

Plan operacyjny KSOW na lata 2016-2017 (z wyłączeniem działania 8 Plan komunikacyjny) - województwo wielkopolskie - kwiecień 2018

LP	Priorytet PROW	Cel KSOW	Działanie KSOW	Nazwa / tytuł operacji	Cel, przedmiot i temat operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowe	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszty kwalifikowalne operacji (w zł)		Wnioskodawca	Siedziba wnioskodawcy
							Wskaźnik	Jednostka		2016	2017	2016	2017	2016	2017		
1	VI	3	6	Biuletyn informacyjny "Nasza euroPROWincja" (4 numery - kwartalnik, redakcja, druk i dystrybucja; nakład 2.000 egzemplarzy; tematyka: informacje związane z wdrażaniem PROW w Wielkopolsce, działania podejmowane przez Jednostkę Regionalną i partnerów KSOW, prezentacje dobrych praktyk, relacje z wydarzeń, wywiady, artykuły eksperckie)	Prezentacja "dobrych praktyk" oraz wpływu funduszy europejskich, a szczególnie PROW na rozwój wielkopolskich obszarów wiejskich	Biuletyn	liczba publikacji nakład całkowity	1 8000	Grupa docelową realizacji operacji są mieszkańcy obszarów wiejskich – beneficjenci i potencjalni beneficjenci PROW 2014 – 2020.	I-IV	-	37 000,00		37 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
2	VI	5	10	Międzynarodowe Targi Przemysłu Spożywczego, Rolnictwa i Ogrodnictwa "Grüne Woche" w Berlinie	Promocja na arenie międzynarodowej regionalnej żywności wysokiej jakości, wytwarzanej z wykorzystaniem lokalnych surowców, tradycji kulinarnych i nowoczesnych metod pozwalających zachować wartości odżywcze.	Operacja o charakterze promocyjno-wystawienniczym	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	2	Odwiedzający targi, potencjalni konsumenci produktów rolnospożywczych, producenci żywności wysokiej jakości - wystawcy podczas targów.	I	I	179 000,00		179 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
3	VI	5	10	Targi Regionów i Produktów Turystycznych Tour Salon w Poznaniu	Promocja oferty turystycznej obszarów wiejskich Województwa Wielkopolskiego	Operacja o charakterze promocyjno-wystawienniczym	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1	Odwiedzający targi, potencjalni turyści, korzystający z oferty turystyki wiejskiej i agroturystyki	I	-	55 500,00		55 500,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
4	VI	5	10	Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL w Kielcach	Promocja oferty turystycznej obszarów wiejskich Województwa Wielkopolskiego oraz promocja regionalnego dziedzictwa kulturowego i kulinarnego	Operacja o charakterze promocyjno-wystawienniczym	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1	Odwiedzający targi, potencjalni turyści, korzystający z oferty turystyki wiejskiej i agroturystyki	II	-	55 000,00		55 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
5	VI	5	12	Organizacja Gali Konkursu "Wielkopolski Rolnik Roku"	Promocja najbardziej przedsiębiorczych wielkopolskich rolników, którzy najlepiej dostosowali prowadzenie swoich gospodarstw do nowych realiów gospodarowania. Poprawa wizerunku wielkopolskiego rolnictwa, tworzenie konkurencyjności jakościowej. Przybliżenie społeczeństwu atutów wielkopolskiego rolnictwa w zakresie produktów wysokiej jakości.	Konferencja	liczba konferencji, spotkań, seminariów	1	Mieszkańcy obszarów wiejskich, wielkopolscy rolnicy	I-II	-	13 000,00		13 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
6	VI	5	10	Dożynki Prezydenckie Spała 2016	Promowanie osiągnięć w dziedzinie rolnictwa i przetwórstwa rolnospożywczego, a także wymiana wiedzy i doświadczeń pomiędzy rolnikami i producentami. Celem operacji jest także zachowanie dziedzictwa kulturowego wsi, w tym obrzędowości związanej ze zbiorem	Operacja o charakterze promocyjno-wystawienniczym	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1	Grupami docelowymi są: rolnicy i producenci rolni, samorządowcy oraz społeczeństwo, szczególnie mieszkańcy obszarów wiejskich	III	-	48 000,00		48 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
