turystyczne we Wrocławiu	Promocja oferty turystycznej obszarów wiejskich Województwa Wielkopolskiego. Wsparcie LGD oraz samorządów lokalnych w nawiązywaniu kontaktów.	Operacja o charakterze promocyjno-wystawienniczym	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1	Odwiedzający targi, potencjalni turyści, korzystający z oferty turystyki wiejskiej i agroturystyki	I		35 000,00	35 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań		
44	VI	2	12	Organizacja Gali Konkursu "Wielkopolski Rolnik Roku"	Promocja najbardziej przedsiębiorczych wielkopolskich rolników. Identyfikacja, gromadzenie i upowszechnianie dobrych praktyk gospodarowania na wsi mających wpływ na rozwój obszarów wiejskich.	Konferencja	liczba konferencji, spotkań, seminariów	1	Mieszkańcy obszarów wiejskich, wielkopolscy rolnicy	I		13 000,00	13 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Poznań, Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań		
45	VI	5	4	Szkolenia i działania na rzecz tworzenia sieci kontaktów dla LGD	Wsparcie LGD w zakresie poszukiwania partnerów do współpracy oraz podnoszenie ich kompetencji	Szkolenia i spotkania w kraju i zagranicą	szkolenie lub spotkanie	1	przedstawiciele LGD	II-IV		40 000,00	40 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań		
46	VI	3	10	Dożynki Prezydenckie Spała 2017	Promocja działań i aktywności wielkopolskich LGD-ów na forum krajowym oraz osiągnięć w dziedzinie rolnictwa i przetwórstwa rolno-spożywczego. Celem operacji jest także zachowanie dziedzictwa kulturowego wsi, w tym obrzędowości związanej ze zbiorem.	Operacja o charakterze promocyjno-wystawienniczym	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1	Grupy docelowe to rolnicy i producenci rolni, samorządowcy oraz ogół społeczeństwa	III		35 000,00	35 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań		
47	VI	3	10	Targi Smaki Regionów	Promocja regionalnej żywności wysokiej jakości, wytwarzanej z wykorzystaniem lokalnych surowców, tradycji kulinarnych i nowoczesnych metod pozwalających zachować wartości odżywcze.	Operacja o charakterze wystawienniczym	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1	Odwiedzający targi, potencjalni konsumenci produktów rolno-spożywczych, producenci żywności wysokiej jakości	III		60 000,00	60 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Poznań, Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań		
48	VI	5	4	Dzień Św. Marcina w Brukseli	Wyjazd szkoleniowy mający na celu wsparcie lokalnych grup działania w zakresie poszukiwania partnerów do współpracy międzyterytorialnej i międzynarodowej oraz podniesienie kompetencji lokalnych grup działania w zakresie wykonywanych przez nie zadań, związanych z realizacją Lokalnych Strategii Rozwoju.	Wyjazd studyjny	liczba wyjazdów studyjnych	1	przedstawiciele LGD	IV		10 000,00	10 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań		
49	VI	1	9	Udział w krajowych i zagranicznych wydarzeniach związanych z promocją współpracy w sektorze rolnym i realizacji przez rolników wspólnych inwestycji oraz organizacja wizyt przedstawicieli państw i regionów w Wielkopolsce	Promocja współpracy w sektorze rolnym. Zwiększanie zainteresowania producentów rolnych zrzeszaniem się w organizacje.	szkolenie i/lub spotkanie	ilość szkoleń/spotkań	1	rolnicy, członkowie oraz potencjalni członkowie grup producentów rolnych	II-IV		15 000,00	15 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań		
