

Plan operacyjny KŚOW na lata 2018-2019 (z wyłączeniem działania 8 Plan komunikacyjny) - Województwo Wielkopolskie - maj 2020

Lp.	Priorytet PROW	Cel KŚOW	Działanie KŚOW	Nazwa/tytuł operacji	Cel, przedmiot i temat operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszt kwalifikowalnej operacji (w zł)		Wnioskodawca	Siedziba wnioskodawcy
							Wskaźnik	Jednostka		2018	2019	2018	2019	2018	2019		
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	r	s
1	VI	1, 2	3	Biuletyn Informacyjny "Nasza euroPROWincja" w wersji polskiej i angielskiej	Identyfikacja i prezentacja przykładów operacji realizowanych w ramach PROW 2014-2020, w tym KŚOW, oraz dobrych praktyk w celu podniesienia jakości wdrażania programu oraz informowania ogółu społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o wpływie PROW 2014-2020 na rozwój obszarów wiejskich.	Publikacja	Liczba publikacji Całkowity nakład	1 7200	ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci oraz beneficjenci	I-IV		30 000,00		30 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
2	VI	1, 2	3	Strona promocyjna PROW 2014-2020 w Magazynie Samorządowym "Monitor Wielkopolski"	Identyfikacja i prezentacja przykładów operacji realizowanych w ramach PROW 2014-2020, w tym KŚOW, oraz dobrych praktyk w celu podniesienia jakości wdrażania programu oraz informowania ogółu społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o wpływie PROW 2014-2020 na rozwój obszarów wiejskich.	Prasa	Liczba wydań prasowych	11	ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci oraz beneficjenci	I-IV		30 000,00		30 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
3	VI	5	4	Wielkopolska Wielkanoc w Parlamencie Europejskim - prezentacja dorobku i potencjału wielkopolskich LGD oraz promocja Wielkopolski	Wsparcie LGD w zakresie poszukiwania partnerów do współpracy międzyterytorialnej i międzynarodowej oraz podniesienie kompetencji LGD w zakresie wykonywania zadań związanych z realizacją Lokalnych Strategii Rozwoju oraz promocja regionalnego dziedzictwa kulturowego i kulinarnego, a także regionalnych produktów wysokiej jakości oraz promocja działań i aktywności wielkopolskich LGD-ów na forum międzynarodowym.	Wyjazd studyjny	liczba wyjazdów studyjnych	1	przedstawiciele LGD	I		65 000,00		65 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
4	VI	5	4	Dzień Św. Marcina w Brukseli	Wyjazd szkoleniowy mający na celu wsparcie lokalnych grup działania w zakresie poszukiwania partnerów do współpracy międzyterytorialnej i międzynarodowej oraz podniesienie kompetencji lokalnych grup działania w zakresie wykonywanych przez nie zadań, związanych z realizacją Lokalnych Strategii Rozwoju.	Wyjazd studyjny	liczba wyjazdów studyjnych	1	przedstawiciele LGD	IV		15 000,00		15 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
5	VI	1	6	Konferencja podsumowująca dotychczasowe efekty wdrażania PROW 2014-2020 oraz PO Rybactwo i Morze 2014-2020	Konferencja, której ma ulatwić wymianę wiedzy między podmiotami uczestniczącymi w PROW 2014-2020 i PO Rybactwo i Morze 2014-2020 oraz wymianę i rozpowszechnianie rezultatów działań na rzecz rozwoju obszarów wiejskich	konferencja	liczba konferencji	1	podmioty uczestniczące w realizacji i wdrażaniu PROW 2014-2020; instytucje zaangażowane w rozwój obszarów wiejskich lub zaangażowane bezpośrednio w realizację i wdrażanie PROW 2014-2020 lub PO Rybactwo i Morze 2014-2020	III		10 700,00		10 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
6	VI	1	6	Wymiana wiedzy oraz rezultatów działań pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich, w tym spotkania w subregionach Województwa Wielkopolskiego	Celem spotkań jest ułatwienie wymiany wiedzy między podmiotami uczestniczącymi w realizacji i wdrażaniu PROW 2014-2020 oraz wymianą i rozpowszechnianiem wniosków w subregionach woj. włkp.	szkolenia/spotkania/stoiska wystawiennicze	Liczba szkoleń, spotkań lub stoisk wystawienniczych	3	podmioty uczestniczące w realizacji i wdrażaniu PROW 2014-2020; instytucje zaangażowane w rozwój obszarów wiejskich lub zaangażowane bezpośrednio w realizację i wdrażanie PROW 2014-2020	III, IV		80 000,00		80 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
7	VI	1	9	Międzynarodowe Targi Przemysłu Spożywczego, Rolnictwa i Ogrodnictwa "Grüne Woche 2018" w Berlinie	Udział w targach za granicą w celu realizacji przez rolników wspólnych inwestycji w szczególności poprzez zwiększenie zainteresowania producentów rolnych zrzeszaniem się w organizacje, grupy producenckie, tworzenie struktur handlowych oraz powiązań organizacyjnych lub innych form współpracy	targi, spotkania	liczba targów/ liczba spotkań	1/1	ogół społeczeństwa, podmioty uczestniczące w realizacji i wdrażaniu PROW 2014-2020; instytucje zaangażowane w rozwój obszarów wiejskich lub zaangażowane bezpośrednio w realizację i wdrażanie PROW 2014-2020; przedstawiciele branży rolno-spożywczej	I		80 000,00		80 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
8	VI	2, 3	10	Dożynki Prezydenckie Spala 2018	Promocja działań i aktywności wielkopolskich LGD-ów na forum krajowym oraz osiągnięć w dziedzinie rolnictwa i przetwórstwa rolno-spożywczego. Celem operacji jest także zachowanie dziedzictwa kulturowego wsi, w tym obrzędowości związanej ze złożem.	targi/imprezy plenower/wystawy	liczba targów/imprez plenowerowych/wystaw	1	producenci rolni, samorządowcy oraz ogół społeczeństwa; podmioty uczestniczące w realizacji i wdrażaniu PROW 2014-2020; instytucje zaangażowane w rozwój obszarów wiejskich lub zaangażowane bezpośrednio w realizację i wdrażanie PROW 2014-2020; przedstawiciele LGD, członkinie KGW	III		60 000,00		60 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
