

**Dwuletni plan operacyjny KSOW na lata 2014-2015 dla województwa wielkopolskiego**

L.p.	Działanie KSOW	Cel KSOW	Priorytet	Temat/nazwa operacji	Cel realizacji operacji	Forma realizacji oper.	Grupy docelowe	Harmonogram / termin realizacji	Budżet	Wnioskodawca	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji
1	13	2	VI	Druk publikacji „Wzorowa PROWincja – dobre praktyki wykorzystania PROW 2007-2013 w województwie wielkopolskim”	Upowszechnienie informacji o przykładach wykorzystania środków PROW 2007-2013 w województwie wielkopolskim – jako dobrych praktykach, z których potencjalni beneficjenci będą mogli czerpać inspirację do realizowania inwestycji ze środków PROW 2014 -2020.	Publikacja	Grupą docelową realizacji operacji są mieszkańcy obszarów wiejskich – potencjalni beneficjenci PROW 2014 – 2020.	10.08 do 31.08.2015	5658,00	jednostka regionalna	liczba współfinansowanych publikacji (1 szt.), nakład (1000 szt.)
2	13	5	VI	III Światowy Festiwal Wikliny i Plecionkarstwa	Ochrona i promocja regionalnego dziedzictwa kulturowego, ochrona ginących zawodów; wymiana wiedzy i doświadczeń. Promocja wykorzystania wikliny w nowych obszarach życia społecznego, a także w rozwoju gospodarczym obszarów wiejskich.	Operacja o charakterze promocyjno-wystawienniczym	Wikliniarze, plecionkarze – przedstawiciele ginących zawodów z całego świata, osoby zainteresowane rozwojem gospodarczym z wykorzystaniem naturalnego, lokalnego potencjału, mieszkańcy województwa wielkopolskiego.	21-23.08.2015	10000,00	Ogólnopolskie Stowarzyszenie Plecionkarzy i Wikliniarzy	liczba zorganizowanych targów (1)
3	13	4	III	Wielkopolskie Święto Mleka w Powiecie Kolskim	Wzrost świadomości społeczeństwa dotyczącej zdrowotnych wartości mleka i jego przetworów. Promocja regionalnych produktów wysokiej jakości. Upowszechnienie wiedzy o potencjale wielkopolskiego mleczarstwa. Integracja środowisk i rozwój obszarów wiejskich.	Operacja o charakterze promocyjno-wystawienniczym	Konsumenci i potencjalni konsumenci wyrobów mleczarskich - dzieci i rodzice, rolnicy producenci mleka, a także producenci innych surowców do produkcji żywności. Społeczeństwo województwa wielkopolskiego ze szczególnym uwzględnieniem mieszkańców powiatu kolskiego.	22.08.2015	36200,00	Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Kole	liczba zorganizowanych targów (1), liczba uczestników (7)
4	10	5	VI	XIV Ogólnopolski Festiwal Starych Ciągników i Maszyn Rolniczych im. Jerzego Samelczaka	Wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich. Kulturowanie i ochrona dziedzictwa kulturowego wsi. Popularyzacja wiedzy o tradycjach rolniczych, wymiana doświadczeń i zainteresowań zbieraniem, restaurowaniem i kolekcjonowaniem zabytkowych ciągników i maszyn rolniczych. Ochrona oraz zachowanie kultury ludowej i tradycji dawnej pracy na wsi oraz do wzrost aktywności mieszkańców.	Operacja o charakterze wystawienniczym	Impreza rodzinna skierowana do mieszkańców Województwa Wielkopolskiego, w tym potencjalnych beneficjentów PROW 2014-2020. Wystawcy oraz kolekcjonerzy starych ciągników i maszyn rolniczych z kraju i zagranicy.	22-23.08.2015	5993,62	Gmina Lipno	liczba zorganizowanych targów (1)