7	III	5	10	Targi Smaki Regionów	Promocja regionalnej żywności wysokiej jakości, wytwarzanej z wykorzystaniem lokalnych surowców, tradycji kulinarnych i nowoczesnych metod pozwalających zachować wartości odżywcze.	Operacja o charakterze wystawienniczym	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1	Odwiedzający targi, potencjalni konsumenci produktów rolnospożywczych, producenci żywności wysokiej jakości- wystawcy podczas targów.	III	-	60 000,00		60 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
8	VI	5	13	"Dzień Św. Marcina w Brukseli"	Promocja regionalnego dziedzictwa kulturowego i kulinarnego, a także regionalnych produktów wysokiej jakości. Promocja działań i aktywności wielkopolskich LGD-ów na forum międzynarodowym	Operacja o charakterze promocyjno-wystawienniczym	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1	Przedstawiciele instytucji unijnych, placówek dyplomatycznych, europejskich regionów i miast.	IV	-	10 000,00		10 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
9	VI	5	13	Wyjazdy studyjne	Wymiana wiedzy i doświadczeń; wymiana dobrych praktyk związanych z rozwojem rolnictwa i obszarów wiejskich	wyjazdy studyjne	liczba wyjazdów/wizyt studyjnych/wymian eksperckich	2	Beneficjenci i potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020	I-IV	-	44 500,00		44 500,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
10	VI	5	10	Przechowywanie i zabezpieczenie wyposażenia z wikliny (dzieła sztuki użytkowej) - elementów aranżacji stoiska promocyjnego Województwa Wielkopolskiego, wykorzystywanego podczas wydarzeń targowych i wystawienniczych organizowanych bądź współorganizowanych przez Samorząd Województwa.	Zachowanie dziedzictwa kulturowego i promocja ginących zawodów - prawidłowe przechowywanie (łącznie z konserwacją) elementów wyposażenia stoiska promocyjnego wykonanych z wikliny, które są wykorzystywane podczas różnych wydarzeń targowych i wystawienniczych. Właścicielem ww. elementów jest Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Wydarzenia targowe i wystawiennicze	liczba miesięcy przechowywania wiklinowego stoiska	12	Mieszkańcy obszarów wiejskich - uczestnicy różnych wydarzeń targowych i wystawienniczych, organizowanych bądź współorganizowanych przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego	I-IV	-	11 000,00		11 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
11	VI	3, 5	13	Udział w spotkaniach dotyczących możliwości realizacji przedsięwzięć w ramach PROW 2014-2020	Wzrost świadomości i wiedzy na temat możliwości realizacji przedsięwzięć w ramach PROW 2014-2020 wśród potencjalnych beneficjentów.	Konferencje, spotkania	liczba konferencji, spotkań, seminariów	3	Potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020	I-IV	-	7 000,00		7 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
12	VI	4,5	10	Udział w krajowych i zagranicznych wydarzeniach związanych z promocją wielkopolskiej turystyki wiejskiej oraz promowaniem dziedzictwa kulinarnego i kulturowego	Wymiana wiedzy i doświadczeń; wymiana dobrych praktyk związanych z rozwojem rolnictwa i obszarów wiejskich	operacje o charakterze promocyjno-wystawienniczym, wyjazdy i staże krajowe i zagraniczne,	liczba wyjazdów/wizyt studyjnych/wymian eksperckich	4	przedstawiciele instytucji zagranicznych, placówek dyplomatycznych, regionów i miast, lokalne grupy działania	I-IV	-	22 000,00		22 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