50	VI	3	13	Udział w krajowych i zagranicznych wydarzeniach związanych z promocją turystyki wiejskiej oraz dziedzictwa kulturowego i kulinarnego, a także dobrych praktyk samorządowych w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz organizacja wizyt przedstawicieli państw i regionów w Wielkopolsce	Promocja działań i aktywności wielkopolskich LGD-ów na forum krajowym i międzynarodowym. Promocja turystyki wiejskiej oraz dziedzictwa kulturowego i kulinarnego, a także dobrych praktyk samorządowych w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz organizacja wizyt przedstawicieli państw i regionów w Wielkopolsce	wyjazdy krajowe i zagraniczne, spotkania na terenie Wielkopolski	wyjazd	1	samorządowcy w tym przedstawiciele Urzędu Marszałkowskiego oraz przedstawiciele LGD	I-IV		40 000,00	40 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań		
51	VI	1	13	Współpraca z dziennikarzami niemieckimi - agroturystyka	W ramach realizacji planowane jest zaproszenie do Wielkopolski dziennikarzy z Niemiec i przedstawienie im oferty turystyki wiejskiej w Wielkopolsce, ze szczególnym uwzględnieniem oferty dla osób starszych i niepełnosprawnych. Celem operacji jest m.in. promocja dziedzictwa kulturowego, kulinarnego, kulturowania tradycji wsi i aktywnego wypoczynku.	organizacja spotkania/wizyty dziennikarzy w Wielkopolsce	liczba konferencji, spotkań, seminariów	1	Beneficjenci i potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa; właściciele gospodarstw agroturystycznych oraz obiektów turystycznych.	II-IV		21 000,00	21 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań		
52	VI	5	11	Udział i organizacja spotkań dotyczących możliwości realizacji przedsięwzięć w ramach PROW 2014-2020 oraz aktywizacji mieszkańców obszarów wiejskich	Wzrost świadomości i wiedzy na temat możliwości realizacji przedsięwzięć w ramach PROW 2014-2020 wśród potencjalnych beneficjentów.	konferencje, spotkania	liczba konferencji, spotkań, seminariów	1	beneficjenci oraz potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020	I-IV		13 000,00	13 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań		
53	1	3.1, 3.2	4	Cztery strony Wielkopolski	Organizacja warsztatów dla przedstawicieli wielkopolskich lokalnych grup działania	Szkolenie/ seminarium/ warsztat	Liczba szkoleń, seminariów/ warsztatów Liczba uczestników w tym: liczba przedstawicieli LGD	4/ 200 200	Przedstawiciele LGD	III, IV		79 097,16	79 097,16	STOWARZYSZENIE WIELKOPOLSKA SIEĆ LOKALNYCH GRUP DZIAŁANIA	Łubowo 1, 62-260 Łubowo		
54	1	3.1.	6	OZE jako element ograniczania niskiej emisji	Program szkolenia ma naświetlić uczestnikom aktualne tendencje w rozwoju zastosowania OZE oraz pozytywne przykłady poprawnej gospodarki energetycznej związanej z odpadami w oparciu o faktycznie wdrożone projekty w regionie wielkopolskim	Szkolenie/ seminarium/ warsztat Wyjazd studyjny	Liczba wyjazdów studyjnych/ Liczba uczestników / w tym: liczba przedstawicieli LGD / w tym: liczba doradców / Liczba szkoleń, seminariów, warsztatów/ Liczba uczestników / w tym: przedstawicieli LGD / w tym: liczba doradców	1 / 25 / 6 / 1 / 25 / 6 / 6	Przedstawiciele LGD, przedstawiciele wielkopolskich samorządów, nauczyciele szkół rolniczych, przedsiębiorcy, mieszkańcy obszarów wiejskich, strony realizujące projekt	III, IV		17 596,77	17 596,77	CENTRUM DORADZTWA ROLNICZEGO W BRWINOWIE, ODDZIAŁ W POZNANIU	Winogrody 63, 61-659 Poznań		
