

Plan operacyjny KŚOW na lata 2018-2019 (z wyłączeniem działania 8 Plan komunikacyjny) - województwo wielkopolskie - wrzesień 2019

Lp.	Priorytet PROW	Cel KŚOW	Działanie KŚOW	Nazwa/tytuł operacji	Cel, przedmiot i temat operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszt kwalifikowalny operacji (w zł)		Wnioskodawca	Siedziba wnioskodawcy
							Wskaźnik	Jednostka		2018	2019	2018	2019	2018	2019		
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	r	s
1	VI	1, 2	3	Biuletyn informacyjny "Nasza euroPROWincja" w wersji polskiej i angielskiej	Identyfikacja i prezentacja przykładów operacji realizowanych w ramach PROW 2014-2020, w tym KŚOW, oraz dobrych praktyk w celu podniesienia jakości wdrażania programu oraz informowania ogółu społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o wpływie PROW 2014-2020 na rozwój obszarów wiejskich.	Publikacja	Liczba publikacji Całkowity nakład	1 7200	ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci oraz beneficjenci	I-IV		30 000,00		30 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
2	VI	1, 2	3	Strona promocyjna PROW 2014-2020 w Magazynie Samorządowym "Monitor Wielkopolski"	Identyfikacja i prezentacja przykładów operacji realizowanych w ramach PROW 2014-2020, w tym KŚOW, oraz dobrych praktyk w celu podniesienia jakości wdrażania programu oraz informowania ogółu społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o wpływie PROW 2014-2020 na rozwój obszarów wiejskich.	Prasa	Liczba wydań prasowych	11	ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci oraz beneficjenci	I-IV		30 000,00		30 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
3	VI	5	4	Wielkopolska Wielkanoc w Parlamencie Europejskim - prezentacja dorobku i potencjału wielkopolskich LGD oraz promocja Wielkopolski	Wsparcie LGD w zakresie poszukiwania partnerów do współpracy międzyterytorialnej i międzynarodowej oraz podniesienie kompetencji LGD w zakresie wykonywania zadań związanych z realizacją Lokalnych Strategii Rozwoju oraz promocja regionalnego dziedzictwa kulturowego i kulinarnego, a także regionalnych produktów wysokiej jakości oraz promocja działań i aktywności wielkopolskich LGD-ów na forum międzynarodowym.	Wyjazd studyjny	liczba wyjazdów studyjnych	1	przedstawiciele LGD	I		65 000,00		65 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
4	VI	5	4	Dzień Św. Marcina w Brukseli	Wyjazd szkoleniowy mający na celu wsparcie lokalnych grup działania w zakresie poszukiwania partnerów do współpracy międzyterytorialnej i międzynarodowej oraz podniesienie kompetencji lokalnych grup działania w zakresie wykonywanych przez nie zadań, związanych z realizacją Lokalnych Strategii Rozwoju.	Wyjazd studyjny	liczba wyjazdów studyjnych	1	przedstawiciele LGD	IV		15 000,00		15 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
5	VI	1	6	Konferencja podsumowująca dotychczasowe efekty wdrażania PROW 2014-2020 oraz PO Rybactwo i Morze 2014-2020	Konferencja, której ma ułatwić wymianę wiedzy między podmiotami uczestniczącymi w PROW 2014-2020 i PO Rybactwo i Morze 2014-2020 oraz wymianę i rozpowszechnianie rezultatów działań na rzecz rozwoju obszarów wiejskich	konferencja	liczba konferencji	1	podmioty uczestniczące w realizacji i wdrażaniu PROW 2014-2020; instytucje zaangażowane w rozwój obszarów wiejskich lub zaangażowane bezpośrednio w realizację i wdrażanie PROW 2014-2020 lub PO Rybactwo i Morze 2014-2020	III		10 700,00		10 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
6	VI	1	6	Wymiana wiedzy oraz rezultatów działań pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich, w tym spotkania w subregionach Województwa Wielkopolskiego	Celem spotkań jest ułatwienie wymiany wiedzy między podmiotami uczestniczącymi w realizacji i wdrażaniu PROW 2014-2020 oraz wymiana i rozpowszechnianie wniosków w subregionach woj. wlkp.	szkolenia/spotkania/stoiska wystawiennicze	Liczba szkoleń, spotkań lub stoisk wystawienniczych	3	podmioty uczestniczące w realizacji i wdrażaniu PROW 2014-2020; instytucje zaangażowane w rozwój obszarów wiejskich lub zaangażowane bezpośrednio w realizację i wdrażanie PROW 2014-2020	III, IV		80 000,00		80 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
7	VI	1	9	Międzynarodowe Targi Przemysłu Spożywczego, Rolnictwa i Ogrodnictwa "Grüne Woche 2018" w Berlinie	Udział w targach za granicą w celu realizacji przez rolników wspólnych inwestycji w szczególności poprzez zwiększenie zainteresowania producentów rolnych zrzeszaniem się w organizacje, grupy producenckie, tworzenie struktur handlowych oraz powiązań organizacyjnych lub innych form współpracy	targi, spotkania	liczba targów/ liczba spotkań	1/1	ogół społeczeństwa, podmioty uczestniczące w realizacji i wdrażaniu PROW 2014-2020; instytucje zaangażowane w rozwój obszarów wiejskich lub zaangażowane bezpośrednio w realizację i wdrażanie PROW 2014-2020; przedstawiciele branży rolno-spożywczej	I		80 000,00		80 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
8	VI	2, 3	10	Dożynki Prezydenckie Spała 2018	Promocja działań i aktywności wielkopolskich LGD-ów na forum krajowym oraz osiągnięć w dziedzinie rolnictwa i przetwórstwa rolno-spożywczego. Celem operacji jest także zachowanie dziedzictwa kulturowego wsi, w tym obrzędowości związanej ze zbiorem.	targi/imprezy plenerowe/wystawy	liczba targów/imprez plenerowych/wystaw	1	producenci rolni, samorządowcy oraz ogół społeczeństwa; podmioty uczestniczące w realizacji i wdrażaniu PROW 2014-2020; instytucje zaangażowane w rozwój obszarów wiejskich lub zaangażowane bezpośrednio w realizację i wdrażanie PROW 2014-2020; przedstawiciele LGD, członkinie KGW	III		60 000,00		60 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
9	VI	5	11	Udział i organizacja spotkań dotyczących możliwości realizacji przedsięwzięć w ramach PROW 2014-2020 oraz aktywizacji mieszkańców obszarów wiejskich	Wzrost świadomości i wiedzy na temat możliwości realizacji przedsięwzięć w ramach PROW 2014-2020 wśród potencjalnych beneficjentów	konferencje, spotkania, szkolenia, imprezy plenerowe	liczba konferencji, spotkań, szkoleń, imprez plenerowych	1	beneficjenci oraz potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020; podmioty uczestniczące w realizacji i wdrażaniu PROW 2014-2020; instytucje zaangażowane w rozwój obszarów wiejskich lub zaangażowane bezpośrednio w realizację i wdrażanie PROW 2014-2020	I-IV		5 000,00		5 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań

16	VI	1	6	Rozwój planujemy - strategie piszemy	Wzrost poziomu wiedzy i umiejętności w zakresie zrównoważonego planowania strategicznego i zarządzania rozwojem jednostek wiejskich oraz współpracy wśród lokalnych liderów z obszaru powiatu krotoszyńskiego i gostyńskiego.	Szkolenie/seminarium/warsztat/spotkanie	Liczba szkoleń/seminariów/warsztatów/spotkań	4	Lokalni liderzy z powiatów krotoszyńskiego i gostyńskiego, w szczególności sołtysi, członkowie rad sołeckich i grup odnowy wsi	II-III		23 777,36			19 390,46	Stowarzyszenie "Wielkopolska z Wyobraźnią"	ul. Stary Rynek 11, 63-720 Koźmin Wielkopolski	
17	I	1	6	Kreatywne zastosowanie OZE w praktyce	Podwyższenie wiedzy mieszkańców obszarów wiejskich w zakresie dostępnych technologii OZE i kreatywnego ich zastosowania w przedsiębiorczości i przedsięwzięciach komunalnych.	Szkolenie/seminarium/warsztat/spotkanie	Liczba szkoleń/seminariów/warsztatów/spotkań	3	Przedstawiciele Lokalnych Grup Działania z terenu Wielkopolski, przedstawiciele wielkopolskich jednostek doradztwa rolniczego, przedstawiciele wielkopolskich samorządów, nauczyciele i uczniowie szkół rolniczych i leśnych, przedsiębiorcy	III, IV		43 883,43			35 972,81	Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, Oddział w Poznaniu	ul. Winogrody 63, 61-659 Poznań	
							Liczba uczestników szkoleń/seminariów warsztatów/spotkań	65										
							w tym: przedstawicieli LGD	0										
							w tym: liczba doradców rolniczych	6										
Wyjazd studyjny	Liczba wyjazdów studyjnych	1																
	Liczba uczestników wyjazdów studyjnych	25																
	w tym: liczba przedstawicieli LGD	0																
	w tym: liczba doradców rolniczych	6																
18	III	1	6	Przetwórstwo mleka na poziomie gospodarstwa szansą na rozwój	Organizacja szkolenia i wyjazdu studyjnego mających na celu podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności w obszarze małego przetwórstwa lokalnego na przykładzie mleka krowiego oraz sprzedaży bezpośredniej jako formy realizacji krótkich łańcuchów dostaw wśród rolników oraz członków Kół Gospodyń Wiejskich z obszaru powiatu krotoszyńskiego i gostyńskiego	Szkolenie/seminarium/warsztat/spotkanie	Liczba szkoleń/seminariów/warsztatów/spotkań	1	Rolnicy i członkowie Kół Gospodyń Wiejskich	II-III		27 361,56			24 227,08	Stowarzyszenie "Wielkopolska z Wyobraźnią"	ul. Stary Rynek 11, 63-720 Koźmin Wlkp.	
							Liczba uczestników szkoleń/seminariów warsztatów/spotkań	19										
							w tym: przedstawicieli LGD	1										
							Liczba wyjazdów studyjnych	1										
Wyjazd studyjny	Liczba uczestników wyjazdów studyjnych	50																
	w tym: przedstawicieli LGD	1																
	Liczba wyjazdów studyjnych	1																
19	IV	1	6	Prawo łowieckie w aspekcie społecznym, środowiskowym, rolniczym i ekonomicznym	Organizacja 6 subregionalnych konferencji dla 650 osób	Konferencja/kongres	Liczba konferencji/kongresów	6	Rolnicy, myśliwi, dzierżawcy i zarządcy obwodów łowieckich, przedstawiciele urzędów miast i gmin, starostw, przedstawiciele Lasów Państwowych, organizacji ekologicznych.	II, III, IV		20 515,35		17 383,60	Wielkopolska Izba Rolnicza	ul. Gołęcińska 9L, 60-626 Poznań		
							Liczba uczestników	650										
20	III	1	6	"Produkt lokalny - krótkie łańcuchy dostaw"	Przekazanie rolnikom i innym podmiotom uczestniczącym w rozwoju obszarów wiejskich wiedzy i informacji w zakresie produktu lokalnego będącego jednym z elementów krótkiego łańcucha dostaw żywności, promocja produktu lokalnego jako elementu umożliwiającego pozyskiwanie dodatkowego źródła dochodu	Konferencja/kongres	Liczba konferencji/kongresów	1	Rolnicy (producenti), osoby zainteresowane przetwórstwem żywnościowych produktów lokalnych o charakterze regionalnym i tradycyjnym oraz osoby zainteresowane ich sprzedażą.	II, III, IV		27 876,15		21 605,65	Wielkopolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego	ul. Sieradzka 29, 60-163 Poznań		
							Liczba uczestników konferencji/kongresów	55										
							w tym: liczba doradców rolniczych	5										
							Liczba stoisk wystawienniczych/punktów informacyjnych na targach/imprezie "szacowańca"	4										
Stoisko wystawiennicze/punkt informacyjny na targach/imprezie plenerowej/wystawie	odwiedzających stoiska wystawiennicze/punkty informacyjne na targach/imprezie	2000																
	Liczba wyjazdów studyjnych	10																
21	I	1	6	Urbanistyczny i planistyczny rozwój obszarów wiejskich - zasady prawidłowego kształtowania przestrzeni wsi wielkopolskiej (projekt pilotażowy)	Identyfikacja urbanistycznego potencjału wsi wielkopolskiej, ocena prawidłowości sposobu zabudowy i zagospodarowania, określenie zbioru właściwych rozwiązań architektonicznych i przestrzenno-funkcjonalnych poprzez przeprowadzenie analizy/ekspertyzy, wydanie publikacji, zorganizowanie wyjazdu studyjnego i konferencji oraz informację i publikację w Internecie	Wyjazd studyjny	Liczba uczestników wyjazdów studyjnych	2	Przedstawiciele władz samorządowych województwa wielkopolskiego i mieszkańcy gmin, których wśie brały udział w badaniu oraz inni interesariusze zainteresowani problematyką prawidłowego kształtowania przestrzeni obszarów wiejskich	I, II, III, IV		51 875,76		51 875,76	Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu	ul. Wieniawskiego 1, 61-712 Poznań		
							Liczba konferencji/kongresów	1										
							Liczba uczestników konferencji/kongresów	50										
							Liczba tytułów publikacji/materiałów	1										
Publikacja/materiał drukowany	Liczba tytułów publikacji/materiałów	1																
Analiza/ekspertyza/badanie	Ekspertyzy	10																