13	VI	1, 5	13	Kulturalnie i lokalnie - cykl szkoleń dotyczących tworzenia i promocji produktów lokalnych w powiecie konińskim	Promocja działań edukacyjnych na obszarach wiejskich; propagowanie idei przedsiębiorczości; poprawa jakości życia, aktywizacja mieszkańców wsi	Szkolenia, wizyty studyjne, publikacja	liczba szkoleń, warsztatów	3	Społeczność lokalna zamieszkująca powiat koniński, w tym liderzy lokalni, koła gospodyń wiejskich, organizacje pozarządowe, spółdzielnie społeczne, gospodarstwa agroturystyczne i ekologiczne, rękodzielniczy, rolnicy	II-III	-	26 550,00		23 524,62		Powiat Koniński	Aleje 1 Maja 9 62-150 Konin
			liczba wyjazdów/wizyt studyjnych/wymian eksperckich	2													
			liczba wydanych broszur, artykułów, publikacji itp.	500													
			liczba działań promocyjnych w mediach	3													
14	II, III, VI	1, 3, 4, 5	13	Promocja zrównoważonego rozwoju poprzez kultywowanie tradycji, rozwój przedsiębiorczości oraz rozwój osobisty kobiet ze środowisk wiejskich	Organizacja szkolenia dla kobiet środowisk wiejskich, propagowanie wiejskich tradycji kulturowych, przy jednoczesnym podniesieniu wiedzy kobiet wiejskich na temat możliwości zwiększenia konkurencyjności gospodarstwa oraz ich dążenia do rozwoju osobistego.	Szkolenie	liczba szkoleń, warsztatów	1	Kobiety ze środowisk wiejskich i małych miast z terenu Wielkopolski. Około 40 kobiet, reprezentantek każdego powiatu, wchodzących w skład Rady Kobiet, powstałych przy biurach powiatowych Wielkopolskiej Izby Rolniczej.	I-III	-	15 961,80		15 350,33		Wielkopolska Izba Rolnicza	ul.Golecińska 9L 60 -626 Poznań
			liczba uczestników szkoleń, warsztatów	40													
15	I,II,VI	1, 2, 3, 5	12	Soltys liderem unowocześniania wielkopolskiej wsi	Spotkania dla sołtysów- jak sięgać po fundusze PROW na lata 2014-2020 a także wymiana informacji, opinii, sugestii, pozwalających na podjęcie działań, które odpowiadać będą na potrzeby mieszkańców sołectw	Spotkania	liczba konferencji, spotkań, seminariów	5	soltysi	II-IV	-	54 151,65		49 938,84		Wielkopolska Izba Rolnicza	ul.Golecińska 9L 60 -626 Poznań
			liczba uczestników konferencji, spotkań, seminariów	1500													
16	VI	5	11	Dziedzictwo Kulinarne Krajny Złotowskiej	cykl warsztatów kulinarnych dla mieszkańców i grup nieformalnych	Warsztaty	liczba szkoleń, warsztatów	7	mieszkańcy sołectw gmin wiejskich i miejsko-wiejskich	II-III	-	26 541,72		26 045,36		Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Krajna	Al.Piastów 32 77-400 Złotów
			liczba uczestników szkoleń, warsztatów	105													

30	II, III, VI	1, 5	13	rozwoju obszarów wiejskich poprzez promocję lokalnej kultury i ekologicznej oraz przybliżenie dziedzictwa kulinarnego mieszkańcom miasta	Kultura wiejska oraz tradycja, promocja lokalnego produktu, poprawa jakości życia mieszkańców obszarów wiejskich; promowanie zdrowego stylu życia oraz postaw ekologicznych	Jeżywa i Kiełkocice, Wielkanocny Zielony Targ	liczba działań promocyjnych w mediach	1	mieszkańcy miast, rolnicy, producenci żywności, restauratorzy	I-II	-	54 876,45	15 845,07	Ekologia i Tradycja "Zielony Targ"	ul. Górczewska 60 61-306 Poznań
31	VI	1, 5	13	Na Biskupinie działamy razem	Zwiększenie aktywności społecznej i kulturalnej mieszkańców gminy Krobia, na rzecz zachowania, rozwoju i upowszechniania folkloru biskupińskiego jako czynnika stymulującego rozwój wsi.	Badania terenowe; festiwal; tabor	liczba konferencji, spotkań, seminariów	1	Mieszkańcy Wielkopolski, mieszkańcy gminy Krobia oraz gmin zrzeszonych w LGD "Gościńna Wielkopolska", turyści	II-IV	-	80 070,00	14 000,00	Gminne Centrum Kultury i Rekreacji im. Jana z Domachowa Bzdegi w Krobi	ul. Powstańców Wlkp. 27 63-840 Krobia
							liczba wydanych broszur, artykułów, publikacji itp.	2000							
							liczba działań promocyjnych w mediach	56							