55	2	3.1.	6	Dziedzictwo kulturowe wielkopolskiej wsi jako wartość zasługująca na zachowanie	Organizacja konferencji dla osób zainteresowanych bądź prowadzących działalność turystyczną, zajmujących się przetwórstwem produktów żywnościowych, osób związanych z LGD oraz dla doradców rolniczych	Konferencja/ kongres	Liczba konferencji, kongresów/ Liczba uczestników w tym: liczba gości zagranicznych w tym: liczba przedstawicieli LGD w tym: liczba doradców	1/ 50/ 0 2 5	Osoby zainteresowane bądź prowadzące działalność turystyczną, osoby zajmujące się przetwórstwem produktów żywnościowych, osoby związane z LGD, doradcy WODR	III, IV		5 743,37	5 743,37	WIELKOPOLSKI OŚRODEK DORADZTWA ROLNICZEGO W POZNANIU	Sieradzka 29, 60-163 Poznań		
56	3	3.1.	9	Wielkopolskie Święto Mleka i Powiatu Kolskiego	Promocja dziedzictwa kulinarnego, tworzenia partnerstw służących rozwojowi mleczarstwa, wielkopolskich produktów mleczarskich oraz upowszechnianie wiedzy na temat dobrych praktyk realizacji funduszy unijnych w ramach PROW 2014-2020 poprzez organizację imprezy plenerowej	Targi/ impreza plenerowa/ wystawa	Liczba dni targowych/ Szacowana liczba materiałów informacyjnych/Szacowana liczba odwiedzających	1/ 3000/ 7000	Mieszkańcy województwa wielkopolskiego, głównie powiatu kolskiego	I,II, III		37 882,26	37 882,26	Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Kole	ul. Towarowa 6, 62-600 Kolo		

57	3	3.1,	9	Grupy producenckie - rozwijanie umiejętności biznesowych rolników wschodniej Wielkopolski	Aktywizacja rolników z terenu wschodniej Wielkopolski w zakresie tworzenia partnerstw i współpracy oraz zainteresowanie rolników zakładaniem grup producenckich, w szczególności w zakresie zarówno tworzenia krótkich łańcuchów dostaw, jak i wspólnej działalności dotyczącej małego przetwórstwa lokalnego.	Wyjazd studyjny	Liczba wyjazdów studyjnych/ Liczba uczestników	1 / 50	Rolnicy - delegaci do Wielkopolskiej Izby Rolniczej, liderzy rolniczy.	II, III, IV	15 099,50	15 099,50	WIELKOPOLSKA IZBA ROLNICZA	ul. Golecińska 9L, 60-626 Poznań
58	6	3.1,	9	Turystyka konna szansą na rozwój wielkopolskiej wsi	Projekt ma na celu wsparcie rolników prowadzących ośrodki jeździeckie oraz gospodarstwa mające w swojej ofercie turystykę konną i/lub hipoterapię oraz wyposażenie ich w niezbędną wiedzę z zakresu promocji swojej działalności, pozyskiwania środków oraz możliwości współpracy i realizacji przez rolników wspólnych inwestycji.	Szkolenie/seminarium/ warsztat Targi/impreza planerowa/wystawa	Liczba szkoleń,seminariów,w arszatach/ Liczba uczestników/ Liczba wystawców/ Liczba dni targowych	1/ 15/ 15/ 1	rolnicy, którzy prowadzą gospodarstwa mające w ofercie turystykę konną, stadniny koni, ośrodki jeździeckie itp.. Uczestnicy festynu, adresaci oferty gospodarstw i ośrodków jeździeckich, miłośnicy koni oraz	II, III	6 831,43	6 831,43	WIELKOPOLSKA IZBA ROLNICZA	ul. Golecińska 9L, 60-626 Poznań