22	III	1	9	„Wielkopolskie Święto Mleka i Powiatu Kolskiego“	Celem realizacji operacji jest zwiększenie udziału grupy docelowej społeczeństwa województwa wielkopolskiego do wdrażania inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich, promocja idei zdrowego odżywiania oraz produktów mlecznych wysokiej jakości pochodzących z Wielkopolski oraz zachęcanie rolników do zrzeszania się w Spółdzielni Mleczarskiej w Kole	Targi/impreza plenerowa/wystawa	liczba targów/imprez plenerowych/wystaw	1	społeczeństwo województwa wielkopolskiego ze szczególnym uwzględnieniem mieszkańców powiatu kolskiego	I-IV	40 734,69	32 490,28	Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Kole	ul. Towarowa 6, 62-600 Koło
						Szacowana liczba uczestników targów / imprez plenerowych / wystaw	7 000							
23	III	1	9	„Szparagi – złoto z ziemi – Smak Naszego Regionu“	Wspieranie profesjonalnej współpracy rolników przyczyniającej się do tworzenia marki przemysłowego szparaga jako produktu regionalnego, zwiększenie zainteresowania producentów rolnych tworzeniem grup producenckich, struktur handlowych lub innych form współpracy.	Konferencja/kongres	Liczba konferencji/kongresów	1	producent i przetwórcy szparagów, osoby zainteresowane produkcją lub przetwórstwem szparaga z terenu Gminy Przemęt oraz społeczność lokalna	II-IV	26 475,85 zł	23 175,75	Gmina Przemęt	ul. Jagiellońska 8, 64-234 Przemęt
						Publikacja/materiał drukowany	Liczba tytułów publikacji/materiałów drukowanych	5						
						Konkurs/olimpiada	Liczba konkursów/olimpiad	1						
						Inne: dni otwarte	Liczba uczestników konkursów / olimpiad	7						
							liczba tablic informacyjnych	20						
24	VI	3	10	Udział w Dożynkach Powiatowych w Milczu formą rozpowszechniania wiedzy o możliwościach rozwoju obszarów wiejskich oraz o formach wsparcia finansowego i promocji rynku pracy	Poszerzanie wiedzy o polityce rozwoju obszarów wiejskich i możliwości otrzymania wsparcia finansowego oraz upowszechnienie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego	Stoisko wystawiennicze/punkt informacyjny na targach/imprezie plenerowej/wystawie	Liczba stoisk wystawienniczych/punktów informacyjnych na targach/imprezie plenerowej/wystawie	1	Osoby młode, starsze, osoby niepełnosprawne oraz kobiety i osoby bezrobotne	III-IV	24 017,18	21 257,18	Stowarzyszenie Dolina Noteci	ul. Sienkiewicza 2, 64-800 Chodzież,
						Publikacja/materiał drukowany	Szacowana liczba odwiedzających stoiska wystawiennicze/punkty informacyjne na targach/imprezie plenerowej/wystawie	8 000						
						Prasa	Liczba tytułów publikacji/materiałów drukowanych	5 000						
							Liczba artykułów / wkładek / ogłoszeń w prasie	2						
25	I	2,3	10	Targi Rolnicze Kościelec 2018 „Promocja Agrobiznesu – Innowacyjność w rolnictwie“	Promocja agrobiznesu, w tym przede wszystkim innowacyjnych technologicznych rozwiązań w rolnictwie i nowych form sprzedaży, pokazanie nowych technik korzystania z informacji ogólnodostępnych w internecie i systemach mobilnych oraz umożliwienie bezpośredniego kontaktu uczestnikom targów z przedstawicielami nauki, doradztwa, administracji rządowej i samorządowej, dostawców rozwiązań innowacyjnych	Targi/impreza plenerowa/wystawa	liczba targów/imprez plenerowych/wystaw	1	Rolnicy, mieszkańcy obszarów wiejskich, studenci i uczniowie szkół rolniczych.	II-III	15 465,00	13 005,00	Wielkopolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Poznaniu	ul. Sieradzka 29, 60-163 Poznań
							Szacowana liczba uczestników targów / imprez plenerowych / wystaw	17 000						
26	VI	5	11	VI edycja konkursu „Fundusz sołecki – najlepsza inicjatywa“ skierowanego do sołectw z terenu województwa wielkopolskiego i konferencja finałowa „Wiejska polska“	Wzrost aktywizacji społeczności wiejskiej, organizacji pozarządowych, instytucji publicznych oraz przedstawicieli sektora prywatnego do podejmowania lokalnego dialogu, wspólnych działań z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru, które służą wzmocnieniu wiejskiej wspólnoty i poprawie warunków życia na wsi.	Konferencja/kongres	Liczba konferencji/kongresów	1	Sołtysi, członkowie rad sołeckich, mieszkańcy wsi, przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego, liderzy grup odnowy wsi, lokalnych grup działania oraz lokalni liderzy i animatorzy, przedstawiciele sektora prywatnego angażujący się we współpracę z mieszkańcami wsi na rzecz rozwoju małych ojczyzn	II-III	57 054,06	26 474,06	Krajowe Stowarzyszenie Sołtysów	ul. Zofii Urbanowskiej 8, 62-500 Konin
							liczba uczestników	150						
							w tym przedstawicieli LGD	10						
						Konkurs/olimpiada	Liczba konkursów/olimpiad	1						
							Liczba uczestników konkursów / olimpiad	10						
27	VI	5	11	Ze spiżarni wiejskiej gospodyni do Unii	Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich oraz podnoszenie ich świadomości i wiedzy na temat rozwoju obszarów wiejskich, produkcji i promocji własnych produktów spożywczych i możliwości finansowego wsparcia.	Szkolenie/seminarium/warsztat/spotkanie	Liczba szkoleń/seminariów/warsztatów/spotkań	2	Kółka Gospodyń Wiejskich działających na terenie Gminy Miejska Górka, przedstawiciele Stowarzyszenia Dzieci i Osób Niepełnosprawnych z Miejskiej Górki, przedstawiciele Ukraińców mieszkających na terenie gminy oraz członkowie innych organizacji społecznych działających na terenie Gminy Miejska Górka.	II-IV	21 186,30	18 790,89	Ośrodek Kultury, Sportu, Aktywności Lokalnej w Miejskiej Górcie	ul. Jana Pawła II 6, 63-910 Miejska Górka
							Liczba uczestników szkoleń/seminariów warsztatów/spotkań	300						
						Targi/impreza plenerowa/wystawa	liczba targów/imprez plenerowych/wystaw	1						
							Szacowana liczba uczestników targów / imprez plenerowych / wystaw	500						
						Publikacja/materiał drukowany	Liczba tytułów publikacji/materiałów drukowanych	1						