5	10	5	VI	Dożynki Prezydenckie Spała 2015	Promowanie osiągnięć w dziedzinie rolnictwa i przetwórstwa rolno-spożywczego, a także wymiana wiedzy i doświadczeń pomiędzy rolnikami i producentami. Celem operacji jest także zachowanie dziedzictwa kulturowego wsi, w tym obrzędowości związanej ze zbiorem plonów.	Operacja o charakterze wystawienniczym	Grupami docelowymi są: rolnicy i producenci rolni, samorządowcy oraz społeczeństwo, szczególnie mieszkańcy obszarów wiejskich	12-13.09.2015 r.	49000,00	jednostka regionalna	liczba zorganizowanych imprez (1), liczba uczestników imprez (59)
6	13	5	VI	Plebiscyt dla Kół Gospodyń Wiejskich	Wzrost poziomu aktywności społecznej na obszarach wiejskich. Promocja działalności Kół Gospodyń Wiejskich.	Plebiscyt w prasie o zasięgu regionalnym	Grupami docelowymi są: koła gospodyń wiejskich z terenu województwa wielkopolskiego, mieszkańcy obszarów wiejskich Wielkopolski.	19.09.2015 r.	6000,00	Polska Press Poznań (Głos Wielkopolski)	liczba konkursów (1)
7	10	5	III	Targi Smaki Regionów	Promocja regionalnej żywności wysokiej jakości, wytwarzanej z wykorzystaniem lokalnych surowców, tradycji kulinarnych i nowoczesnych metod pozwalających zachować wartości odżywcze.	Operacja o charakterze wystawienniczym	Odwiedzający targi, potencjalni konsumenci produktów rolno- spożywczych, produkcji żywności wysokiej jakości- wystawcy podczas targów.	19-22.09.2015	60000,00	jednostka regionalna	liczba zorganizowanych targów (1), liczba uczestników (10)
8	13	1	II	Plebiscyt "SuperRolnik Wielkopolski"	Identyfikacja i promocja najlepszych rolników w Wielkopolsce, którzy osiągają najlepsze wyniki w produkcji roślinnej i zwierzęcej z wykorzystaniem nowoczesnych metod, a także przy wsparciu środków PROW. Promocja osiągnięć wielkopolskiego rolnictwa jako producenta surowców wykorzystywanych w produkcji żywności.	Plebiscyt w prasie lokalnej i regionalnej	Wielkopolscy rolnicy i mieszkańcy województwa wielkopolskiego.	4.10.2015	12300,00	Polska Press Poznań (Głos Wielkopolski)	liczba konkursów (1)
9	13	5	I, VI	Konferencja "Wieś Polska - Wieś Innowacyjna"	Wzrost poziomu wiedzy w zakresie cyfryzacji i prosumenckości przez liderów wiejskich i mieszkańców obszarów wiejskich. Realizacja operacji przyczyni się do wzrostu innowacyjności i bazy wiedzy na obszarach wiejskich.	Konferencja	Operacja jest adresowana do lokalnych środowisk wiejskich, lokalnych liderów wiejskich zaangażowanych w realizację różnego rodzaju zadań i przedsięwzięć na terenie swoich sołectw. Zdobyta wiedza będzie rozpowszechniana podczas spotkań organizowanych z mieszkańcami sołectw.	28.10.2015	9000,00	Krajowe Stowarzyszenie Sołtysów	liczba konferencji (1), liczba uczestników konferencji (177)
10	13	2	VI	Wystawa fotograficzna "Nowe oblicze wielkopolskiej wsi - dobre praktyki PROW 2007-2013"	Promocja dobrych praktyk - projektów zrealizowanych przez beneficjentów PROW 2007-2013 na terenie województwa wielkopolskiego. Wzrost świadomości mieszkańców województwa wielkopolskiego na temat roli UE i funduszy unijnych w dokonaniu pozytywnych zmian i aktywizacji mieszkańców obszarów wiejskich Wielkopolski.	Operacja o charakterze wystawienniczym	Grupą docelową jest ogół społeczeństwa - mieszkańców Wielkopolski, beneficjenci i potencjalni beneficjenci funduszy UE (PROW).	10-11.2015	10000,00	jednostka regionalna	liczba odwiedzających (0), liczba wydarzeń (0)

11	13	5	VI	"Dzień Św. Marcina w Brukseli"	Promocja regionalnego dziedzictwa kulturowego i kulinarnego, a także regionalnych produktów wysokiej jakości. Promocja działań i aktywności wielkopolskich LGD-ów na forum międzynarodowym	Operacja o charakterze promocyjno-wystawienniczym	Przedstawiciele instytucji unijnych, placówek dyplomatycznych, europejskich regionów i miast.	18.11.2015	7000,00	jednostka regionalna	liczba zorganizowanych imprez (1), liczba uczestników imprez (7)