9	VI	5	11	Udział i organizacja spotkań dotyczących możliwości realizacji przedsięwzięć w ramach PROW 2014-2020 oraz aktywizacji mieszkańców obszarów wiejskich	Wzrost świadomości i wiedzy na temat możliwości realizacji przedsięwzięć w ramach PROW 2014-2020 wśród potencjalnych beneficjentów	konferencje, spotkania, szkolenia, imprezy plenowerowe	liczba konferencji, spotkań, szkoleń, imprez plenowerowych	1	beneficjenci oraz potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020; podmioty uczestniczące w realizacji i wdrażaniu PROW 2014-2020; instytucje zaangażowane w rozwój obszarów wiejskich lub zaangażowane bezpośrednio w realizację i wdrażanie PROW 2014-2020	I-IV		5 000,00		5 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
10	VI	1, 3	13	Udział w krajowych i zagranicznych wydarzeniach związanych z promocją turystyki wiejskiej oraz dziedzictwa kulturowego i kulinarnego, a także dobrych praktyk samorządowych w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz organizacja wizyt przedstawicieli państw i regionów w Wielkopolsce	Promocja działań i aktywności wielkopolskich LGD-ów na forum krajowym i międzynarodowym. Promocja turystyki wiejskiej oraz dziedzictwa kulturowego i kulinarnego, a także dobrych praktyk samorządowych w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz organizacja wizyt przedstawicieli państw i regionów w Wielkopolsce	szkolenia, spotkania, warsztaty, wyjazdy studyjne, konferencje	liczba szkoleń, spotkań, warsztatów, wyjazdów studyjnych, konferencji	1	samorządowcy w tym przedstawiciele Urzędu Marszałkowskiego oraz przedstawiciele LGD; instytucje zaangażowane w rozwój obszarów wiejskich lub bezpośrednio w realizację i wdrażanie PROW 2014-2020	III		40 000,00		40 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
11	VI	5	4	Wspieranie współpracy lokalnego partnerstwa na rzecz lepszego wykorzystania zasobów LGD	Organizacja wyjazdu studyjnego dla przedstawicieli lokalnego partnerstwa LGD "Wielkopolska z Wyobraźnią" mającego na celu wzrost poziomu wiedzy i nawigację współpracy z co najmniej jedną LGD	Wyjazd studyjny	Liczba wyjazdów studyjnych Liczba uczestników	1 50	członkowie istniejącego partnerstwa LGD „Wielkopolska z Wyobraźnią” oraz członkowie osób prawnych uczestniczących w obszarach LGD	II-III		19 026,08		16 049,28		Stowarzyszenie "Wielkopolska z Wyobraźnią"	ul. Stary Rynek 11, 63-720 Koźmin Wielkopolski

24	VI	3	10	Udział w Dożynkach Powiatowych w Milczu formą rozpowszechniania wiedzy o możliwościach rozwoju obszarów wiejskich oraz o formach wsparcia finansowego i promocji rynku pracy	Poszerzenie wiedzy o polityce rozwoju obszarów wiejskich i możliwości otrzymania wsparcia finansowego oraz uświadomienie wiedzy w zakresie planowania rozwoju lokalnego	Stoisko wystawiennicze/punkt informacyjny na targach/imprezie plenarowej/wystawie	Szacowana liczba odwiedzających stoiska wystawiennicze/punkty informacyjne na targach/imprezie plenarowej/wystawie	8 000	Osoby młode, starsze, osoby niepełnosprawne oraz kobiety i osoby bezrobotne	III-IV	24 017,18	21 257,18	Stowarzyszenie Dolina Noteci	ul. Sienkiewicza 2, 64-800 Chodzież.			
							Publikacja/materiał drukowany	Liczba tytułów publikacji/materiałów drukowanych							5 000		
							Prasa	Liczba artykułów / wkładek / ogłoszeń w prasie							2		
25	I	2,3	10	Targi Rolnicze Kościelec 2018 „Promocja Agrobiznesu – Innowacyjność w rolnictwie”	Promocja agrobiznesu, w tym przede wszystkim innowacyjnych technologicznych rozwiązań w rolnictwie i nowych form sprzedaży, pokazanie nowych technik korzystania z informacji ogólnodostępnych w internecie i systemach mobilnych oraz umożliwienie bezpośredniego kontaktu uczestnikami targów z przedstawicielami nauki, doradztwa, administracji rządowej i samorządowej, dostawców rozwiązań innowacyjnych	Targi/impreza plenarowa/wystawa	liczba targów/imprez plenarowych/wystaw	1	Rolnicy, mieszkańcy obszarów wiejskich, studenci i uczniowie szkół rolniczych.	II-III	15 465,00	13 005,00	Wielkopolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Poznaniu	ul. Sieradzka 29, 60-163 Poznań			
							Szacowana liczba uczestników targów / imprez plenarowych / wystaw	17 000									
26	VI	5	11	VI edycja konkursu „Fundusz sołecki – najlepsza inicjatywa” skierowanego do sołectw z terenu województwa wielkopolskiego i konferencja finałowa „Wiejska Polska”	Wzrost aktywizacji społeczności wiejskiej, organizacji pozarządowych, instytucji publicznych oraz przedstawicieli sektora prywatnego do podejmowania lokalnego dialogu, wspólnych działań z uwzględnieniem potencjału ekonomicznego, społecznego i środowiskowego danego obszaru, które służą wzmocnieniu wiejskiej wspólnoty i poprawie warunków życia na wsi.	Konferencja/kongres	Liczba konferencji/kongresów	1	Sołtysi, członkowie rad sołeckich, mieszkańcy wsi, przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego, liderzy grup odnowy wsi, lokalnych grup działań oraz lokalni liderzy i animatorzy, przedstawiciele sektora prywatnego angażujący się we współpracę z mieszkańcami wsi na rzecz rozwoju małych ojczyzn	II-III	57 054,06	26 474,06	Krajowe Stowarzyszenie Sołtysów	ul. Zofii Urbanowskiej 8, 62-500 Konin			
							liczba uczestników	150									