						Konkurs/olimpiada	Liczba konkursów/olimpiad	1														
							Liczba uczestników konkursów / olimpiad	150														
28	I	5	11	„Pieczarka – od produkcji, aż po stół” promocja lokalnego produktu, „Konkurs na najsmaczniejszą potrawę z pieczarki”	Nawiązanie współpracy z producentami, przetwórcami pieczarek i Stowarzyszeniami Kół Gospodyń Wiejskich powiatu grodzkiego i powiatów ościennych, promocja wspólnych działań oraz podniesienie wiedzy społeczeństwa na temat możliwości pozyskania dodatkowych dochodów w gospodarstwie	Konferencja/kongres	Liczba konferencji/kongresów	1	Producenci i przetwórcy pieczarek oraz Koła Gospodyń Wiejskich powiatu grodzkiego i powiatów ościennych	II-III		13 154,60	11 830,34							Wielkopolska Izba Rolnicza	ul. Golecińska 9L, 60-626 Poznań	
						liczba uczestników w tym przedstawicieli LGD	120	2														
						Konkurs/olimpiada	Liczba konkursów/olimpiad	1														Liczba uczestników konkursów / olimpiad
29	III	1	13	Organizacja imprezy plenerowej pn. Dzień Ogórka	Zwiększenie współpracy w regionie poprzez udział w imprezie plantatorów ogórków oraz przedstawicieli z sektora przetwórstwa, a także budowanie partnerskich relacji ze społecznością	Targi/impreza plenerowa/wystawa	liczba targów/imprez plenerowych/wystaw	1	Mieszkańcy powiatu kolskiego ze szczególnym uwzględnieniem mieszkańców gminy Dąbie oraz rolnicy	III		15 173,50	13 213,50							Gmina Dąbie	pl. Mickiewicza 1, 62-660 Dąbie	
							Szacowana liczba uczestników targów / imprez plenerowych / wystaw	800														
30	VI	1,3	13	Parada Straży Grobu Pańskiego – promocją dziedzictwa kulturowego Stawiszyna	Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw poprzez informowanie społeczeństwa o tradycyjnym dorobku dziedzictwa kulturowego jakim są obrzędy związane ze Strażą Grobu Pańskiego subregionu	Targi/impreza plenerowa/wystawa	liczba targów/imprez plenerowych/wystaw	1	Dzieci i młodzież, 10 grup Straży Grobu Pańskiego oraz mieszkańcy Miasta i Gminy Stawiszyn oraz subregionu	II-III		11 319,12	10 200,24								Gmina i Miasto Stawiszyn	ul. Szosa Pleszewska 3, 62-820 Stawiszyn
							Szacowana liczba uczestników targów / imprez plenerowych / wystaw	200														
						Konkurs/olimpiada	Liczba konkursów/olimpiad	1														
31	VI	1	13	„Dziedzictwo kulinarne Krajny Złotowskiej – co w Kniei Pichć – warsztaty kuchni myśliwskiej	Zwiększenie wiedzy na temat bogactwa kulinarne Krajny Złotowskiej, budowanie relacji przedstawicieli trzech sektorów i środowisk wiejskich oraz rozwijanie postaw przedsiębiorczości na terenach wiejskich	Szkolenie/seminarium/warsztat/spotkanie	Liczba szkoleń/seminariów/warsztatów/spotkań	2	Koła Gospodyń Wiejskich, przedstawiciele nadleśnictw, kół myśliwskich, rolników, przedsiębiorców i przedstawicieli samorządów	III-IV		13 651,00	11 951,00								Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Krajna Złotowska	al. Piasta 32, 77-400 Złotów
							Liczba uczestników szkoleń/seminariów warsztatów/spotkań w tym przedstawicieli LGD	140														
								15														
32	II	1	13	Promocja agroturystyki, tradycji kulinarnej i rękodzieła wielkopolskiej wsi	Zwiększenie atrakcyjności ofert gospodarstw agroturystycznych oraz tworzenie nowych gospodarstw	Szkolenie/seminarium/warsztat/spotkanie	Liczba szkoleń/seminariów/warsztatów/spotkań	4	Koła Gospodyń Wiejskich, Stowarzyszenia, Sołectwa i Gospodarstwa Agroturystyczne powiatu rawickiego, leszczyńskiego, kościańskiego, gostyńskiego	III-IV		32 565,55	22 970,52							Wielkopolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Poznaniu	ul. Sieradzka 29, 60-163 Poznań	
							Liczba uczestników szkoleń/seminariów warsztatów/spotkań w tym liczba doradców rolniczych	60														
						Konkurs/olimpiada	Liczba konkursów/olimpiad	3														Liczba uczestników konkursów / olimpiad
33	VI	1, 2	3	Biuletyn informacyjny "Nasza euroPROWincja" w wersji polsko- i angielskojęzycznej	Identyfikacja i prezentacja przykładów operacji realizowanych w ramach PROW 2014-2020, w tym KSOW, oraz dobrych praktyk w celu podniesienia jakości wdrażania programu oraz informowania ogółu społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o wpływie PROW 2014-2020 na rozwój obszarów wiejskich.	Publikacja	Liczba publikacji	1	ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci oraz beneficjenci	I-IV		30 000,00	30 000,00							Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań	
							Calkowity nakład	7200														
34	VI	1, 2	3	Publikacja "Dobre praktyki realizacji PROW 2014-2020"	Identyfikacja i prezentacja przykładów operacji realizowanych w ramach PROW 2014-2020, w tym KSOW, oraz dobrych praktyk w celu podniesienia jakości wdrażania programu oraz informowania ogółu społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o wpływie PROW 2014-2020 na rozwój obszarów wiejskich.	Publikacja	Liczba publikacji	1	ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci oraz beneficjenci	III-IV		20 000,00	20 000,00							Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań	
							Calkowity nakład	1500														
35	VI	1, 2	3	Strona promocyjna PROW 2014-2020 w Magazynie Samorządowym "Monitor Wielkopolski"	Identyfikacja i prezentacja przykładów operacji realizowanych w ramach PROW 2014-2020, w tym KSOW, oraz dobrych praktyk w celu podniesienia jakości wdrażania programu oraz informowania ogółu społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o wpływie PROW 2014-2020 na rozwój obszarów wiejskich.	Prasa	Liczba wydań prasowych	11	ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci oraz beneficjenci	I-IV		30 000,00	30 000,00							Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań	
36	VI	5	4	Promocja dorobku wielkopolskich LGD podczas Dożynek Prezydenckich w Spale oraz zapewnienie pomocy technicznej w zakresie współpracy międzyterytorialnej	Promocja działań i aktywności wielkopolskich LGD-ów na forum krajowym oraz osiągnięć w dziedzinie rolnictwa i przetwórstwa rolno-spożywczego. Organizacja spotkania z przedstawicielami LGD reprezentującymi inne regiony ukierunkowanego na omówienie możliwości współpracy międzyterytorialnej. Dodatkowym celem operacji jest także zachowanie dziedzictwa kulturowego wsi, w tym obrzędowości związanej ze zbiorem.	targi/imprezy plenerowe/wystawy/ spotkania	liczba targów/imprez plenerowych/ wystaw	1	przedstawiciele LGD, członkinie KGW, producenci rolni, instytucje kulturalne, samorządowcy, beneficjenci oraz potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020	III		55 000,00	45 000,00							Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań	
							liczba spotkań	1														