12	13	1	VI	Wieczera Wigilijna – kultywowanie tradycji bożonarodzeniowych	Propagowanie działań służących zachowaniu tradycji i zwyczajów wielkopolskiej wsi; poszerzenie wiedzy uczestników spotkania na temat tradycji związanych z obchodami Świąt Bożego Narodzenia, edukacja młodego pokolenia liderów wiejskich w zakresie dbałości o zachowanie tradycji i zwyczajów wsi, wymiana doświadczeń na temat realizacji podobnych działań w różnych rejonach województwa, ułatwienie kontaktów oraz współpracy.	Konferencja połączona z wystawą i warsztatami	Liderki rozwoju lokalnego, przedstawicielki kół gospodyń wiejskich, osoby aktywnie działające na rzecz rozwoju obszarów wiejskich z całej Wielkopolski.	28.11.2015 r.	20000,00	Wielkopolska Izba Rolnicza	liczba konferencji (1), liczba uczestników konferencji (495)
13	10	3	VI	Zakup artykułów informacyjno-promocyjnych na wydarzenia targowe i wystawiennicze organizowane bądź współorganizowane przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego	Wzrost świadomości mieszkańców na temat możliwości finansowania przedsięwzięć w ramach PROW 2014-2020, przyczyniających się do poprawy jakości życia na obszarach wiejskich, aktywizujących mieszkańców lokalnych społeczności. Ponadto, realizacja operacji zwiększy rozpowszechnianie wizualnej marki PROW.	Gadżety	Beneficjenci i potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020	30.11.2015	15000,00	jednostka regionalna	ilość/szt. (2 670)
14	13	3,5	VI	Cykl spotkań w subregionach Województwa Wielkopolskiego	Wzrost świadomości na temat możliwości realizacji przedsięwzięć w ramach PROW 2014-2020 wśród mieszkańców Województwa Wielkopolskiego jako potencjalnych beneficjentów.	Konferencje w subregionach	Mieszkańcy obszarów wiejskich - potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020.	10-12.2015	25000,00	jednostka regionalna	Liczba szkoleń (5),liczba uczestników szkoleń/spotkań (437)
15	10	5	VI	Przechowywanie i zabezpieczenie wyposażenia z wikliny (dzieła sztuki użytkowej) - elementów aranżacji stoiska promocyjnego Województwa Wielkopolskiego, wykorzystywanego podczas wydarzeń targowych i wystawienniczych organizowanych bądź współorganizowanych przez Samorząd Województwa.	Zachowanie dziedzictwa kulturowego i promocja ginących zawodów - prawidłowe przechowywanie (łącznie z konserwacją) elementów wyposażenia stoiska promocyjnego wykonanych z wikliny, które są wykorzystywane podczas różnych wydarzeń targowych i wystawienniczych. Właścicielem ww. elementów jest Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Wydarzenia targowe i wystawiennicze	Mieszkańcy obszarów wiejskich - uczestnicy różnych wydarzeń targowych i wystawienniczych, organizowanych bądź współorganizowanych przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego	07-12.2015	4900,00	jednostka regionalna	liczba stoisk wystawienniczych (1)
16	13	3,5	VI	Udział w spotkaniach dotyczących możliwości realizacji przedsięwzięć w ramach PROW 2014-2020	Wzrost świadomości i wiedzy na temat możliwości realizacji przedsięwzięć w ramach PROW 2014-2020 wśród potencjalnych beneficjentów.	Konferencje, spotkania	Potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020	09-12.2015	15000,00	jednostka regionalna	Liczba spotkań (2)
<b>RAZEM</b>									<b>291 051,62</b>		