							w tym przedstawicieli LGD	10									
							Konkurs/olimpiada	Liczba konkursów/olimpiad							1		
Liczba uczestników konkursów / olimpiad	10																
27	VI	5	11	Ze szpitalni wiejskiej gospodyni do Unii	Aktywizacja mieszkańców obszarów wiejskich oraz podnoszenie ich świadomości i wiedzy na temat rozwoju obszarów wiejskich, produkcji i promocji własnych produktów spożywczych i możliwości finansowego wsparcia.	Szkolenie/seminarium/warsztat/spotkanie	Liczba szkoleń/seminariów/warsztatów/spotkań	2	Kółka Gospodyń Wiejskich działających na terenie Gminy Miejska Górką, przedstawiciele Stowarzyszenia Dzieci i Osób Niepełnosprawnych z Miejskiej Górką, przedstawiciele Urzędów mieszkańców na terenie gminy oraz członkowie innych organizacji społecznych działających na terenie Gminy Miejska Górką.	II-IV	21 186,30	18 790,89	Ośrodek Kultury, Sportu, Aktywności lokalnej w Miejskiej Górcze	ul. Jana Pawła II 6, 63-910 Miejska Górką			
							Liczba uczestników szkoleń/seminariów warsztatów/spotkań	300									
							Targi/impreza plenarowa/wystawa	liczba targów/imprez plenarowych/wystaw							1		
							Publikacja/materiał drukowany	Szacowana liczba uczestników targów / imprez plenarowych / wystaw							500		
							Konkurs/olimpiada	Liczba tytułów publikacji/materiałów drukowanych							1		
								Liczba konkursów/olimpiad							1		
Liczba uczestników konkursów / olimpiad	150																
28	I	5	11	„Pieczarka – od produkcji, aż po stół” promocja lokalnego produktu, „Konkurs na najmniejszą potrawę z pieczarki”	Nawiązanie współpracy z producentami, przetwórcami pieczarek i Stowarzyszeniami Kół Gospodyń Wiejskich powiatu grodzkiego i powiatów ościennych, promocja wspólnych działań oraz podniesienie wiedzy społeczeństwa na temat możliwości pozyskania dodatkowych dochodów w gospodarstwie	Konferencja/kongres	Liczba konferencji/kongresów	1	Producenci i przetwórcy pieczarek oraz Kół Gospodyń Wiejskich powiatu grodzkiego i powiatów ościennych	II-III	13 154,60	11 830,34	Wielkopolska Izba Rolnicza	ul. Gołęcińska 9L, 60-626 Poznań			
							liczba uczestników w tym przedstawicieli LGD	2									
							Konkurs/olimpiada	Liczba konkursów/olimpiad							1		
Liczba uczestników konkursów / olimpiad	5																
29	III	1	13	Organizacja imprezy plenarowej pn. Dzień Ogórka	Zwiększenie współpracy w regionie poprzez udział w imprezie plantatorów ogórków oraz przedstawicieli z sektora przetwórstwa, a także budowanie partnerskich relacji ze społecznością	Targi/impreza plenarowa/wystawa	liczba targów/imprez plenarowych/wystaw	1	Mieszkańcy powiatu kołkiego ze szczególnym uwzględnieniem mieszkańców gminy Dąbie oraz rolnicy	III	15 173,50	13 213,50	Gmina Dąbie	pl. Mickiewicza 1, 62-600 Dąbie			
							Szacowana liczba uczestników targów / imprez plenarowych / wystaw	800									
30	VI	1,3	13	Parada Straży Grobu Pańskiego – promocją dziedzictwa kulturowego Stawiszyna	Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu inicjatyw poprzez informowanie społeczeństwa o tradycyjnym dorobku dziedzictwa kulturowego jakim są obrzędy związane ze Strażą Grobu Pańskiego subregionu	Targi/impreza plenarowa/wystawa	liczba targów/imprez plenarowych/wystaw	1	Dzieci i młodzież, 30 grup Straży Grobu Pańskiego oraz mieszkańcy Miasta i Gminy Stawiszyn oraz subregionu	II-III	11 319,12	10 200,24	Gmina i Miasto Stawiszyn	ul. Szosa Pleszewska 3, 62-820 Stawiszyn			
							Szacowana liczba uczestników targów / imprez plenarowych / wystaw	200									
							Konkurs/olimpiada	Liczba konkursów/olimpiad							1		
							Liczba uczestników konkursów / olimpiad	20									
							Liczba szkoleń/seminariów/warsztatów/spotkań	2	Koła Gospodyń Wiejskich,								

31	VI	1	13	„Dziedzictwo kulinarne Krajny Złotowskiej – co w Kniei Pichć – warsztaty kuchni myśliwskiej	Zwiększenie wiedzy na temat bogactwa kulinarnej Krajny Złotowskiej, budowanie relacji przedstawicieli trzech sektorów: środków wiejskich oraz rozwijanie postaw przedsiębiorczości na terenach wiejskich	Szkolenie/seminarium/warsztat/spotkanie	Liczba uczestników szkoleń/seminariów/warsztatów/spotkań LGD	140	przedstawiciele nadleśnictw, kół myśliwskich, rolników, przedsiębiorców i przedstawiciele samorządów	III-IV	13 651,00	11 951,00	Lokalna Grupa Działania Krajna Złotowska	al. Piasta 32, 77-400 Złotów
32	II	1	13	Promocja agroturystyki, tradycji kulinarnych i rękodzieła wielkopolskiej wsi	Zwiększenie atrakcyjności ofert gospodarstw agroturystycznych oraz tworzenie nowych gospodarstw	Szkolenie/seminarium/warsztat/spotkanie	Liczba szkoleń/seminariów/warsztatów/spotkań	4	Kola Gospodyń Wiejskich, Stowarzyszenia, Sołectwa i Gospodarstwa Agroturystyczne powiatu rawickiego, szczeczyńskiego, kościańskiego, gostyńskiego	III-IV	32 565,55	22 970,52	Wielkopolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Poznaniu	ul. Sieradzka 29, 60-163 Poznań
							Liczba uczestników szkoleń/seminariów/warsztatów/spotkań	60						
							Liczba doradców rolniczych	0						
						Konkurs/olimpiada	Liczba konkursów/olimpiad	3						
							Liczba uczestników konkursów / olimpiad	60						
							liczba laureatów	26						
33	VI	1, 2	3	Biuletyn informacyjny "Nasza euroPROWIncja" w wersji polsko-angielskojęzykowej	Identyfikacja i prezentacja przykładów operacji realizowanych w ramach PROW 2014-2020, w tym KSOw, oraz dobrych praktyk w celu podniesienia jakości wdrażania programu oraz informowania ogółu społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o wpływie PROW 2014-2020 na rozwój obszarów wiejskich.	Publikacja	Liczba publikacji	1	ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci oraz beneficjenci	I-IV	30 000,00	30 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