37	VI	5	4	Dzień św. Marcina w Brukseli 2019	Wyjazd szkoleniowy mający na celu wsparcie lokalnych grup działania w zakresie poszukiwania partnerów do współpracy międzyterytorialnej i międzynarodowej oraz podniesienie kompetencji lokalnych grup działania w zakresie wykonywanych przez nie zadań, związanych z realizacją Lokalnych Strategii Rozwoju.	Wyjazd studyjny	liczba wyjazdów studyjnych	1	przedstawiciele LGD	IV	10 000,00	10 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
38	VI	1	6	Aktywizacja kobiet na obszarach wiejskich poprzez udział członkiń kół gospodyń wiejskich w spotkaniach i przedsięwzięciach przyczyniających się do rozwoju obszarów wiejskich w województwie wielkopolskim, w tym organizacja spotkań w subregionach województwa	Organizacja spotkań i konkursu mających na celu zainspirowanie kół gospodyń wiejskich do większej aktywności na rzecz rozwoju obszarów wiejskich, promocji wielkopolskiego dziedzictwa kulinarnego i kulturowego, a także zwiększenia wiedzy mieszkańców obszarów wiejskich na temat możliwości zrzeszania się w KGW oraz korzystania ze środków europejskich w ramach PROW przez KGW	spotkania, szkolenia, konkurs	liczba spotkań/szkoleń liczba konkursów	6 1	mieszkańcy obszarów wiejskich, członkinie oraz potencjalne członkinie kół gospodyń wiejskich, instytucje zaangażowane w rozwój obszarów wiejskich	I-IV	10 000,00	10 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
39	VI	1	6	Udział i organizacja spotkań dotyczących możliwości realizacji przedsięwzięć w ramach PROW 2014-2020 oraz aktywizacji mieszkańców obszarów wiejskich	Wzrost świadomości i wiedzy na temat możliwości realizacji przedsięwzięć w ramach PROW 2014-2020 wśród potencjalnych beneficjentów	konferencje, spotkania, szkolenia, imprezy plenerowe	liczba konferencji, spotkań, szkoleń, imprez plenerowych	1	beneficjenci oraz potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020; podmioty uczestniczące w realizacji i wdrażaniu PROW 2014-2020; instytucje zaangażowane w rozwój obszarów wiejskich lub zaangażowane bezpośrednio w realizację i wdrażanie PROW 2014-2020	I-IV	5 000,00	5 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
40	VI	1	6	Wymiana wiedzy oraz rezultatów działań pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich, w tym organizacja wydarzeń targowych o zasięgu krajowym i międzynarodowym	Organizacja spotkań i wydarzeń targowych mających na celu wymianę wiedzy na temat możliwości rozwoju obszarów wiejskich oraz promocji życia na wsi	spotkania, targi	liczba targów/spotkań	1	ogół społeczeństwa, podmioty uczestniczące w realizacji i wdrażaniu PROW 2014-2020; instytucje zaangażowane w rozwój obszarów wiejskich lub zaangażowane bezpośrednio w realizację i wdrażanie PROW 2014-2020; przedstawiciele branży rolno-spożywczej	IV	45 000,00	45 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
41	VI	1	6	Organizacja i udział w krajowych i zagranicznych wydarzeniach związanych z promocją turystyki wiejskiej oraz dziedzictwa kulturowego i kulinarnego, a także dobrych praktyk samorządowych w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz organizacja wizyt przedstawicieli państw i regionów w Wielkopolsce	Organizacja wyjazdu studyjnego dla samorządowców z województwa wielkopolskiego mającego na celu poznanie przykładów dobrych praktyk realizacji PROW 2014-2020 w innym regionie kraju, wymianę wiedzy i doświadczeń na temat rozwoju obszarów wiejskich w ramach spotkań zorganizowanych podczas wyjazdu	Wyjazd studyjny	liczba wyjazdów studyjnych	1	samorządowcy, w tym przedstawiciele Urzędu Marszałkowskiego, przedstawiciele LGD oraz instytucje zaangażowane w rozwój obszarów wiejskich lub zaangażowane bezpośrednio w realizację i wdrażanie PROW 2014-2020	I-IV	40 000,00	40 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
42	VI	1	9	Międzynarodowe Targi Przemysłu Spożywczego, Rolnictwa i Ogrodnictwa "Grüne Woche 2019" w Berlinie	Udział w targach za granicą w celu realizacji przez rolników wspólnych inwestycji w szczególności poprzez zwiększenie zainteresowania producentów rolnych zrzeszaniem się w organizacje, grupy produkcyjne, tworzenie struktur handlowych oraz powiązań organizacyjnych lub innych form współpracy	targi, spotkania	liczba targów/ liczba spotkań	1/1	ogół społeczeństwa, podmioty uczestniczące w realizacji i wdrażaniu PROW 2014-2020; instytucje zaangażowane w rozwój obszarów wiejskich lub zaangażowane bezpośrednio w realizację i wdrażanie PROW 2014-2020; przedstawiciele branży rolno-spożywczej	I	65 000,00	65 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
43	6	5	4	Współpracujemy – zasoby LGD wykorzystujemy	Celem głównym jest wzrost poziomu wiedzy reprezentantów lokalnego partnerstwa LGD „Wielkopolska z Wyobraźnią” działającego na obszarze powiatu krotoszyńskiego i gostyńskiego na rzecz zacieśnienia współpracy w zakresie lepszego wykorzystania zasobów LGD, poprzez realizację wyjazdu studyjnego w tym nawiązanie kontaktu inicjującego zawiązanie współpracy i wymianę doświadczeń z co najmniej jedną Lokalną Grupą Działania prowadzącą działalność gospodarczą i mającą wypracowany system certyfikacji marki lokalnej	Wyjazd studyjny	Liczba wyjazdów studyjnych Liczba uczestników w tym: liczba przedstawicieli LGD	1 45 30	Członkowie istniejącego partnerstwa LGD „Wielkopolska z Wyobraźnią” oraz członkowie osób prawnych wchodzących w skład LGD.	II, III	19 190,00	16 460,00	Stowarzyszenie "Wielkopolska z Wyobraźnią"	ul. Stary Rynek 11, 63-720 Koźmin Wielkopolski
44	6	5	4	Działania LGD na rzecz tworzenia sieci kontaktów i wzmacniania współpracy	Poprzez wyjazd studyjny, spotkania, szkolenie, warsztaty i wymianę doświadczeń nastąpi promowanie życia na wsi, podniesienie świadomości na temat żywności ekologicznej, jej produkcji, a także upowszechnianie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru.	Wyjazd studyjny	Liczba wyjazdów studyjnych Liczba uczestników w tym: liczba przedstawicieli LGD w tym: liczba doradców	1 45 10 1	Osoby z obszaru działania Lokalnej Grupy Działania „MIĘDZY LUDŹMI I JEZIORAMI” oraz przedstawiciele LGD (gmina: Kazimierz Biskupi, Kleczew, Ślesin, Skulsk, Wilczyn).	II, III	17 350,00	15 000,00	Między Ludźmi i Jeziorami	Plac Wolności 2, 62-530 Kazimierz Biskupi
45	6	5	4	LGD KOLD tworzy sieć kontaktów i aktywizuje mieszkańców obszaru	Aktywizacja społeczności lokalnej wdrażającej PROW wraz z rozwojem obszarów wiejskich.	Wyjazd studyjny	Liczba wyjazdów studyjnych Liczba uczestników w tym: liczba przedstawicieli LGD	1 40 40	Członkowie LGD jak i mieszkańcy obszaru, działający w ramach programu PROW w tym w aktywizacji mieszkańców, promowania tworzenia miejsc pracy i dziedzictwa	III, IV	19 440,00	16 680,00	Lokalna Grupa Działania KOLD	ul. Rynek 33/1, 64-310 Lwówek
46	6	5	4	Międzyterytorialna współpraca LGD jako źródło wiedzy i doświadczeń	Wspieranie tworzenia sieci współpracy i podnoszenie wiedzy członków Wielkopolskiej Sieci LGD na temat wielofunduszowych LGD poprzez udział w wyjeździe studyjnym do LGD z Województwa Kujawsko - Pomorskiego.	Szkolenie/seminarium/warsztat/spotkanie Wyjazd studyjny	szkoleń/seminariów/warsztatów/spotkań Liczba uczestników w tym: liczba przedstawicieli LGD Liczba wyjazdów studyjnych Liczba uczestników w tym: liczba przedstawicieli LGD Liczba szkoleń/seminariów/warsztatów/spotkań	2 32 32 1 32 32 3	Pracownicy biur lub członkowie Zarządów lokalnych grup działania z Wielkopolski, zrzeszonych w ramach Związku Stowarzyszeń Wielkopolska Sieć Lokalnych Grup Działania oraz Zarząd Sieci.	II, III, IV	22 162,67	19 972,51	Związek Stowarzyszeń Wielkopolska Sieć Lokalnych Grup Działania	Łubowo 1, 62-260 Łubowo

