



Wielkopolska
Kierunek wodor



H2 >>>>

Wielkopolska

Kierunek wodor > rozwój > biznes > przyszłość

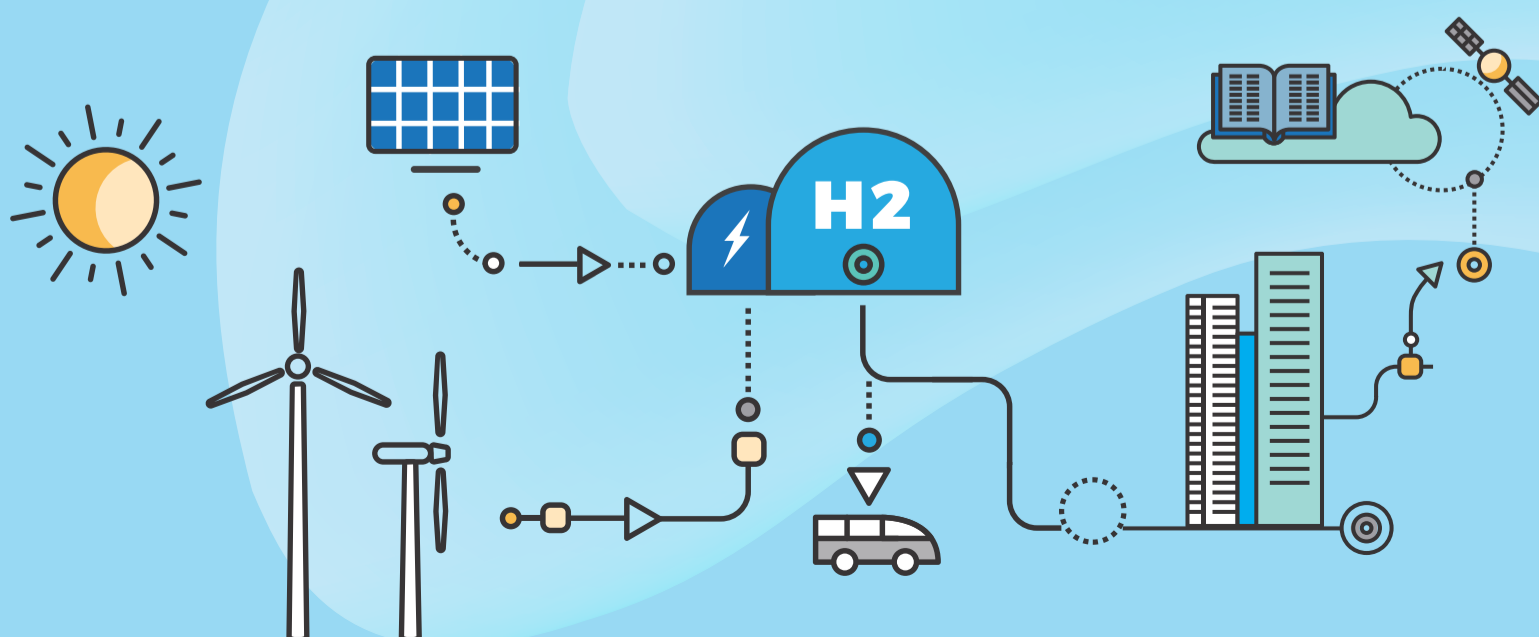
ONLINE

ZAPRASZAMY NA BEZPŁATNĄ
KONFERENCJĘ PN.:
" WIELKOPOLSKA
- KIERUNEK WODÓR "

➤ **TERMIN:** 29 WRZEŚNIA W GODZ. 9.00- 13.00.

➤ **FORMUŁA:** ONLINE

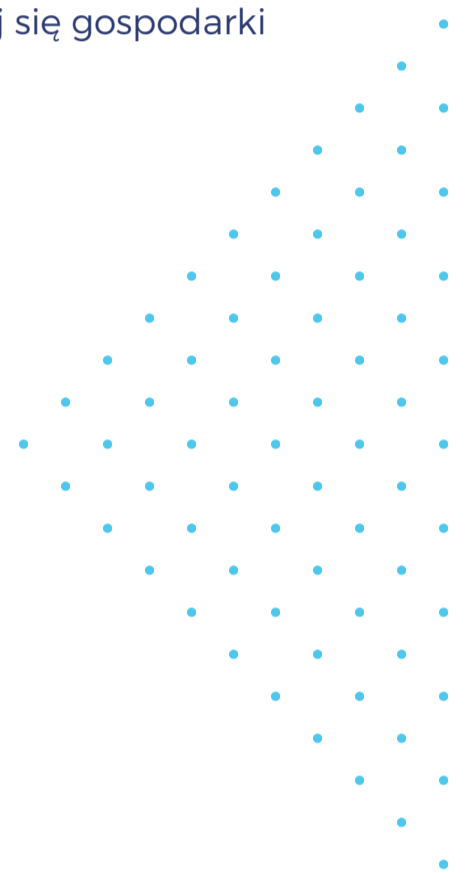
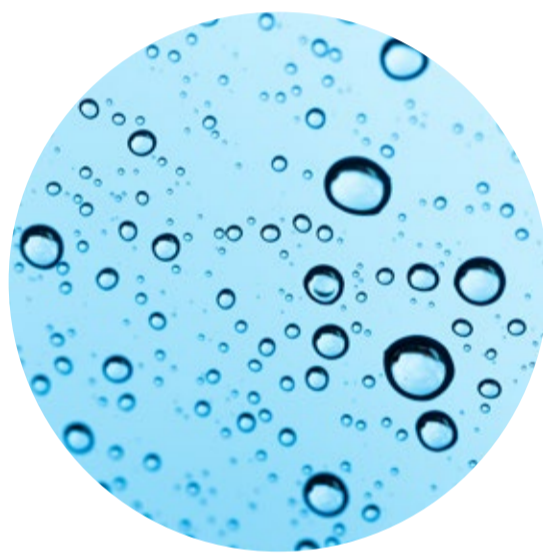
➤ **ORGANIZATOR:** Samorząd Województwa Wielkopolskiego