34	VI	1, 2	3	Publikacja "Dobre praktyki realizacji PROW 2014-2020"	Identyfikacja i prezentacja przykładów operacji realizowanych w ramach PROW 2014-2020, w tym KSOw, oraz dobrych praktyk w celu podniesienia jakości wdrażania programu oraz informowania ogółu społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o wpływie PROW 2014-2020 na rozwój obszarów wiejskich.	Publikacja	Liczba publikacji	1	ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci oraz beneficjenci	III-IV	20 000,00	20 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
35	VI	1, 2	3	Strona promocyjna PROW 2014-2020 w Magazynie Samorządowym "Monitor Wielkopolski"	Identyfikacja i prezentacja przykładów operacji realizowanych w ramach PROW 2014-2020, w tym KSOw, oraz dobrych praktyk w celu podniesienia jakości wdrażania programu oraz informowania ogółu społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o wpływie PROW 2014-2020 na rozwój obszarów wiejskich.	Prasa	Liczba wydań prasowych	11	ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci oraz beneficjenci	I-IV	30 000,00	30 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
36	VI	5	4	Promocja dorobku wielkopolskich LGD podczas Dożynek Prezydenckich w Spale oraz zapewnienie pomocy technicznej w zakresie współpracy międzyterytorialnej	Promocja działań i aktywności wielkopolskich LGD-ów na forum krajowym oraz osłagnięć w dziedzinie rolnictwa i przetwórstwa rolno-spożywczego. Organizacja spotkania z przedstawicielami LGD reprezentującymi inne regiony ukierunkowanego na omówienie możliwości współpracy międzyterytorialnej. Dodatkowym celem operacji jest także zachowanie dziedzictwa kulturowego wsi, w tym obrzędowości związanej ze zbiorami.	targi/imprezy plenarowe/wystawy/spotkania	liczba targów/imprez plenarowych/wystaw	1	przedstawiciele LGD, członkinie KGW, producenci rolni, instytucje kulturalne, samorządowe, beneficjenci oraz potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020	III	55 000,00	45 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
							liczba spotkań	1						
37	VI	5	4	Dzień Św. Marcina w Brukseli 2019	Wyjazd szkoleniowy mający na celu wsparcie lokalnych grup działań w zakresie poszukiwania partnerów do współpracy międzyterytorialnej i międzynarodowej oraz podniesienie kompetencji lokalnych grup działań w zakresie wykonywanych przez nie zadań, związanych z realizacją Lokalnych Strategii Rozwoju.	Wyjazd studyjny	liczba wyjazdów studyjnych	1	przedstawiciele LGD	IV	10 000,00	10 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
38	VI	1	6	Aktywizacja kobiet na obszarach wiejskich poprzez udział członkin kół gospodyń wiejskich w konkursie promującym dziedzictwo kulinarne, przyciągającym się do rozwoju obszarów wiejskich w województwie wielkopolskim	Organizacja konkursu mającego na celu zainspirowanie kół gospodyń wiejskich do większej aktywności na rzecz rozwoju obszarów wiejskich, promocji wielkopolskiego dziedzictwa kulinarnego i kulturowego, a także zwiększenia wiedzy mieszkańców obszarów wiejskich na temat możliwości zrzeszania się w KGW oraz korzystania ze środków europejskich w ramach PROW przez KGW	impreza plenarowa	Liczba imprez plenarowych	1	mieszkańcy obszarów wiejskich, członkinie oraz potencjalne członkinie kół gospodyń wiejskich, instytucje zaangażowane w rozwój obszarów wiejskich	I-IV	10 000,00	10 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
39	VI	1	6	Udział i organizacja spotkań dotyczących możliwości realizacji przedsięwzięć w ramach PROW 2014-2020 oraz aktywizacji mieszkańców obszarów wiejskich	Wzrost świadomości i wiedzy na temat możliwości realizacji przedsięwzięć w ramach PROW 2014-2020 wśród potencjalnych beneficjentów	konferencje, spotkania, szkolenia, imprezy plenarowe	liczba konferencji, spotkań, szkoleń, imprez plenarowych	1	beneficjenci oraz potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020; podmioty uczestniczące w realizacji i wdrażaniu PROW 2014-2020; instytucje zaangażowane w rozwój obszarów wiejskich lub zaangażowane bezpośrednio w realizację i wdrażanie PROW 2014-2020	I-IV	5 000,00	5 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
40	VI	1	6	Wymiana wiedzy oraz rezultatów działań pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich, w tym organizacja wydarzeń targowych o zasięgu krajowym i międzynarodowym	Organizacja spotkań i wydarzeń targowych mających na celu wymianę wiedzy na temat możliwości rozwoju obszarów wiejskich oraz promocji życia na wsi	spotkania, targi	liczba targów/spotkań	1	ogół społeczeństwa, podmioty uczestniczące w realizacji i wdrażaniu PROW 2014-2020; instytucje zaangażowane w rozwój obszarów wiejskich lub zaangażowane bezpośrednio w realizację i wdrażanie PROW 2014-2020; przedstawiciele branży rolno-spożywczej	IV	45 000,00	45 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