							liczba dni badań terenowych	20							
							liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1							
							liczba materiałów informacyjno-promocyjnych	500							
32	VI	5	11	"Historia czasu i (nie)przemijania" - czyli integracja międzypokoleniowa mieszkańców powiatu tureckiego	Włączenie społeczne seniorów zamieszkujących obszar powiatu tureckiego poprzez integrację i aktywizację międzypokoleniową w ramach działań w sferze kultury oraz zwrócenie uwagi społeczności na problemy związane z procesem starzenia się, w tym z alienacją społeczną i kulturową starszych mieszkańców w okresie do końca 2016 r.	Warsztaty teatralne, przygotowanie i premiera spektaklu, wydanie książki ze wspomnieniami	liczba szkoleń, warsztatów	2	Seniorzy oraz osoby młode z obszaru powiatu tureckiego, ze szczególnym uwzględnieniem gmin członkowskich - założycieli spółdzielni (gm. Turek, Brudzew, m. Turek, Przykona, Kawęczyn).	I-III	-	95 956,30	37 865,36	Spółdzielnia Socjalna "Powróćisz Tu"	ul. Kolska Szosa 3 62-700 Turek
							liczba wydanych broszur, artykułów, publikacji itp.	1000							
33	VI	5	13	Konie i Powozy w Rokosowie 2016	Ochrona tradycji i dziedzictwa kulturowego związanego z hodowlą koni oraz produkcją powozów konnych; edukacja młodego pokolenia; integracja społeczności lokalnej; aktywizacja mieszkańców	Plenerowa impreza edukacyjno-rekreacyjna; konkursy, targi, pokazy, wystawa	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	2	Mieszkańcy województwa wielkopolskiego	I-III	-	72 828,05	17 529,75	Ośrodek Integracji Europejskiej w Rokosowie	Rokosowo 1 Łęka Mała 63-805 Poniec
34	VI	5	13	IV edycja konkursu "Fundusz sołecki-najlepsza inicjatywa" skierowanego do sołectw z terenu województwa wielkopolskiego	Podniesienie świadomości i aktywizacja społeczności wiejskiej na rzecz podejmowania inicjatyw, które służą wzmocnieniu wiejskiej wspólnoty i poprawie warunków życia na wsi; wzrost wiedzy mieszkańców w zakresie realizacji projektów służących aktywizacji lokalnej społeczności; identyfikacja najbardziej aktywnych mieszkańców terenów wiejskich	Konkurs	liczba konkursów	1	Sołtysi, członkowie rad sołeckich; mieszkańcy wsi, przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego	I-III	-	68 171,52	24 986,80	Krajowe Stowarzyszenie Sołtysów	ul. Zofii Urbanowskiej 8 62-500 Konin
							liczba konferencji, spotkań, seminariów	1							
							liczba działań promocyjnych w mediach	2							
							liczba materiałów informacyjno-promocyjnych	0							
35	VI	5	11	Wiklina sposobem na aktywizację mieszkańców wsi	Umożliwienie podjęcia pracy zarobkowej w zakresie wyplatania wikliny poprzez zapewnienie cyklu 5 dniowych warsztatów	Warsztaty	liczba szkoleń, warsztatów	10	Plecionkarze, bezrobotni, osoby niepełnosprawne	II-IV	-	36 500,00	18 518,65	Muzeum Narodowe Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego w Szreniawie	ul. Dworcowa 5 62-052 Komorniki
							liczba uczestników szkoleń, warsztatów	110							
							liczba materiałów informacyjno-promocyjnych	300							
							liczba prezentacji multimedialnych	1							
36	VI	5	11	"Dla dobra sprawy" - stworzenie modelowego systemu rozwiązań współpracy Jednostek Sektora Finansów publicznych oraz Organizacji Poza rządowych na obszarze działania dziesięciu gmin członkowskich (Brudzew, Dobra, Kawęczyn, Goszczanów, Malanów, Kościelec, Przykona, Turek, Władysławów) Lokalnej Grupy Działania Turkowska Unia Rozwoju - T.U.R.	Włączenie społeczne seniorów poprzez wypracowanie modelowego systemu rozwiązań współpracy Jednostek Sektora Finansów publicznych oraz Organizacji Poza rządowych na obszarze działania dziesięciu gmin członkowskich (Brudzew, Dobra, Kawęczyn, Goszczanów, Malanów, Kościelec, Przykona, Turek, Władysławów) Lokalnej Grupy Działania Turkowska Unia Rozwoju - T.U.R.	Cykl szkoleń, warsztatów wyjazdowych, w tym wizyta studyjna do kraju UE oraz raport z wynikami badań potrzeb seniorów.	liczba szkoleń, warsztatów	5	Seniorzy - mieszkańcy obszaru LGD, którzy z uwagi na wiek, brak aktywności zawodowej, zostali zepchnięci na margines życia społecznego oraz aktywni działacze NGO. Ok. 100 seniorów.	I-III	-	64 306,80	13 920,52	Turkowska Unia Rozwoju - T.U.R.	ul. Kolska Szosa 3 62-700 Turek