47	1	1	6	(KO)operatywność na wsi	Celem niniejszego projektu jest inspirowanie i inicjowanie działań wspierających rozwój partnerskiego podejścia na rzecz rozwoju przedsiębiorczości, budowanie postaw przedsiębiorczych w szczególności wśród osób młodych, aktywizacja seniorów i wzrost pewności siebie mieszkańców obszarów wiejskich Turkowskiej Unii Rozwoju - T.U.R. oraz promocja naszego obszaru jako miejsca sprzyjającego rozwojowi społecznych inicjatyw poprzez organizację wyjazdów studyjnych, warsztatów, kongresu, stoiska produktów lokalnych i filmu promującego potencjał wsi do końca października 2019 r.	Szkolenie/seminarium/warsztat/spotkanie	Liczba uczestników	45	Mieszkańcy z gmin z powiatu tureckiego: Brudzew, Kawęczyn, Dobra, Malanów, Przykona, Władysławów, Turek, z powiatu kolskiego - Kościelec oraz powiatu sieradzkiego - Goszczanów (woj. łódzkie).	II, III, IV	46 415,60	41 890,60	Turkowska Unia Rozwoju - T.U.R.	ul. Kolska Szosa 3, 62-700 Turek
						Wyjazd studyjny	w tym: liczba przedstawicieli LGD	9						
							Liczba wyjazdów studyjnych	2						
						Stoisko wystawiennicze/punkt informacyjny na targach/imprezie plenerowej/wystawie	Liczba uczestników	30						
							w tym: liczba przedstawicieli LGD	6						
						Liczba stoisk wystawienniczych / punktów informacyjnych na targach / imprezie	Liczba stoisk wystawienniczych / punktów informacyjnych na targach / imprezie	1						
							Liczba stoisk wystawienniczych / punktów informacyjnych na targach / imprezie	500						
Liczba audycji / programów / spotów w łącznej liczbie osób oglądających programy w telewizji oraz słuchaczy radiowych	Liczba audycji / programów / spotów w łącznej liczbie osób oglądających programy w telewizji oraz słuchaczy radiowych	1												
	Liczba audycji / programów / spotów w łącznej liczbie osób oglądających programy w telewizji oraz słuchaczy radiowych	500												
Konkurs/olimpiada	Liczba konkursów/olimpiad	1												
	Liczba uczestników konkursów / olimpiad	15												

48	6	1	6	Aktywni lokalnie	Celem operacji jest ułatwienie budowania partnerstwa i współpracy pomiędzy podmiotami inicjującymi działania na rzecz społeczności lokalnej. Operacja ma również na celu przekazanie wiedzy i informacji oraz wymianę wiedzy i informacji w zakresie partnerstwa i nawiązywania współpracy prowadzącej do aktywizacji mieszkańców obszarów wiejskich.	Konferencja/kongres	Liczba konferencji/ kongresów	1	Rolnicy, domownicy, inni mieszkańcy obszarów wiejskich, osoby zainteresowane tematyką żywności wysokiej jakości, jej sprzedażą oraz wspieraniem aktywizacji i współpracy mieszkańców na terenach obszarów wiejskich, a także doradcy rolnicy z terenu województwa wielkopolskiego.	II, III, IV	64 923,16	44 505,56	Wielkopolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Poznaniu	ul. Sieradzka 29, 60-163 Poznań
						Stoisko wystawiennicze/punkt informacyjny na targach/imprezie plenerowej/wystawie	Liczba uczestników	50						
							w tym: liczba przedstawicieli	2						
						Stoisko wystawiennicze/punkt informacyjny na targach/imprezie plenerowej/wystawie	w tym: liczba doradców	5						
Liczba stoisk wystawienniczych / punktów informacyjnych na targach / imprezie	1													
Stoisko wystawiennicze / punkty informacyjne na targach / imprezie	Liczba stoisk wystawienniczych / punktów informacyjnych na targach / imprezie	15 000												

49	6	1	6	Udział w Targach Sztuki Ludowej i Ogólnopolskim Festiwalu Kapel i Śpiewaków Ludowych	Celem operacji jest upowszechnienie wiedzy i wymiana doświadczeń w zakresie dobrych praktyk tradycyjnej wytwórczości lokalnej i folkloru wśród twórców ludowych, przedstawicieli zespołów folklorystycznych i Kół Gospodyń Wiejskich oraz ich aktywizacja poprzez uczestnictwo w wyjeździe studyjnym na Targi Sztuki Ludowej i Ogólnopolski Festiwal Kapel i Śpiewaków Ludowych w Kazimierzu Dolnym oraz przygotowanie stoiska promocyjnego.	Wyjazd studyjny	Liczba wyjazdów studyjnych	1	Twórcy ludowi, przedstawiciele zespołów folklorystycznych i Kół Gospodyń Wiejskich z terenu powiatu krotoszyńskiego i gostyńskiego oraz przedstawiciele LGD z terenu powiatu krotoszyńskiego i gostyńskiego.	II, III	15 352,20	11 179,20	Stowarzyszenie "Wielkopolska z Wyobraźnią"	ul. Stary Rynek 11, 63-720 Koźmin Wielkopolski
						Wyjazd studyjny	Liczba uczestników	28						
							w tym: liczba przedstawicieli	3						