41	VI	1	6	Organizacja i udział w krajowych i zagranicznych wydarzeniach związanych z promocją turystyki wiejskiej oraz dziedzictwa kulturowego i kulinarnego, a także dobrych praktyk samorządowych w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz organizacja wizyt przedstawicieli państw i regionów w Wielkopolsce	Organizacja wyjazdu studyjnego dla samorządowców z województwa wielkopolskiego mającego na celu poznanie przykładów dobrych praktyk realizacji PROW 2014-2020 w innym regionie kraju, wymianę wiedzy i doświadczeń na temat rozwoju obszarów wiejskich w ramach spotkań zorganizowanych podczas wyjazdu	Wyjazd studyjny	liczba wyjazdów studyjnych	1	samorządowcy, w tym przedstawiciele Urzędu Marszałkowskiego, przedstawiciele LGD oraz instytucje zaangażowane w rozwój obszarów wiejskich lub zaangażowane bezpośrednio w realizację i wdrażanie PROW 2014-2020	I-IV	40 000,00	40 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań

49	6	1	6	Udział w Targach Sztuki Ludowej i Ogólnopolskim Festiwalu Kapel i Śpiewaków Ludowych	zrealizowane w ramach projektu "Kształcenie i aktywizacja zawodowa i społeczna twórców ludowych, przedstawicieli zespołów folklorystycznych i Kół Gospodyń Wiejskich oraz ich aktywizacja poprzez uczestnictwo w wyjeździe studyjnym na Targi Sztuki Ludowej i Ogólnopolski Festiwal Kapel i Śpiewaków Ludowych w Kazimierzu Dolnym oraz przygotowanie stoiska promocyjnego.	Wyjazd studyjny			zespołów folklorystycznych i Kół Gospodyń Wiejskich z terenu powiatu krotoszyńskiego i gostyńskiego oraz przedstawicieli LGD z terenu powiatu krotoszyńskiego i gostyńskiego.	II, III	15 352,20	11 179,20	Stowarzyszenie "Wielkopolska z Wyobraźnią"	ul. Stary Rynek 11, 63-720 Kozmin Wielkopolski	
50	6	1	6	Wyplatać każdy może	Przekazanie wiedzy i podstawowych umiejętności plecionkarskich grupie 400 osób: dzieciom, młodzieży, dorosłym i seniorom w tym osobom niepełnosprawnym w zakresie pięciu różnych technik wyplatania, podczas trzeciego dnia IV Światowego Festiwalu Wilkiny i Plecionkarstwa na terenie Muzeum Wilkiny i Chmielarstwa w Nowym Tomyślu. Popularyzacja plecionkarstwa jako zawodu w formie przygotowanie dokumentacji ze zrealizowanej operacji w formie 250 zdjęć zapisanych na nośniku elektronicznym.	Szkolenie/seminarium/warsztat/spotkanie	Liczba szkoleń/seminariów/warsztatów/spotkań	1 (w podziale na 5 tematów)	Mieszkańcy województwa wielkopolskiego jako osoby uczestniczące w IV Światowym Festiwalu Wilkiny i Plecionkarstwa. Przedstawiciele wszystkich sektorów: publicznego – nauczyciele, pracownicy samorządu i jednostek podległych samorządowi, przedstawiciele organizacji pozarządowych oraz przedstawiciele sektora gospodarczego.	II, III	17 989,50	15 375,00	Ogólnopolskie Stowarzyszenie Plecionkarzy i Wilkiniarzy	ul. Tysiąclecia 3, 60-300 Nowy Tomyśl	
51	6	1	6	Organizacje pozarządowe dla wielkopolskiej wsi	Celem operacji jest organizacja spotkania, które zaktywizuje i wskaże kierunki działań oraz stworzy platformę do nawigacji współpracy, wymiany doświadczeń i integracji między organizacjami działającymi na terenach wiejskich w całej Wielkopolsce.	Szkolenie/seminarium/warsztat/spotkanie	Liczba szkoleń/seminariów/warsztatów/spotkań	1	Liderzy rozwoju lokalnego, przedstawiciele Kół gospodyń wiejskich, członkowie stowarzyszeń i organizacji działających na terenach wiejskich oraz osoby aktywne działające na rzecz rozwoju obszarów	I, II	22 304,24	19 627,64	Wielkopolska Izba Rolnicza	ul. Gołęcińska 9, 60-626 Poznań	
52	3	1	6	Przetwórstwo przyzgodowe szansą na biznes	Celem głównym jest wzrost zainteresowania, poziomu wiedzy oraz współpracy w obszarze małego przetwórstwa przyzgodowego oraz sprzedaży bezpośredniej jako formy realizacji krótkich łańcuchów dostaw integrujących rolników i przedstawicieli organizacji wiejskich/rolniczych z obszaru powiatu krotoszyńskiego i gostyńskiego podczas zrealizowanego 1 wyjazdu studyjnego na przykładzie przyzgodowej serowarni i winiarni.	Wyjazd studyjny	Liczba wyjazdów studyjnych	1	Rolnicy i członkowie organizacji wiejskich/rolniczych z terenu powiatu krotoszyńskiego i gostyńskiego oraz przedstawiciele LGD.	II, III	15 685,00	13 605,00	Stowarzyszenie "Wielkopolska z Wyobraźnią"	ul. Stary Rynek 11, 63-720 Kozmin Wielkopolski	
53	6	1	6	Strategicznie planujemy - rozwój podejmujemy	Głównym celem operacji jest wzrost poziomu wiedzy i umiejętności w zakresie zrównoważonego planowania strategicznego i zarządzania rozwojem jednostek wiejskich oraz współpracy wśród lokalnych liderów 12 jednostek przestrzennych z obszaru powiatu krotoszyńskiego i gostyńskiego.	Szkolenie/seminarium/warsztat/spotkanie	Liczba szkoleń/seminariów/warsztatów/spotkań	4	Lokalni liderzy z powiatów krotoszyńskiego i gostyńskiego w szczególności sołtysy, członkowie rad sołeckich i grup odnowy wsi.	II, III, IV	24 190,00	20 176,00	Stowarzyszenie "Wielkopolska z Wyobraźnią"	ul. Stary Rynek 11, 63-720 Kozmin Wielkopolski	
54	6	1	6	Wyjazd studyjny formą wymiany doświadczeń pomiędzy Lokalnymi Grupami Działania	Umocnia włączenia społecznego i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	Wyjazd studyjny	Liczba wyjazdów studyjnych	1	Przedstawiciele partnerów projektu, osób biorących udział we wdrażaniu Lokalnej Strategii Rozwoju oraz mających wpływ na jej realizację, członkowie stowarzyszenia oraz lokalnej społeczności.	II, III	23 412,09	20 112,09	Stowarzyszenie "Dolina Noteci"	ul. Sienkiewicza 2, 64-800 Chodzież	
55	1	1	6	Dobre formy i metody promocji sukcesem rozwoju Gminy i Miasta Stawiszyn	Celem operacji jest stworzenie sieci kontaktów między partnerami, umożliwiających wymianę wiedzy, doświadczeń w obszarze form i metod promocji lokalnych produktów poprzez organizację dwóch wyjazdów studyjnych między partnerem KSOW a partnerem dodatkowym, oraz stworzenie dwóch filmów i ulotek, które będących pierwszą metodą promocji lokalnych produktów oraz przyczynią się do rozwoju Gminy i Miasta Stawiszyn oraz Gminy Wiśła.	Wyjazd studyjny	Liczba wyjazdów studyjnych	2		II, III, IV	57 157,20	51 197,60	Gmina i Miasto Stawiszyn	ul. Szosa Pleszewska 3, 62-820 Stawiszyn	