							liczba konferencji, spotkań, seminariów	2							
							liczba wyjazdów/wizyt studyjnych/wymian eksperckich	1							
							liczba wydanych broszur, artykułów, publikacji itp.	35							
37	I, VI	1, 2, 3, 4, 5	11	SPA (Specjalistyczny Program Aktywizacji) dla mieszkańców obszarów wiejskich	Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich; rozwój współpracy i budowanie partnerskich relacji ze społecznościami lokalnymi	Targi, turniej	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1	Spółeczność sołectw uczestniczących w wydarzeniu	II-III	-	15 234,00	10 000,00	Stowarzyszenie Edukacja i Rozwój Gorzyc Małych i Okolic	Gorzycze Małe 6 63-430 Odolanów
38	VI	5	11	Festiwal Tradycji Kulinarnej i Folkloru Wielkopolski - Święto Sera Smażonego	Aktywizacja mieszkańców wsi poprzez promowanie włączenia społecznego podczas warsztatów i organizacji festynu oraz konkursów kulinarnych w działaniu pt. "Festiwal Tradycji Kulinarnej i Folkloru Wielkopolski - Święto Sera Smażonego".	Festyn, konkursy kulinarne, występy artystyczne, stoiska tematyczne, warsztaty i pokazy multimedialne, reportaże z imprezy.	liczba szkoleń, warsztatów	1	Osoby z terenu Lokalnej Grupy Działania środowisk istniejących i projektowych, Kół Gospodyń Wiejskich, dzieci i młodzieży oraz osób starszych poszukujących aktywizacji społecznej. Przedszkola, gimnazja z Pogorzeli, przedstawiciele LGD z 4 miast (Pogorzela, Koźmin Wlkp., Borek Wlkp., Rozdrażew) oraz instytucje kultury działające ww. miastach.	II-III	-	25 584,00	15 758,81	Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury w Pogorzeli	Pogorzela 1 63-860 Pogorzela
							liczba uczestników szkoleń, warsztatów	20							
							liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1							
39	II	3, 4	12	Plebiscyt SuperRolnik Wielkopolski 2016	Zaprezentowanie mieszkańcom Wielkopolski liderów wielkopolskiego rolnictwa, wypromowanie najbardziej innowacyjnych gospodarstw, przedstawienie instytucji i organizacji wspierających rolników, przekazanie wiedzy na temat sposobów najefektywniejszych kierunków rozwoju i produkcji rolnej na najbliższe lata.	Internetowy serwis specjalny na stronie gloswielkopolski.pl, 14 publikacji w "Głosie Wielkopolskim", 7 publikacji w 14 lokalnych tygodników, ceremonia rozdania nagród.	liczba konferencji, spotkań, seminariów	1	Mieszkańcy obszarów wiejskich, którzy powinni oprócz poznania liderów wielkopolskiego rolnictwa, uzyskać wiedzę na tematy, które powinny posłużyć im do rozwoju własnych gospodarstw, zwiększeniu ich konkurencyjności i produkcji. Rolnicy zgłoszeni do tytułu SuperRolnik 2016.	III-IV	-	104 645,45	8 000,00	Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Oddział Poznań	ul. Grunwaldzka 19 60-782 Poznań
							liczba filmów na DVD	0							
							liczba działań promocyjnych w mediach	103							