50	6	1	6	Wyplatać każdy może	Przekazanie wiedzy i podstawowych umiejętności plecionkarskich grupie 400 osób: dzieciom, młodzieży, dorosłym i seniorom w tym osobom niepełnosprawnym w zakresie pięciu różnych technik wyplatania, podczas trzeciego dnia IV Światowego Festiwalu Wikliny i Plecionkarstwa na terenie Muzeum Wikliny i Chmielarstwa w Nowym Tomyślu. Popularyzacja plecionkarstwa jako zawodu w formie przygotowanie dokumentacji ze zrealizowanej operacji w formie 250 zdjęć zapisanych na nośniku elektronicznym.	Szkolenie/seminarium/warsztat/spotkanie	Liczba szkoleń/seminariów/warsztatów/spotkań	1 (w podziale na 5 tematów)	Mieszkańcy województwa wielkopolskiego jako osoby uczestniczące w IV Światowym Festiwalu Wikliny i Plecionkarstwa. Przedstawiciele wszystkich sektorów: publicznego – nauczyciele, pracownicy samorządu i jednostek podległych samorządowi, przedstawiciele organizacji pozarządowych oraz przedstawiciele sektora gospodarczego.	II, III	17 989,50	15 375,00	Ogólnopolskie Stowarzyszenie Plecionkarzy i Wikliniarzy	ul. Tysiąclecia 3, 60-300 Nowy Tomyśl
						Szkolenie/seminarium/warsztat/spotkanie	Liczba uczestników	400						

51	6	1	6	Organizacje pozarządowe dla wielkopolskiej wsi	Celem operacji jest organizacja spotkania, które zaktywizuje i wskaże kierunki działań oraz stworzy platformę do nawiązania współpracy, wymiany doświadczeń i integracji między organizacjami działającymi na terenach wiejskich w całej Wielkopolsce.	Szkolenie/seminarium/warsztat/spotkanie	Liczba szkoleń/seminariów/warsztatów/spotkań	1	Liderzy rozwoju lokalnego, przedstawiciele kół gospodyń wiejskich, członkowie stowarzyszeń i organizacji działających na terenach wiejskich oraz osoby aktywnie działające na rzecz rozwoju obszarów	I, II	22 304,24	19 627,64	Wielkopolska Izba Rolnicza	ul. Gołęcińska 9, 60-626 Poznań
						Szkolenie/seminarium/warsztat/spotkanie	Liczba uczestników	1 000						

52	3	1	6	Przetwórstwo przyzagrodowe szansą na biznes	Celem głównym jest wzrost zainteresowania, poziomu wiedzy oraz współpracy w obszarze małego przetwórstwa przyzagrodowego oraz sprzedaży bezpośredniej jako formy realizacji krótkich łańcuchów dostaw integrujących rolników i przedstawicieli organizacji wiejskich/rolniczych z obszaru powiatu krotoszyńskiego i gostyńskiego podczas zrealizowanego 1 wyjazdu studyjnego na przykładzie przyzagrodowej serowni i winiarni.	Wyjazd studyjny	Liczba wyjazdów studyjnych	1	Rolnicy i członkowie organizacji wiejskich/rolniczych z terenu powiatu krotoszyńskiego i gostyńskiego oraz przedstawiciele LGD.	II, III	15 685,00	13 605,00	Stowarzyszenie "Wielkopolska z Wyobraźnią"	ul. Stary Rynek 11, 63-720 Koźmin Wielkopolski
						Wyjazd studyjny	Liczba uczestników	45						
							w tym: liczba przedstawicieli LGD	2						

						Szkolenie/seminarium/warsztat/spotkanie	Liczba szkoleń/seminariów/warsztatów/spotkań	4							
--	--	--	--	--	--	---	--	---	--	--	--	--	--	--	--