59	3	3.1,	9	Efektywna sprzedaż w ramach rolniczego handlu detalicznego	Realizacja niniejszego projektu przyczyni się do wsparcia organizacji łańcucha dostaw żywności, w tym przetwarzania i wprowadzania do obrotu produktów rolnych, pozyskiwania klientów oraz marketing produktów rolnych pochodzących z gospodarstwa.	Szkolenie/ seminarium/ warsztat	Liczba szkoleń,seminariów,w arszatach/ Liczba uczestników	5 / 250	Rolnicy oraz członkowie ich rodzin - mieszkańcy województwa wielkopolskiego.	III, IV	24 445,99	24 445,99	WIELKOPOLSKA IZBA ROLNICZA	ul. Golecińska 9L, 60-626 Poznań
60	3	3.1,	9	"Szparagi - złoto z ziemi" - promocja lokalnego produktu	Promowanie współpracy i realizacji wspólnych inwestycji przez rolników, upowszechnianie wiedzy na temat produkcji szparaga poprzez organizację konferencji, przygotowanie publikacji, przeprowadzenie konkursu oraz dni otwartych.	Konferencja/Kongres, Publikacja/Materiał drukowany, Konkurs/olimpiada, Inne: Dni Otwarte "Szparagi - złoto z ziemi"	Liczba wyrukowanych ulotek promocyjnych/ Liczba stoisk/ Liczba piąsz służących do oznakowania gospodarstwa biorących udział w	2000 /8 /15 /100/ 300	Producenci i przetwórcy szparagów, osoby zainteresowane produkcją szparaga, społeczność lokalna gminy Przemęt	II, III, IV	14 516,05	14 516,05	Gmina Przemęt	ul. Jagiellońska 8, 64-234 Przemęt
61	3	3.1,	9	Integracja producentów rolnych w obszarze produkcji substratów energetycznych	Wzrost zainteresowania i poziomu wiedzy w zakresie tworzenia wspólnych struktur i powiązań organizacyjnych wykorzystania substratu energetycznego pochodzenia rolniczego.	Szkolenie/ seminarium/ warsztat Wyjazd studyjny	Liczba szkoleń, seminariów,warsztatów/ Liczba uczestników/ Liczba wyjazdów studyjnych /Liczba uczestników	1/ 80-100 / 1 / 80-100	Rolnicy-produccenci rolni, przedstawiciele grup producentów rolnych oraz organizacji rolniczych z obszaru powiatów krotoszyńskiego oraz gostyńskiego.	III, IV	14 785,19	14 785,19	STOWARZYSZENIE "WIELKOPOLSKA Z WYOBRAŹNIA"	Ul. Stary Rynek 11, 63-720 Koźmin Wlkp.
62	6	3.2, 3.3	10	VII Festiwal Tradycyjnej Kuchni Wielkopolskiej	Organizacja festiwalu kulinarnego o zasięgu regionalnym wraz z konkursem kulinarnym, stoiskami wystawienniczymi, punktami informacyjnymi oraz wykładem mające na celu promocję wielkopolskiego dziedzictwa kulturowego i kulinarnego	Targi/ impreza plenerowa/ wystawa, Stoisko wystawiennicze/ Punkt informacyjny na targach/imprezie plenerowej/wystawie, Konkurs/olimpiada, Inne: Wykład	Liczba wystawców/ Liczba dni targowych/ Szacowana liczba odwiedzających/Liczba przeprowadzonych konkursów/ Liczba laureatów konkursu kulinarnego	27/ 1/ 500 / 1 / 6	Mieszkańcy Wielkopolski, głównie powiatu pińskiego	II, III	29 773,48	29 773,48	Powiat Piński	al. Niepodległości 33/35, 64-920 Piła
63	6	3.5.	11	Orzechowo jest nasze	Organizacja warsztatów miin.w celu zwiększenia aktywności społecznej i gospodarczej mieszkańców wsi Orzechowa	Szkolenie/ seminarium/ warsztat Wyjazd studyjny Prasa Audycja/ film/ spot Analiza/ ekspertyza/ badanie Inne	Liczba szkoleń/ seminariów/ warsztatów Liczba uczestników w tym: liczba przedstawicieli LGD w tym: liczba doradców Liczba wyjazdów studyjnych Liczba uczestników w tym: liczba przedstawicieli LGD w tym: liczba doradców Liczba artykułów / Nakład/ liczba odbiorców/	3 / 20 osób x 3 0 0 1 20 0 0 / 4 artykuły/ nakład 8500 egzemplarz y/ 76 tys. mieszkańcó w/ 30 / 150 tys/ 8	Mieszkańcy wsi Orzechowo,	III, IV	11 039,94	11 039,94	GMINA MIŁOSŁAW	Wrześnińska 19, 62-320 Miłosław