40	VI	1, 5	12	Plebiscyt Wielkopolskie Koła Gospodyń Wiejskich	Przedstawienie osiągnięć Kół Gospodyń Wiejskich z Wielkopolski i ich roli w środowisku lokalnym i regionalnym w kulturowaniu tradycji i kultury, miłości do "lokalnej ojczyzny" i dbałości o nią poprzez wychowywanie kolejnych pokoleń w poszanowaniu ww. wartości. Wybór przez czytelników najaktywniejszego i najlepszego ich zdaniem KGW w Wielkopolsce za rok 2016.	Internetowy serwis specjalny na stronie gloswielkopolski.pl, 14 publikacji w "Głosie Wielkopolskim", 7 publikacji w 14 lokalnych tygodników, ceremonia rozdania nagród.	liczba działań promocyjnych w mediach	85	Mieszkańcy obszarów wiejskich wielkopolski wśród których zauważa się spadek kapitału społecznego polskiej wsi. Koła Gospodyń Wiejskich i osoby zaangażowane w ich działanie w Wielkopolsce.	II-III	-	105 260,45	5 999,94	Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Oddział Poznań	ul. Grunwaldzka 19 60-782 Poznań
							liczba serwisów internetowych	1							
							liczba filmów na DVD	1							
							liczba konferencji, spotkań, seminariów	1							
				Upowszechnianie wiedzy o polskiej wsi poprzez organizację	Dwutygodniowe warsztaty, połączone z		liczba dni warsztatów	10	Dzieci ze szkół, przedszkoli z terenu					Muzeum Narodowe	

41	VI	1, 5	13	Jesień na Wsi - warsztaty edukacyjne dla dzieci i młodzieży	interaktywnych warsztatów edukacyjnych, a także wydanie materiałów popularyzujących zagadnienie.	pokazami rzemiosła wiejskiego. Ulotki stanowiące pomoc dydaktyczną.	liczba materiałów informacyjno-dydaktycznych	17 000	województwa wielkopolskiego oraz młodzież gimnazjalna i ponadgimnazjalna.	II-IV	-	16 845,64		8 931,33		Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego w Szreniawie	ul. Dworcowa 5 62-052 Szreniawa
42	VI	1	6	Biuletyn informacyjny "Nasza euroPROWincja"	Prezentacja dobrych praktyk oraz wpływu PROW 2014-2020 na rozwój wielkopolskich obszarów wiejskich, w tym informowanie o działaniach KSOV	Biuletyn	Liczba publikacji	1	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci oraz beneficjenci	I-IV		24 000,00		24 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań	
							Nakład całkowity	7200									
43	VI	3	10	Międzynarodowe Targi Turystyczne we Wrocławiu	Promocja oferty turystycznej obszarów wiejskich Województwa Wielkopolskiego. Wsparcie LGD oraz samorządów lokalnych w nawiązywaniu kontaktów.	Operacja o charakterze promocyjno-wystawienniczym	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1	Odwiedzający targi, potencjalni turyści, korzystający z oferty turystyki wiejskiej i agroturystyki	I		35 000,00		35 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań	
44	VI	2	12	Organizacja Gali Konkursu "Wielkopolski Rolnik Roku"	Promocja najbardziej przedsiębiorczych wielkopolskich rolników. Identyfikacja, gromadzenie i upowszechnianie dobrych praktyk gospodarowania na wsi mających wpływ na rozwój obszarów wiejskich.	Konferencja	liczba konferencji, spotkań, seminariów	1	Mieszkańcy obszarów wiejskich, wielkopolscy rolnicy	I		13 000,00		13 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań	
45	VI	5	4	Szkolenia i działania na rzecz tworzenia sieci kontaktów dla LGD	Wsparcie LGD w zakresie poszukiwania partnerów do współpracy oraz podnoszenie ich kompetencji	Wyjazd studyjno-szkoleniowy	Liczba wyjazdów	1	przedstawiciele LGD	IV		58 000,00		58 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań	
46	VI	3	10	Dożynki Prezydenckie Spała 2017	Promocja działań i aktywności wielkopolskich LGD-ów na forum krajowym oraz osiągnięć w dziedzinie rolnictwa i przetwórstwa rolno-spożywczego. Celem operacji jest także zachowanie dziedzictwa kulturowego wsi, w tym obrzędowości związanej ze zbiorem.	Operacja o charakterze promocyjno-wystawienniczym	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1	Grupy docelowe to rolnicy i producenci rolni, samorządowcy oraz ogół społeczeństwa	III		29 000,00		29 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań	
