



Pokazali potencjał branży agroturystycznej

Wiklinowa zabudowa wyróżniała wielkopolskie stoisko na tle innych województw podczas VI edycji prestiżowych Międzynarodowych Targów Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL w Kielcach.

Stoisko promujące potencjał turystyczny wielkopolskiej wsi – wykonane z wikliny, innowacyjne i interaktywne – zdobyło drugie miejsce i statuetkę Srebrnego Koguta w konkursie na najciekawszą ekspozycję podczas targów AGROTRAVEL 2014. Tym samym Wielkopolska powtórzyła swój sukces z 2012 roku. Warto też przypomnieć, że ubiegłoroczne zwycięstwo w tej kategorii zapewniło naszemu województwu prestiżową pozycję regionu partnerskiego w bieżącej, szóstej edycji kieleckiej imprezy, która odbyła się w dniach 11-13 kwietnia.



Wielkopolska reprezentacja kolejny raz odniosła sukces podczas Międzynarodowych Targów Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL 2014.

W centrum uwagi

Szczególna rola, jaką przypadała w tym roku Wielkopolsce, jest wyrazem uznania dla działań promocyjnych samorządu regionu oraz docenieniem osiągnięć jego przedstawicieli w branży agroturystyki i turystyki wiejskiej. To właśnie z tych względów, jako ekspozycja regionu partnerskiego targów AGROTRAVEL, wielkopolskie stoisko znalazło się w centrum zainteresowania zarówno mediów, jak i targowych gości.

W otwarciu VI Międzynarodowych Targów Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL i międzynarodowej konferencji pt. „Turystyka wiejska bez granic” uczestniczyli marszałkowie i członkowie za-

radów kilkunastu polskich województw, którzy brali udział w Konwencji Marszałków Województw RP, odbywającym się w świętokrzyskim Busku-Zdroju.

Baranki, pisanki i palmy

Ponad 150 m kw. stoiska promocyjnego Wielkopolski zostało zaprojektowane i wykonane z drewna i wikliny przez Stowarzyszenie Wikliniarzy i Plecionkarzy Polskich z Nowego Tomysła. Przez trzy targowe dni tętniło ono życiem. Barwna ekspozycja, liczne pokazy i warsztaty przyciągały gości, wabionych także ludową muzyką i zapachami regionalnych przysmaków. Reprezen-

tanci pięciu lokalnych grup działań, gospodarstw agroturystycznych, w tym laureatów konkursów „Agroturystyka – współpraca w sieci” oraz Centrum Edukacji Regionalnej i Przyrodniczej z Mniszek, zaprezentowali różnorodną ofertę wielkopolskiej agroturystyki oraz bogate dziedzictwo kulturowe i kulinarne regionu.

Prezentacjom towarzyszyły warsztaty wypiekania chleba, lepienia pierogów, wybijania monet, haftu regionalnego, wplotu z wikliny oraz pokazy: ginących zawodów, filetowania pstrągów, rzeźbienia, a także przejażdżki bryczką. A ponieważ targi odbywały się tuż przed Wielkanocą, z masła

powstawały baranki, z jajek – barwne pisanki, a z różnych kolorowych materiałów – świąteczne dekoracje i palmy. Muzycznie reprezentowały region wielkopolskie zespoły folkowe i folklorystyczne: „Marynia” z Wronek, Zespół Pieśni i Tańca Lusowicy z Kapelą „Po Zagonach” z gminy Tamowo Podgórze, Kapela „Zza Winkła”, a także Kapela z Orliczka.

Wielkopolska smakuje wyśmienicie

Tegoroczną edycję AGROTRAVEL zwińczyła uroczysta gala ze szczególnym udziałem województwa wielkopolskiego, jako regionu partnerskiego oraz Ukrainy (Obwodu Winnic-

kiego), jako kraju partnerskiego imprezy. Ponad pięćset gości z Polski i z zagranicy wysłuchało prezentacji promującej nasz region, poznając np. atrakcje turystyczne Wielkopolski, a przy biesiadnym stole, przy muzyce m.in. Kapeli „Zza Winkła” – przekonało się, że Wielkopolska brzmi i smakuje wyśmienicie.

Wszystko dlatego, że podczas wspomnianej gali zorganizowano stół z tradycyjnym jadłem wielkopolskim, co było możliwe dzięki wsparciu gmin, producentów lokalnych, rolników oraz stowarzyszeń. Nie zabrakło również lokalnych specjalistów charakterystycznych dla okresu świąt wielkanocnych,

m.in. wędlin, różnego rodzaju pasztetów, jajek przepiórczych, serów, konfitur, miodów, dżemów, ogórków, mazurków, bab wielkanocnych i placzków, a także tradycyjnego chleba ze smalcem.

Profesjonalizm i walory

Targi AGROTRAVEL wpisali się na stałe w kalendarz wydarzeń, w których uczestniczyło województwo wielkopolskie. Organizowane przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Ministerstwo Sportu i Turystyki, Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego oraz Regionalną Organizację Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego są najważniejszą imprezą wystawienniczą w Polsce, integrującą branżę turystyczną z obszarów wiejskich Polski i Europy.

Stanowią również platformę wymiany doświadczeń oraz centrum spotkań partnerów współpracujących w zakresie budowania i rozwoju markowych i sieciowych produktów turystyki wiejskiej.

– Po raz kolejny mieliśmy zaszczyt uczestniczyć w tak prestiżowym wydarzeniu, jakim są międzynarodowe targi AGROTRAVEL w Kielcach – mówi członek zarządu województwa Tomasz Bugajski. – Jako region partnerski Wielkopolska udowodniła swój profesjonalizm w organizacji imprezy oraz pokazała swoją turystyczną atrakcyjność.



Zespół „Marynia” z Wronek pokazał targowym gościom swoje najlepsze interpretacje taneczne.



Warsztaty wplotu z wikliny na wielkopolskim stoisku cieszyły się dużym zainteresowaniem.



EUROPEJSKI FUNDUSZ ROLNY
NA RZECZ ROZWOJU
OBSZARÓW WIEJSKICH
EUROPA INWESTUJĄCA W OBSZARY WIEJSKIE



SAMORZĄD
WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO



PROJEKT FINANSOWANY JEST ZE ŚRODKÓW UNII EUROPEJSKIEJ W RAMACH POMOCY TECHNICZNEJ PROGRAMU ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH NA LATA 2007-2013.
Instytucja Zarządzająca PROW 2007-2013 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Stronę redaguje: Bartosz Zielenacki – Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego
ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań, tel. 61 626 60 00, fax 61 626 60 04, e-mail: dow.sekretariat@umww.pl, www.prow.umww.pl