64	6	3.5.	11	Czas na ...czyli sport, zdrowie i piękno"	Organizacja warsztatów dla mieszkańców wsi	Szkolenie/ seminarium/ warsztat	Liczba szkoleń,seminariów, warsztatów/ Liczba uczestników w tym: liczba przedstawicieli LGD	2 / 60 1	Rodzice/ opiekunowie dzieci, Osoby do 35 roku życia, Osoby starsze	III, IV	7 228,00	7 228,00	LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA "TRAKT PIASTÓW"	Łubowo 1, 62-260 Łubowo
65	6	3.5.	11	V edycja konkursu "Fundusz sołecki - najlepsza inicjatywa" skierowanego do sołectw z terenu województwa wielkopolskiego i konferencja finałowa	Organizacja konkursu oraz konferencji dla mieszkańców wsi, przedstawicieli jednostek samorządu terytorialnego, liderów grup odnowy wsi oraz LGD	Konferencja/ kongres olimpiada Konkurs/	Liczba konferencji, kongresów/ Liczba uczestników w tym: liczba gości zagranicznych/ Liczba konkursów, olimpiad / Liczba uczestników Liczba laureatów	1/ ok.150-180 0 / 1 / ok. 10-80 sołectw i mieszkańcó w wsi / Min. 3 sołectwa i min. 3	Sołtysi, członkowie rad sołeckich, Mieszkańcy wsi, przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego, środowiska wiejskie, w tym liderzy grup odnowy wsi i LGD oraz lokalni liderzy, Przedstawiciele sektora prywatnego	II, III	23 951,50	23 951,50	KRAJOWE STOWARZYSZENIE SOŁTYSÓW	Zofii Urbanowskiej 8, 62-500 Konin
66	6	3.2,	12	Niedziela z Funduszami Unijnymi w aspekcie 750-lecia Dubina	Organizacja wydarzenia w formie imprezy plenerowej, konkursów, stoisk wystawienniczych i punktów informacyjnych mających na celu promocję osiągnięć w zakresie wdrażania funduszy unijnych oraz upowszechnianie wiedzy o możliwościach pozyskania środków w ramach PROW 2014-2020	Targi/ impreza plenerowa/ wystawa, Konkurs/olimpiada	Szacowana liczba uczestników imprezy/ Liczba wystawców/ Liczba dni targowych/ Szacowana liczba materiałów informacyjno-promocyjnych/ Liczba konkursów / Liczba uczestników/ Liczba laureatów konkursów	1000/ 7/ 1/ 4000/ 5/ 120/ 21	Mieszkańcy Dubina, gminy Jutrosin i gmin ościennych	I,II, III	39 493,83	39 493,83	Mirosława Antkowiak	Dubin 116, 63-930 Jutrosin
67	1	3.2,	12	Wystawa rolnicza "Wielkopolska wieś - tradycja i nowoczesność"	Wystawa będzie służyła do pokazania przykładów podnoszenia jakości życia na obszarach wiejskich, dzielenia się pomysłami, które zostały zrealizowane dzięki wsparciu unijnemu, a także promocji zastosowanych innowacji.	Targi/impreza plenerowa/wystwa Stoisko wystawiennicze/punkt informacyjny na targach/imprezie plenerowej/wystawie Konkurs/olimpiada	Liczba wystawców/ Liczba dni targowych/ Szacowana liczba odwiedzających	40 / 1/ 2500	40 instytucji okolorolniczych, grup producenckich, spółdzielni, firmy branży rolniczej, KGW, LGD, gospodarstw agroturystycznych itp.	II, III	10 299,43	10 299,43	WIELKOPOLSKA IZBA ROLNICZA	ul. Golecińska 9L, 60-626 Poznań

