

Plan komunikacyjny Województwa Wielkopolskiego

L.P.	Narzędzie promocji	Tytuł operacji	Liczba konferencji/spotkań	Liczba materiałów w promocyjnych	Liczba ogłoszeń/artykułów,	Grupa docelowa	Ilość uczestników	Budżet Operacji brutto (zł)	Termin realizacji		Informowanie o operacji	Sposób ewaluacji operacji	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji operacji	Efekty długofalowe	Działanie Planu Komunikacyjnego PROW 2014-2020	Cel KSOW	Priorytet PROW	Cel szczegółowy Strategii
									2014	2015								
1	Szkolenie	Szkolenie dotyczące poddziałania 19.1 Wsparcie przygotowawcze w ramach PROW na lata 2014-2020	1	-	-	Lokalne Grupy Działania i inne podmioty - potencjalni beneficjenci działania LEADER w ramach PROW 2014-2020	34	500,00	-	22 lipca 2015r.	Wysyłka zaproszenia w formie elektronicznej do wszystkich wielkopolskich lokalnych grup działania.	Dyskusja organizatora z uczestnikami podczas szkolenia	Wskaźnik produktu: 1 szkolenie. Wskaźnik rezultatu: liczba przeszkolonych osób - 34.	Wzrost wiedzy wśród lokalnych grup działania na temat możliwości realizacji przedsięwzięć w ramach wsparcia przygotowawczego PROW 2014-2020.	Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy.	Podniesienie jakości wdrażania PROW.	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność.
2	Szkolenie	Szkolenie dla Lokalnych Grup Działania jako beneficjentów PROW 2014-2020 dotyczące konkursu na wybór strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność (LSR)	1	-	-	Lokalne Grupy Działania i inne podmioty - potencjalni beneficjenci działania LEADER w ramach PROW 2014-2020	70	2 000,00	-	Do 30 listopada 2015r.	Strona internetowa organizatora szkolenia www.prow.umww.pl oraz wysyłka zaproszenia w formie elektronicznej do wszystkich Lokalnych Grup Działania w Wielkopolsce.	Dyskusja z uczestnikami podczas szkolenia. Ankieta oceniająca szkolenie po jego zakończeniu.	Wskaźnik produktu: 1 szkolenie. Wskaźnik rezultatu: liczba przeszkolonych osób - ok. 70.	Wzrost poziomu wiedzy wśród potencjalnych beneficjentów w zakresie dokumentów konkursowych, umiejętności opracowania LSR, z uwzględnieniem wymogów, jakie powinny spełnić oraz sposobu oceny LSR.	Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy.	Podniesienie jakości wdrażania PROW.	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność.
3	Szkolenie	Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów PROW 2014-2020.	1	-	-	Potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020 w Województwie Wielkopolskim.	50	600,00	-	Do 30 listopada 2015r.	Strona internetowa organizatora szkolenia www.prow.umww.pl oraz wysyłka zaproszenia w formie elektronicznej do wszystkich Lokalnych Grup Działania w Wielkopolsce.	Dyskusja z uczestnikami podczas szkolenia. Ankieta oceniająca szkolenie po jego zakończeniu.	Wskaźnik produktu: 1 szkolenie. Wskaźnik rezultatu: liczba przeszkolonych osób - 50.	Wzrost wiedzy wśród potencjalnych beneficjentów na temat możliwości realizacji przedsięwzięć w ramach PROW 2014-2020.	Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy.	Podniesienie jakości wdrażania PROW.	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność.
4	Drukowane materiały informacyjne	Wizualizacja PROW 2014-2020 w Województwie Wielkopolskim - zakup wystawienniczych systemów informacyjno-promocyjnych.	-	6	-	Ogół społeczeństwa, beneficjenci i potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020, media, instytucje zaangażowane we wdrażanie Programu.	-	4 000,00	-	Do 30 listopada 2015r.	-	-	Wskaźnik produktu: liczba zakupionych elementów wystawienniczych systemów informacyjno-promocyjnych. Wskaźnik rezultatu: liczba organizowanych wydarzeń, podczas których ww. elementy będą prezentowane.	Zwiększenie rozpoznawalności marki PROW 2014-2020.	Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu.	Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania.	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	Uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce. Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRR i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich.
5	Drukowane materiały promocyjne	Zakup drukowanych materiałów informacyjno-promocyjnych.	-	2100	-	Ogół społeczeństwa, beneficjenci i potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020, instytucje zaangażowane we wdrażanie Programu.	-	20 500,00	-	Do 30 listopada 2015r.	-	-	Wskaźnik produktu: liczba zakupionych materiałów informacyjno-promocyjnych. Wskaźnik rezultatu: liczba organizowanych wydarzeń, podczas których ww. materiały będą dystrybuowane; liczba podmiotów, do których zostaną wysłane materiały drogą pocztową.	Zwiększenie rozpoznawalności marki PROW 2014-2020.	Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu.	Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania.	Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenia ubóstwa oraz rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich.	Uwidocznienie roli Wspólnoty we współfinansowaniu rozwoju obszarów wiejskich w Polsce. Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRR i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich.
RAZEM								27 600,00										