56	1	1	6	Odnawialne źródła energii OZE szansą na poprawę jakości powietrza	Podwyższenie wiedzy uczestników szkolenia, uczniów szkół rolniczych/leśnych oraz mieszkańców obszarów wiejskich w zakresie możliwości poprawy jakości powietrza, wykorzystania technologii OZE oraz ich zastosowania w przedsiębiorczości i przedsiębiorstwach komunalnych.	Szkolenie/seminarium/warsztat/spotkanie	Liczba szkoleń/seminariów/warsztatów/spotkań	1						Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, Oddział w Poznaniu	ul. Winogrody 63, 61-659 Poznań
						Wyjazd studyjny	Liczba wyjazdów studyjnych	1							
						Publikacja/materiał drukowany	Liczba tytułów publikacji / materiałów drukowanych	1							
						Konkurs/olimpiada	Liczba konkursów/olimpiad	1							
						Szkolenie/seminarium/warsztat/spotkanie	Liczba szkoleń/seminariów/warsztatów/spotkań	1							

57	3	1	9	Od producenta do konsumenta	Celem operacji jest organizacja szkolenia dla rolników zainteresowanych tworzeniem i rozwijaniem działalności grup producentów rolnych oraz skracaniem łańcucha dostaw produktów spożywczych a także imprezy plenerowej promującej ofertę grup producenckich.	Targi/impreza plenerowa/wystawa	Liczba uczestników	20	Rolnicy zainteresowani prowadzeniem działalności w ramach grupy producentów rolnych oraz członkowie grup producentów rolnych, konsumenci, uczestnicy otwartej imprezy plenerowej.	II, III, IV	12 760,68	10 864,08	Wielkopolska Izba Rolnicza	ul. Golegrińska 9, 60-626 Poznań	
							Liczba targów / imprez plenerowych / wystaw	1							
							Szacowana liczba uczestników targów / imprez plenerowych / wystaw	1 000							
58	3	1	9	Wielkopolskie Święto Mleka i Powiatu Kolskiego	Celem operacji jest zwiększenie udziału grupy docelowej społeczeństwa województwa wielkopolskiego z uwzględnieniem mieszkańców powiatu kolskiego, regionu typowo rolniczego, a w szczególności grupy hodowców krów we wdrażaniu inicjatyw na rzecz rozwoju obszarów wiejskich, w tym: wzrost świadomości społeczeństwa dotyczącej zdrowotnych walorów mleka i jego przetworów, budowanie partnerskich relacji ze społecznością lokalną oraz branżą mleczarską, promocja produktów wielkopolskich spółdzielni mleczarskich, upowszechnianie wiedzy o potencjale wielkopolskiego mleczarstwa, integracja środowisk wiejskich i rozwój obszarów wiejskich, zachęcanie rolników do zrzeczenia się w Okręgowej Spółdzielni Mleczarni w Kole. Operacja przyczyni się też do promowania idei zdrowego odżywiania oraz do promocji produktów mlecznych wysokiej jakości pochodzących z Wielkopolski.	Targi/impreza plenerowa/wystawa	Liczba targów / imprez plenerowych / wystaw	1	Spółceństwo województwa wielkopolskiego ze szczególnym uwzględnieniem mieszkańców powiatu kolskiego, hodowcy krów, rolnicy.	I, II, III, IV	46 655,30	16 989,90	Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Kole	ul. Towarowa 6, 62-600 Kolo	
							Szacowana liczba uczestników targów / imprez plenerowych / wystaw	7 000							
59	3	1	9	Szparagi - złoto z ziemi - Naturalny Smak Zdrowia	Celem operacji jest wspieranie profesjonalnej współpracy rolników przyczyniającej się do tworzenia marki przemysłowego szparaga jako produktu regionalnego oraz zainicjowania i realizacji wspólnych inicjatyw promocyjnych, których celem jest wypromowanie przemysłowego szparaga jako produktu unikalnego, zdrowego.	Konferencja/kongres	Liczba konferencji/ kongresów	1	Producenci i przetwórcy szparagów, osoby zainteresowane produkcją lub przetwórstwem szparaga z terenu Gminy Przemęt.	II, III, IV	25 070,34	21 459,78	Gmina Przemęt	ul. Jagiellońska 8, 64-234 Przemęt	
						Liczba uczestników	100								
					Publikacja/materiał drukowany	Liczba tytułów publikacji / materiałów drukowanych	3								
					Audycja/film/spot odpowiednio w radiu i telewizji	Liczba audycji / programów / spotów w radiu i telewizji	1								
						Łączna liczba osób oglądających programy w telewizji oraz w telewizji oraz	1 000								
					Konkurs/olimpiada	Liczba konkursów/olimpiad	1								
						Liczba uczestników konkursów/olimpiad	7								
					Inne: dni otwarte	Liczba gospodarstw uprawiających szparagi	10								
						Liczba dni	3								
						Liczba tablic informacyjnych	20								
60	6	2,3	10	III Targi w Gminie Liszków - praca i kultura wsi	Celem operacji jest rozwiązanie problemu: mały i nieskuteczny przepływ informacji pomiędzy osobami i instytucjami życia gospodarczego, szczególnie przez podnoszenie wiedzy, umiejętności i kompetencji mieszkańców i zakresu technologii upraw polowych oraz równowagę poziomu gospodarstw poprzez propagowanie zakresu Programu.	Targi/impreza plenerowa/wystawa	Liczba targów / imprez plenerowych / wystaw	1	Rolnicy czynnie prowadzący gospodarstwa rolne oraz planujący rozwijać i unowocześnić technologie produkcyjne.	II, III	11 002,43	8 885,63	Gmina Liszków	ul. Kł. W. Bliźnińskiego 56, 62-850 Liszków	
					Publikacja/materiał drukowany	Liczba tytułów publikacji / materiałów drukowanych	5								
					Prasa	Liczba artykułów / wkładek / ogłoszeń w prasie	1								