68	3	3.1.	13	Organizacja imprezy plenerowej pn. Dzień Ogórka	Organizacja imprezy plenerowej mającej na celu wzmocnienie współpracy pomiędzy plantatorami ogórków, upowszechnianie informacji na temat możliwości zrzeszania się rolników oraz popularyzację wiedzy kulinarnej na temat wykorzystania ogórka	Targi/impreza plenerowa/wystawa	Liczba przeprowadzonych imprez/ Liczba wystawców/ Szacowana liczba odwiedzających/ Liczba plakatów informujących	1 / 50/ 700 / 60	Mieszkańcy powiatu kolskiego, głównie gminy Dąbie					20 165,33		20 165,33	Gmina Dąbie	Plac Mickiewicza 1, 62-660 Dąbie
69	6	3.1.	13	Puszcza Notecka uczy, aktywizuje, integruje	Organizacja turnieju siatkówki plażowej dla młodych mieszkańców	Inne: Turnieje siatkówki plażowej	Liczba turniejów/ Liczba uczestników do 35 roku życia	4 / 50	Młodzi mieszkańcy do 35 roku życia					5 321,42		5 321,42	STOWARZYSZENIE PUSZCZA NOTECKA	Dworcowa 18, 64-400 Międzychód
70	6	3.1.	13	Festyn Zielonościwkowy	Celem operacji jest edukowanie oraz przybliżenie dawnych zwyczajów i utrwalenie tradycji, zwłaszcza wśród najmłodszych odbiorców	Targi/ impreza plenerowa/ wystawa	Liczba dni imprezy/ Szacowana liczba materiałów informacyjno-promocyjnych/ Szacowana liczba odwiedzających/	1 dzień / 150 ulotek reklamowych A4, 500 ulotek reklamowych A5/ 2000 osób	Mieszkańcy aglomeracji poznańskiej i pozostałych obszarów Wielkopolski oraz goście odwiedzający Wielkopolskę					10 000,00		10 000,00	MUZEUM NARODOWE ROLNICTWA I PRZEMYSŁU ROLNO-SPOŻYWCZEGO W SZRENIAWIE	Dworcowa 5, 62-052 Szreniawa
71	6	3.3.	13	Organizacja Kobiernego Festiwalu Smaków i warsztatów promujących wielkopolską wieś	Przeprowadzenie warsztatów tematycznych dla mieszkańców Kobierna i sąsiednich wsi oraz zorganizowanie X Kobiernego Festiwalu Smaków w celu upowszechnienia wiedzy w zakresie m.in. wykorzystania zasobów środowiska naturalnego, rozwoju przedsiębiorczości oraz planowania rozwoju lokalnego	Szkolenie/ seminarium/ warsztat Stoisko wystawiennicze/ punkt informacyjny na targach/ imprezie plenerowej/ wystawie konkurs/ olimpiada	Liczba konkursów / Liczba uczestników /liczba laureatów Liczba konkursów, olimpiad / Liczba uczestników / Liczba laureatów Liczba konkursów, olimpiad/ liczba uczestników/ liczba laureatów Liczba konkursów,	1 / 20/ 3 1/20/3 1/20/3 54[m2]/ 400 osób 1/20/0/0 1/20/0/0 1/20/0/0	Mieszkańcy miasta i gminy Krotoszyn					14 993,42		14 993,42	MIASTO I GMINA KROTOSZYN	Kołątaja 7, 63-700 Krotoszyn
72	6	3.1., 3.3.	13	Unia wspiera polskie wsie i Pakosław z country w tle	Celem operacji jest wspieranie, aktywizowanie, promowanie, informowanie i inspirowanie mieszkańców obszarów wiejskich do korzystania z oferty wsparcia, sprzyjającej rozwojowi obszarów wiejskich	Targi/ impreza plenerowa/ wystawa Stoisko wystawiennicze/ punkt informacyjny na targach/ imprezie plenerowej/ wystawie	Liczba wystawców/ liczba dni targowych/ szacowana liczba odwiedzających Powierzchnia wystawiennicza [m2]/ szacowana liczba odwiedzających stoisko Liczba konkursów, olimpiad/ liczba uczestników/ Liczba laureatów	9/1/ok.1000/ok.900 ok.200 m2/ ok.200 2/Ad. I 240 Ad. II 350/ Ad. I 3 Ad. II 2	Mieszkańcy Gminy Pakosław i gmin ościennych, głównie rolnicy					14 319,53		14 319,53	OŚRODEK KULTURY I REKREACJI W PAKOSŁAWIU	Kolejowa 4, 63-920 Pakosław

	Operacje własne				Operacje partnerów			
	2016		2017		2016		2017	
	liczba	kwota	liczba	kwota	liczba	kwota	liczba	kwota
Po zmianie	12	550 000,00	11	306 000,00	29	610 978,60	20	402 583,60