53	6	1	6	Strategicznie planujemy - rozwój podejmujemy	Głównym celem operacji jest wzrost poziomu wiedzy i umiejętności w zakresie zrównoważonego planowania strategicznego i zarządzania rozwojem jednostek wiejskich oraz współpracy wśród lokalnych liderów 12 jednostek przestrzennych z obszaru powiatu krotoszyńskiego i gostyńskiego.	Szkolenie/seminarium/warsztat/spotkanie	Liczba uczestników	55	Lokalni liderzy z powiatów krotoszyńskiego i gostyńskiego w szczególności sołtysi, członkowie rad sołeckich i grup odnowy wsi.	II, III	24 190,00	20 176,00	Stowarzyszenie "Wielkopolska z Wyobraźnią"	ul. Stary Rynek 11, 63-720 Koźmin Wielkopolski
54	6	1	6	Wyjazd studyjny formą wymiany doświadczeń pomiędzy Lokalnymi Grupami Działania	Promocja włączenia społecznego i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	Wyjazd studyjny	Liczba wyjazdów studyjnych	1	Przedstawiciele partnerów projektu, osób biorących udział we wdrażaniu Lokalnej Strategii Rozwoju oraz mających wpływ na jej realizację, członkowie stowarzyszenia oraz lokalnej społeczności.	II, III	23 412,09	20 112,09	Stowarzyszenie "Dolina Noteci"	ul. Sienkiewicza 2, 64-800 Chodzież
55	1	1	6	Dobre formy i metody promocji sukcesem rozwoju Gminy i Miasta Stawiszyn	Celem operacji jest stworzenie sieci kontaktów między partnerami, umożliwiających wymianę wiedzy, doświadczeń w obszarze form i metod promocji lokalnych produktów poprzez organizację dwóch wyjazdów studyjnych między partnerem KSOW a partnerem dodatkowym, oraz stworzenie dwóch filmów i ulotek, które będących pierwszą metodą promocji lokalnych produktów oraz przyczynią się do rozwoju Gminy i Miasta Stawiszyn oraz Gminy Wisła.	Wyjazd studyjny	Liczba wyjazdów studyjnych	2	40 mieszkańców Gminy i Miasta Stawiszyn (woj. Wielkopolskie) oraz 20 mieszkańców Gminy Wisła (woj. Śląskie).	II, III, IV	57 157,20	51 197,60	Gmina i Miasto Stawiszyn	ul. Szosa Pleszewska 3, 62-820 Stawiszyn
						Informacje i publikacje w internecie	Liczba uczestników	60						
							Liczba informacji/publikacji w internecie	2						
							Liczba stron internetowych, na których zostanie zamieszczona	5						
Liczba odwiedzin strony internetowej	2 000/miesiąc													
56	1	1	6	Odnawialne źródła energii OZE szansą na poprawę jakości powietrza	Podwyższenie wiedzy uczestników szkolenia, uczniów szkół rolniczych/ięśnych oraz mieszkańców obszarów wiejskich w zakresie możliwości poprawy jakości powietrza, wykorzystania technologii OZE oraz ich zastosowania w przedsiębiorczości i przedsięwzięciach komunalnych.	Szkolenie/seminarium/warsztat/spotkanie	Liczba szkoleń/seminariów/warsztatów/spotkań	1	Przedstawiciele Lokalnych Grup Działania z terenu Wielkopolski, przedstawiciele wielkopolskich jednostek doradztwa rolniczego, przedstawiciele wielkopolskich samorządów, nauczyciele i uczniowie szkół rolniczych i ięśnych, przedsiębiorcy.	III, IV	76 054,71	61 384,31	Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, Oddział w Poznaniu	ul. Winogrody 63, 61-659 Poznań
						Wyjazd studyjny	Liczba uczestników	20						
							Liczba wyjazdów studyjnych	2						
							Liczba doradców	10						
						Publikacja/materiał drukowany	Liczba wyjazdów studyjnych	1						
							Liczba uczestników	20						
							Liczba przedstawieli LGD	2						
Konkurs/olimpiada	Liczba doradców	10												
	Liczba tytułów publikacji / materiałów	1												
Liczba konkursów/olimpiad	1													
Liczba uczestników konkursów/olimpiad	100													
57	3	1	9	Od producenta do konsumenta	Celem operacji jest organizacja szkolenia dla rolników zainteresowanych tworzeniem i rozwijaniem działalności grup producentów rolnych oraz skracaniem łańcucha dostaw produktów spożywczych a także imprezy plenerowej promującej ofertę grup producenckich.	Szkolenie/seminarium/warsztat/spotkanie	Liczba szkoleń/seminariów/warsztatów/spotkań	1	Rolnicy zainteresowani prowadzeniem działalności w ramach grupy producentów rolnych oraz członkowie grup producentów rolnych, konsumenci, uczestnicy otwartej imprezy plenerowej.	II, III, IV	12 760,68	10 864,08	Wielkopolska Izba Rolnicza	ul. Gołęcińska 9, 60-626 Poznań
						Targi/impreza plenerowa/wystawa	Liczba uczestników	20						
							Liczba targów / imprez plenerowych / wystaw	1						
Liczba uczestników targów / imprez plenerowych / wystaw	3 000													
58	3	1	9	Wielkopolskie Święto Mleka i Powiatu Kolskiego	Celem operacji jest zwiększenie udziału grupy docelowej społeczeństwa województwa wielkopolskiego z uwzględnieniem mieszkańców powiatu kolskiego, regionu typowo rolniczego, a w szczególności grupy hodowców krów we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich, w tym: wzrost świadomości społeczeństwa dotyczącej zdrowotnych walorów mleka i jego przetworów, budowanie partnerskich relacji ze społecznością lokalną oraz branżą mleczarską, promocja produktów wielkopolskich spółdzielni mleczarskich, upowszechnianie wiedzy o potencjale wielkopolskiego mleczarstwa, integracja środowisk wiejskich i rozwój obszarów wiejskich, zachęcanie rolników do zrzeczenia się w Okręgowej Spółdzielni Mleczarni w Kole. Operacja przyczyni się też do promowania idei zdrowego odżywiania oraz do promocji produktów mlecznych wysokiej jakości pochodzących z Wielkopolski.	Targi/impreza plenerowa/wystawa	Liczba targów / imprez plenerowych / wystaw	1	Społeczeństwo województwa wielkopolskiego ze szczególnym uwzględnieniem mieszkańców powiatu kolskiego, hodowcy krów, rolnicy.	I, II, III, IV	46 655,30	16 989,90	Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Kole	ul. Towarowa 6, 62-600 Koło
						Szacowana liczba uczestników targów / imprez plenerowych / wystaw	7 000							
59	3	1	9	Szparagi - złoto z ziemi - Naturalny Smak Zdrowia	Celem operacji jest wspieranie profesjonalnej współpracy rolników przyczyniającej się do tworzenia marki przemysłowego szparaga jako produktu regionalnego oraz zainicjowania i realizacji wspólnych inicjatyw promocyjnych, których celem jest wypromowanie przemysłowego szparaga jako produktu unikalnego, zdrowego.	Konferencja/kongres	Liczba konferencji/kongresów	1	Producenci i przetwórcy szparagów, osoby zainteresowane produkcją lub przetwórstwem szparaga z terenu Gminy Przemęt.	II, III, IV	25 070,34	21 459,78	Gmina Przemęt	ul. Jagiellońska 8, 64-234 Przemęt
						Publikacja/materiał drukowany	Liczba uczestników	100						
							Liczba tytułów publikacji / materiałów	3						
						dycja/film/spot odpowiednio w radiu i telewizji	Liczba drukowanych programów / spotów w radiu i telewizji	1						
							Liczba audycji / programów	1						
						Konkurs/olimpiada	Łączna liczba osób oglądających programy w telewizji oraz	1 000						
Liczba konkursów/olimpiad	1													
Inne: dni otwarte	Liczba uczestników konkursów/olimpiad	7												
	Liczba gospodarstw uprawiających szparagi	10												
Liczba dni	3													

70	6	1	13	Festyn Zielonościwkowy	Celem festynu jest utrwalenie ginącej tradycji Zielonych Świątek – jednego z najważniejszych świąt kościelnych końącego okres wielkanocny, będącego jednocześnie obrzędowym ukoronowaniem działań zapewniających obfite zbiory i dobry chów zwierząt.	Targi/impreza plenerowa/wystawa	Liczba targów / imprez plenerowych / wystaw	1	Mieszkańcy powiatu poznańskiego i pozostałych obszarów Wielkopolski, jak również goście odwiedzający województwo.	I, II	14 324,00	10 400,00	Muzeum Narodowe Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego w Szreniawie	ul. Dworcowa 5, Szreniawa, 62-052 Komorniki
							Szacowana liczba uczestników targów / imprez plenerowych / wystaw	1 500						
71	3	1	13	Organizacja imprezy plenerowej pn. Dzień Ogórka	Zwiększenie współpracy w regionie poprzez udział w imprezie plantatorów ogórków oraz przedstawicieli z sektora przetwórstwa, a także budowanie partnerskich relacji ze społecznością.	Targi/impreza plenerowa/wystawa	Liczba targów / imprez plenerowych / wystaw	1	Mieszkańcy powiatu kolskiego ze szczególnym uwzględnieniem mieszkańców gminy Dąbie.	III	21 085,88	16 645,88	Gmina Dąbie	Plac Mickiewicza 1, 62-660 Dąbie
							Szacowana liczba uczestników targów / imprez plenerowych / wystaw	800						
72	6	1	13	Letni Festiwal Familijny Smaków i Rękodzieła Wielkopolski w Pakostawiu	Głównym celem organizowanego Letniego Festiwalu Familijnego Smaków i Rękodzieła Wielkopolski w Pakostawiu jest promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich poprzez zaprezentowanie bogactwa kulinarnego i kulturowego występującego na obszarze Wielkopolski.	Szkolenie/seminarium/warsztat/spotkanie	Liczba szkoleń/ seminariów/ warsztatów/spotkań	4	Mieszkańcy południowej części Wielkopolski (m.in. mieszkańcy powiatów: rawickiego, gostyńskiego, krotoszyńskiego i leszczyńskiego), wystawcy na Festiwalu: lokalni producenci produktów żywnościowych oraz rękodzielnicy (osoby z terenów, które swym zasięgiem obejmuje Lokalna Grupa Działania Gościnną Wielkopolska).	II	29 000,00	26 100,00	Fundacja rodziny Duda im. Maksymiliana Duda	Grąbkowo 76, 63-930 Jutrosin
							Liczba uczestników	150						
							Liczba targów / imprez plenerowych / wystaw	1						
							Szacowana liczba uczestników targów / imprez plenerowych / wystaw	500						
						Konkurs/olimpiada	Liczba konkursów/olimpiad	1						
							Liczba uczestników konkursów / olimpiad	15						

Operacje własne		Operacje partnerów	
Liczba	Kwota	Liczba	Kwota
20	715 000,00	52	1 135 491,96