61	2	3	10	Targi Rolnicze Kościelec 2019 "Promocja Agrobiznesu z uwzględnieniem produktu lokalnego, regionalnego i tradycyjnego jako czynnika rozwoju społeczności lokalnej"	Celem operacji będzie dotarcie w sposób masowy i komunikatywny z informacją o czynnikach warunkujących rozwój gospodarstw rolnych i społeczności lokalnej, a w szczególności przygotowanie uczestników targów (rolników, mieszkańców obszarów wiejskich, Koniń, Kola i okolicznych miasteczek) do podjętowania nowych wyzwań w celu poprawy rentowności gospodarstw i konkurencyjności wszystkich rodzajów przedsięwzięć w całym regionie, z wykorzystaniem zarówno zasobów dziedzictwa kulturowego wsi Wielkopolskiej jak i nowych technologii.	Targi/impreza plenerowa/wystawa	Liczba targów / imprez plenerowych / wystaw	1	Producenci rolni, gospodnie wiejskie, lokalni przedsiębiorcy, mieszkańcy obszarów wiejskich i miast.	II, III	18 838,00	15 978,00	Wielkopolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Poznaniu	ul. Sieradzka 29, 60-163 Poznań	
						Szacowana liczba uczestników targów / imprez plenerowych / wystaw	20 000								
62	6	5	11	Jesienna Biesiada aktywnych seniorów	Celem operacji będzie organizacja spotkania w mieście Grabów nad Prosną w dniu 5.10.2019r. pn. „Jesienna Biesiada aktywnych seniorów”, która przyczyni się do wymiany wiedzy pomiędzy podmiotami, aktywizacji i integracji seniorów - mieszkańców, wspierania włączenia społecznego, wspierania rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich, w tym małego przetwórstwa, upowszechniania wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystania zasobów środowiska naturalnego, a także szeroko rozumianej promocji jakości życia na wsi.	Szkolenie/seminarium/warsztat/spotkanie	Liczba szkoleń/ seminariów/ warsztatów/spotkań	1	Seniorzy mieszkający na terenie Miasta i Gminy Grabów nad Prosną, m.in. reprezentujący Koło Polskiego Związku Emerytów, Inwalidów i Rencistów w Grabowie nad Prosną, Stowarzyszenie Klub Seniora „Pelikan”, osoby indywidualne, niezrzeszone, seniorzy z sąsiadujących powiatów oraz zaproszeni goście.	II, III, IV	18 106,77	15 073,77	Miasto i Gmina Grabów nad Prosną	ul. Kolejowa 8, 63-520 Grabów nad Prosną	
							Liczba uczestników	280							
63	6	5	11	"W Turmalu Soboru intencjami, nadzieją i promienną"	Celem operacji będzie organizacja imprezy plenerowej w miejscowości Bobrowinki w dniu 30.06.2019r. pn. „X Turniej Solechów Intencje, Smakujcie i Promujcie”, która przyczyni się do wymiany wiedzy pomiędzy podmiotami, aktywizacji i integracji mieszkańców, wspierania włączenia	Targi/impreza plenerowa/wystawa	Liczba targów / imprez plenerowych / wystaw	1	Mieszkańcy Miasta i Gminy Grabów nad Prosną oraz sąsiadujących powiatów w tym z Bobrowin	II, III	30 174,05	26 984,25	Miasto i Gmina Bobrowin	ul. Kolejowa 8, 63-520 Grabów nad Prosną	

nr	m	d	rr	A i tytuł projektu, inicjatywy, atrakcje i planując	opis projektu, wspierania rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich, w tym małego przetwórstwa, upowszechniania wiedzy w zakresie optymalizacji wykorzystania zasobów środowiska naturalnego także szeroko rozumianej promocji jakości życia na wsi.	tytuł imprezy/plenerowej/wystawy	Szacowana liczba uczestników targów / imprez plenerowych / wystaw		opis imprezy, w tym zamierzone poszczególnych konkursów, a także zaproszeni goście.	nr	nr	nr	nr	nr	nr	nr	nr	nr	nr	nr
							Liczba uczestników / wystaw	500												
64	6	5	11	VII edycja konkursu „Fundusz sołecki – najlepsza inicjatywa” skierowanego do sołectw z terenu województwa wielkopolskiego i konferencja finałowa „Wiejska Polska”	Zwiększenie aktywizacji społeczności wiejskich, w trakcie i po zakończeniu realizacji operacji, poprzez włączenie partnerów społecznych i gospodarczych do podejmowania lokalnego dialogu, planowania i wdrażania lokalnych inicjatyw, które służą wzmocnieniu wiejskiej wspólnoty, poprawie warunków życia na wsi oraz kreowaniu nowych miejsc pracy na obszarach wiejskich.	Konferencja/kongres	Liczba konferencji/kongresów	1	Sołtysi, członkowie rad sołeckich, mieszkańcy wsi, przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego (województwo, burmistrzowie, radni, urzędnicy), środowiska wiejskie zaangażowane w rozwój obszarów wiejskich, w tym liderzy grup odnowy wsi, i lokalnych grup działani, doradcy oraz lokalni liderzy i animatorzy, przedstawiciele sektora prywatnego.	II, III			49 040,50	26 740,50	Krajowe Stowarzyszenie Sołtysów	ul. Zofii Urbanowskiej 8, 62-500 Kolin				
						Konkurs/olimpiada	Liczba konkursów/olimpiad	1												
							Liczba uczestników konkursów / olimpiad	10												
65	6	5	11	Jarmark Krajeński - dziedzictwo kulturowe Krajny	Celem realizacji operacji będzie zintegrowanie grupy mieszkańców obszaru, na którym funkcjonuje Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Krajna Złotowska - przede wszystkim regionalnych rękodzielników oraz członków Kół Gospodyń Wiejskich.	Targ/impreza plenerowa/wystawa	Liczba targów / imprez plenerowych / wystaw	1	Przedstawiciele Kół Gospodyń Wiejskich, które działają na obszarze powiatu złotowskiego, mieszkańcy obszaru powiatu złotowskiego, którzy zajmują się wytwarzaniem produktów rękodzielniczych.	II, III, IV			14 898,65	12 648,65	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Krajna Złotowska	ul. Aleja Piasta 32, 77-400 Złotów				
							Szacowana liczba uczestników targów / imprez plenerowych / wystaw	110												