NA KONFERENCJI DOWIESZ SIĘ JAKIE MASZ SZANSE NA ROZWÓJ SWOJEGO BIZNESU W ŁAŃCUCHU DOSTAW I WARTOŚCI GOSPODARKI WODOROWEJ.

Podczas kryzysu firmy tak samo napotykają na trudności, jak i znajdują nowe obszary swej działalności. Startupy jak i działające już firmy znajdując swoją niszę zwiększają szanse na sukces biznesowy. Czy warto ryzykować? Odpowiedzieć sobie musi każdy właściciel firmy. Wodór daje możliwość tworzenia nowych produktów i usług opartych na tym ultranowoczesnym nośniku energii, w sektorze, który dopiero zaczyna się rozwijać, gdzie jest jeszcze mała konkurencja, a więc szanse odniesienia sukcesu są niewspółmiernie większe, porównując z rozwiniętymi i dojrzałymi rynkami.

Konferencja to możliwość uczestniczenia w ciekawych prelekcjach jak i wciągających dyskusjach na temat dynamicznie rozwijającej się gospodarki wodorowej, w tym szans dla wielkopolskich firm.



W KONFERENCJI UCZESTNICZYĆ BĘDĄ EKSPERCI KRAJOWI I ZAGRANICZNI DS. ENERGII I TECHNOLOGII WODOROWYCH, TRANSPORTU NISKOEMISYJNEGO, ZMIANY MODELI BIZNESOWYCH, LEGISLACJI, FINANSOWANIA ORAZ PRZEDSTAWICIELE: STARTUPÓW, MŚP, JST ORAZ NAUKI.

**POZNAJ
PRELEGENTÓW**



Prelekcje wzbogacą dwa panele dyskusyjne pn.: „Jak zmienia się świat?-szanse rozwojowe dla firm” oraz „Wielkopolska, czas na zmiany, czas na biznes”, w trakcie których uczestnicy będą mogli zadawać pytania online, na żywo.

W TRAKCIE KONFERENCJI POSTARAMY SIĘ ODPOWIEDZIEĆ NA WAŻNE PYTANIA:

- Jak wykorzystać ten nowoczesny nośnik energii dla tworzenia przewagi konkurencyjnej firmy – nowe produkty, aplikacje, usługi?
- Jak wygląda rynek wodorowy?
- Jak będzie rozwijał się popyt na wodór, produkty i usługi z nim związane?- rozwój rynku i trendy
- Jak wygląda system zachęt, programów wsparcia?
- Dlaczego Europa stawia na wodór i jakie korzyści z tego będą miały firmy?
- Czy biznes czuje, że na wodorze można zarobić?
- Jakie cechy powinna posiadać firma, aby myśleć o wejściu w biznes związany z wodorem?
- Jakie polskie firmy działają już w obszarze wodorowym?
- Jak odległy jest dzisiejszy model biznesowy firmy od łańcucha gospodarki wodorowej?
- Jakie są branże/obszary działalności, w których jest możliwość szybkiego wejścia z produktami/usługami na rynek?
- Jakie biznesy w Wielkopolsce mają potencjał do rozwoju w obszarze wodorowym?
- Czy są branżowe organizacje wspierające rozwój technologii wodorowych? Co zyskuje się będąc w nich?
- Czy na początku wystarczy trochę wiedzy, odwaga biznesowa i chęć podjęcia ryzyka?
- Jakie powinny być pierwsze kroki firmy zainteresowanej rynkiem wodorowym?
- Jak można przystosować istniejące biogazownie do produkcji zielonego wodoru?



KONFERENCJA
“WIELKOPOLSKA
-KIERUNEK WODÓR”

29 WRZEŚNIA 2020



ZAJESTRUJ SIĘ



ZAREJESTRUJ SIĘ NA BEZPŁATNĄ KONFERENCJĘ
WODOROWĄ WWW.KONFERENCJA-KIERUNEKWODOR.PL

SPRAWDŹ
AGENDĘ



dołącz do wydarzenia na **FB** oraz **LinkedIn**.



Konferencja organizowana w ramach projektu „Gospodarna 2050 – H2Wielkopolska” współfinansowanego ze środków Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, Działanie 1.4: Internacjonalizacja gospodarki regionalnej, Poddziałanie 1.4.2: Promocja gospodarcza regionu.