47	VI	3	10	Targi Smaki Regionów	Promocja regionalnej żywności wysokiej jakości, wytwarzanej z wykorzystaniem lokalnych surowców, tradycji kulinarnych i nowoczesnych metod pozwalających zachować wartości odżywcze.	Operacja o charakterze wystawienniczym	liczba targów, wystaw, jarmarków, festynów, dożynek	1	Odwiedzający targi, potencjalni konsumenci produktów rolno-spożywczych, producenci żywności wysokiej jakości	III		61 000,00		61 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań	
48	VI	5	4	Dzień Św. Marcina w Brukseli	Wyjazd szkoleniowy mający na celu wsparcie lokalnych grup działania w zakresie poszukiwania partnerów do współpracy międzyterytorialnej i międzynarodowej oraz podniesienie kompetencji lokalnych grup działania w zakresie wykonywanych przez nie zadań, związanych z realizacją Lokalnych Strategii Rozwoju.	Wyjazd studyjny	liczba wyjazdów studyjnych	1	przedstawiciele LGD	IV		9 000,00		9 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań	
49	VI	1	9	Udział w krajowych i zagranicznych wydarzeniach związanych z promocją współpracy w sektorze rolnym i realizacji przez rolników wspólnych inwestycji oraz organizacja wizyt przedstawicieli państw i regionów w Wielkopolsce	Promocja współpracy w sektorze rolnym. Zwiększanie zainteresowania producentów rolnych zrzeszaniem się w organizacje.	szkolenie i/lub spotkanie	ilość szkoleń/spotkań	1	rolnicy, członkowie oraz potencjalni członkowie grup producentów rolnych	II-IV		6 000,00		6 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań	
50	VI	3	13	Udział w krajowych i zagranicznych wydarzeniach związanych z promocją turystyki wiejskiej oraz dziedzictwa kulturowego i kulinarnego, a także dobrych praktyk samorządowych w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz organizacja wizyt przedstawicieli państw i regionów w Wielkopolsce	Promocja działań i aktywności wielkopolskich LGD-ów na forum krajowym i międzynarodowym. Promocja turystyki wiejskiej oraz dziedzictwa kulturowego i kulinarnego, a także dobrych praktyk samorządowych w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz organizacja wizyt przedstawicieli państw i regionów w Wielkopolsce	wyjazdy krajowe i zagraniczne, spotkania na terenie Wielkopolski	wyjazd	2	samorządowcy w tym przedstawiciele Urzędu Marszałkowskiego oraz przedstawiciele LGD	I-IV		28 000,00		28 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań	
51	VI	1	13	Współpraca z dziennikarzami niemieckimi - agroturystyka	W ramach realizacji planowane jest zaproszenie do Wielkopolski dziennikarzy z Niemiec i przedstawienie im oferty turystyki wiejskiej w Wielkopolsce, ze szczególnym uwzględnieniem oferty dla osób starszych i niepełnosprawnych. Celem operacji jest m.in. promocja dziedzictwa kulturowego, kulinarnego, kultywowania tradycji wsi i aktywnego wypoczynku.	organizacja spotkania/wizyty dziennikarzy w Wielkopolsce	liczba konferencji, spotkań, seminariów	1	Beneficjenci i potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa; właściciele gospodarstw agroturystycznych oraz obiektów turystycznych, turyści.	IV		18 000,00		18 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań	
52	VI	5	11	Udział i organizacja spotkań dotyczących możliwości realizacji przedsięwzięć w ramach PROW 2014-2020 oraz aktywizacji mieszkańców obszarów wiejskich	Wzrost świadomości i wiedzy na temat możliwości realizacji przedsięwzięć w ramach PROW 2014-2020 wśród potencjalnych beneficjentów.	konferencje, spotkania	liczba imprez plenerowych	3	beneficjenci oraz potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020	I-IV		7 000,00		7 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań	