66	1	5	11	Pieczarka od A do Z	Głównym celem operacji będzie organizacja stoiska wystawienniczego wraz z punktem informacyjnym „Pieczarka od A do Z” w trakcie Święta Pieczarki w Wielichowie, na którym dostępne będą informacje na temat innowacji w uprawie pieczarek, umożliwiona będzie wymiana doświadczeń dla odwiedzających stoisko, promocji zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich. Planuje się organizację konkursu „Pieczarka w stu odstonach” dla kół gospodyń wiejskich. Udział w konkursie umożliwia do działania Panią z KGW i rozprzęganie ideę aktywności mieszkańców terenów wiejskich, wskazując jednocześnie na możliwości rozwoju.	Stoisko wystawiennicze/punkt informacyjny na targach/imprezie plenerowej/wystawie	Liczba stoisk wystawienniczych / punktów informacyjnych na targach / imprezie plenerowej / wystawie	1	Producenci i przetwórcy pieczarek oraz panie z Kół Gospodyń Wiejskich powiatu grodzkiego i powiatów ościennych, mieszkańcy powiatu grodzkiego i powiatów ościennych odwiedzający Święto Pieczarki.	II, III			20 374,44	17 722,16	Wielkopolska Izba Rolnicza	ul. Gołęcka 9, 60-626 Poznań				
							Szacowana liczba odwiedzających stoiska wystawiennicze / punkty informacyjne na targach / imprezie plenerowej / wystawie	2 000												
							Liczba konkursów/olimpiad	1												
							Liczba uczestników konkursów / olimpiad	10												
67	6	5	11	Organizacja wystawy w ramach IV Światowego Festiwalu Wikliny i Plecionkarstwa: Regiony o tradycjach plecionkarskich – Franca, Niemcy, Polska	Promocja i upowszechnianie wiedzy w zakresie plecionkarstwa z myślą o zachowaniu tego rzemiosła dla przyszłych pokoleń.	Targ/impreza plenerowa/wystawa	Liczba targów / imprez plenerowych / wystaw	1	Osoby dorosłe w wieku pozwalającym na podjęcie pracy zawodowej oraz młodzież szkolna.	III			21 304,00	19 800,00	Muzeum Narodowe Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Społycznego w Sreńawie	ul. Dworcowa 5, Sreńawa, 62-052 Komorniki				
							Szacowana liczba uczestników targów / imprez plenerowych / wystaw	1 000												
68	6	1	13	Rekreacja konna tradycja i współczesność	Celem operacji jest organizacja plenerowej imprezy hipicznej, która przyczyni się do promocji rekreacji i turystyki konnej. W ramach imprezy odbędą się zwody jeździeckie oraz zaprezentowana zostanie oferta miejscowych ośrodków jeździeckich. Realizacja projektu nakierowana będzie także na działania aktywizujące rólników, zachęcające do współpracy, wspólnej realizacji inicjatyw oraz zraszania się.	Targ/impreza plenerowa/wystawa	Liczba targów / imprez plenerowych / wystaw	1	Rolnicy prowadzący działalność na terenie Wielkopolski oraz mieszkańcy Wielkopolski (uczestnicy festynu, adresaci oferty gospodarstw i ośrodków jeździeckich, miłośnicy koni oraz sportów hipicznych).	II, III, IV			12 970,21	10 773,61	Wielkopolska Izba Rolnicza	ul. Gołęcka 9, 60-626 Poznań				
							Szacowana liczba uczestników targów / imprez plenerowych / wystaw	3 000												
69	6	1	13	Festyn Zielonoświątkowy	Celem festynu jest utrwalenie ginącej tradycji Zielonych Świątek – jednego z najważniejszych świąt kościelnych kończącego okres wielkanocny, będącego jednocześnie obrzędowym ukoronowaniem działań zapewniających obfitość zbioru i dobry chów zwierząt.	Targ/impreza plenerowa/wystawa	Liczba targów / imprez plenerowych / wystaw	1	Mieszkańcy powiatu poznańskiego i pozostałych obszarów Wielkopolski, jak również goście odwiedzający województwo.	I, II			14 324,00	10 400,00	Muzeum Narodowe Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Społycznego w Sreńawie	ul. Dworcowa 5, Sreńawa, 62-052 Komorniki				
							Szacowana liczba uczestników targów / imprez plenerowych / wystaw	1 500												
70	3	1	13	Organizacja imprezy plenerowej pn. Dzień Ogórka	Zwiększenie współpracy w regionie poprzez udział w imprezie plantatorów ogórków oraz przedstawicieli z sektora przetwórstwa, a także budowanie partnerskich relacji ze społecznością.	Targ/impreza plenerowa/wystawa	Liczba targów / imprez plenerowych / wystaw	1	Mieszkańcy powiatu kolskiego ze szczególnym uwzględnieniem mieszkańców gminy Dąbie.	III			21 085,88	16 645,88	Gmina Dąbie	Plac Mickiewicza 1, 62-660 Dąbie				
							Szacowana liczba uczestników targów / imprez plenerowych / wystaw	800												
71	6	1	13	Letni Festiwal Famijny Smaków i Rękodziela Wielkopolski w Pakosławiu	Głównym celem organizowanego Letniego Festiwalu Famijny Smaków i Rękodziela Wielkopolski w Pakosławiu jest promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich poprzez zaprezentowanie bogactwa kulinarnego i kulturowego występującego na obszarze Wielkopolski.	Szkolenie/seminarium/warsztat/spotkanie	Liczba szkoleń/seminariów/warsztatów/spotkań	4	Mieszkańcy południowej części Wielkopolski (m.in. mieszkańcy powiatów: rawickiego, gostyńskiego, krotoszyńskiego i leszczyńskiego), wystawcy na Festiwalu lokalni producenci produktów żywnościowych oraz rękodzielnicy (osoby z terenów, które swym zasięgiem obejmuje Lokalna Grupa Działania Gościnnia Wielkopolska).	II			29 000,00	26 100,00	Fundacja rodziny Duda im. Maksymiliana Duda	Grąbkowo 76, 63-930 Jutrosin				
							Liczba uczestników	150												
							Liczba targów / imprez plenerowych / wystaw	1												
							Szacowana liczba uczestników targów / imprez plenerowych / wystaw	500												
							Liczba konkursów/olimpiad	1												
							Liczba uczestników konkursów / olimpiad	15												

Operacje własne		Operacje partnerów	
Liczba	kwota	Liczba	kwota
20	715 000,00	51	1 119 560,58