53	I	3.1.	6	OZE jako element ograniczania niskiej emisji	Program szkolenia ma naświetlić uczestnikom aktualne tendencje w rozwoju zastosowania OZE oraz pozytywne przykłady poprawnej gospodarki energetycznej związanej z odpadami w oparciu o faktycznie wdrożone projekty w regionie wielkopolskim	Szkolenie/ seminarium/ warsztat Wyjazd studyjny	Liczba wyjazdów studyjnych	1	Przedstawiciele LGD, przedstawiciele wielkopolskich samorządów, nauczyciele szkół rolniczych, przedsiębiorcy, mieszkańcy obszarów wiejskich, strony realizujące projekt	III, IV		16 053,53		16 053,53	CENTRUM DORADZTWA ROLNICZEGO W BRWINOWIE, ODDZIAŁ W POZNANIU	ul. Winogrody 63 61-659 Poznań	
							Liczba uczestników wyjazdów studyjnych	25									
							w tym: liczba przedstawicieli LGD	1									
							w tym: liczba doradców	15									
							Liczba szkoleń, seminariów, warsztatów	1									
							Liczba uczestników szkoleń, seminariów, warsztatów	25									
w tym: przedstawicieli LGD	1																
w tym: liczba doradców	15																
54	II	3.1.	6	Dziedzictwo kulturowe wielkopolskiej wsi jako wartość zasługująca na zachowanie	Organizacja konferencji dla osób zainteresowanych bądź prowadzących działalność turystyczną, zajmujących się przetwórstwem produktów żywnościowych, osób związanych z LGD oraz dla doradców rolniczych	Konferencja/ kongres	Liczba konferencji, kongresów	1	Osoby zainteresowane bądź prowadzące działalność turystyczną, osoby zajmujące się przetwórstwem produktów żywnościowych, osoby związane z LGD, doradcy WODR	III, IV		5 741,79		5 741,79	WIELKOPOLSKI OŚRODEK DORADZTWA ROLNICZEGO W POZNANIU	ul. Sieradzka 29 60-163 Poznań	
							Liczba uczestników	58									
							w tym: liczba gości zagranicznych	nie dotyczy									
							w tym: liczba przedstawicieli LGD	2									
							w tym: liczba doradców	2									
55	III	3.1.	9	Wielkopolskie Święto Mleka i Powiatu Kolskiego	Promocja dziedzictwa kulinarnego, tworzenia partnerstw służących rozwojowi mleczarstwa, wielkopolskich produktów mleczarskich oraz upowszechnianie wiedzy na temat dobrych praktyk realizacji funduszy unijnych w ramach PROW 2014-2020 poprzez organizację imprezy plenerowej	Targi/ impreza plenerowa/ wystawa	Liczba dni targowych	1	Mieszkańcy województwa wielkopolskiego, głównie powiatu kolskiego	I, II, III		37 882,26		35 375,08	Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Kole	ul. Towarowa 6 62-600 Kole	
							Liczba wystawców	26									
							Szacowana liczba materiałów informacyjnych	3500									
							Szacowana liczba odwiedzających	7500									
56	III	3.1.	9	Grupy producenckie - rozwijanie umiejętności	Aktywizacja rolników z terenu wschodniej Wielkopolski w zakresie tworzenia partnerstw i współpracy oraz zainteresowanie rolników zakładaniem grup producenckich, w szczególności w zakresie zarówno	Wyjazd studyjny	Liczba wyjazdów studyjnych	1	Rolnicy - delegaci do Wielkopolskiej Izby	II, III, IV		12 977,25		12 977,25	WIELKOPOLSKA IZBA	ul. Gołęcińska 9L	

71	VI	3.1., 3.3.	13	Unia wspiera polskie wsie i Pakoslaw z country w tle	Celem operacji jest wspieranie, aktywizowanie, promowanie, informowanie i inspirowanie mieszkańców obszarów wiejskich do korzystania z oferty wsparcia, sprzyjającej rozwojowi obszarów wiejskich	Targi/ impreza plenerowa/ wystawa Stoisko wystawiennicze/ punkt informacyjny na targach/ imprezie plenerowej/ wystawie	Liczba laureatów	9	Mieszkańcy Gminy Pakoslaw i gmin ościennych, głównie rolnicy	I, II, III	14 042,78	14 042,78	OŚRODEK KULTURY I REKREACJI W PAKOSŁAWIU	ul. Kolejowa 4 63-920 Pakoslaw
							Liczba wystawców	9						
							Liczba dni targowych	1						
							Szacowana liczba materiałów informacyjno-promocyjnych	1000						
							Szacowana liczba odwiedzających	900						
							Powierzchnia wystawiennicza [m2]	200						
							Szacowana liczba odwiedzających stoisko	600						
							Liczba konkursów, olimpiad	2						
							Liczba uczestników	497						
							Liczba laureatów	5						

Operacje własne		Operacje partnerów	
Liczba	Kwota	Liczba	Kwota
23	830 000,00	48	917 682,80