

Plan operacyjny KSOW na lata 2020-2021 (z wyłączeniem działania 8 Plan komunikacyjny) - JR KSOW w woj. wielkopolskim - lipiec 2021

Lp.	Priorytet PROW	Cel KSOW	Działanie KSOW	Nazwa/tytuł operacji	Cel, przedmiot i temat operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania operacji
							Wskaźnik
a	b	c	d	e	f	g	h
1	VI	1, 2	3	Biuletyn informacyjny "Nasza euroPROWincja" w wersji polskiej i angielskiej	Identyfikacja i prezentacja przykładów operacji realizowanych w ramach PROW 2014-2020, w tym KSOW, oraz dobrych praktyk w celu podniesienia jakości wdrażania programu oraz informowania ogółu społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o wpływie PROW 2014-2020 na rozwój obszarów wiejskich.	Publikacja	Liczba publikacji Całkowity nakład
2	VI	1, 2	3	Strona promocyjna PROW 2014-2020 w Magazynie Samorządowym "Monitor Wielkopolski"	Identyfikacja i prezentacja przykładów operacji realizowanych w ramach PROW 2014-2020, w tym KSOW, oraz dobrych praktyk w celu podniesienia jakości wdrażania programu oraz informowania ogółu społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o wpływie PROW 2014-2020 na rozwój obszarów wiejskich.	Prasa	Liczba wydań prasowych
3	VI	1	9	Międzynarodowe Targi Przemysłu Spożywczego, Rolnictwa i Ogrodnictwa "Grüne Woche 2020" w Berlinie	Udział w targach za granicą w celu realizacji przez rolników wspólnych inwestycji w szczególności poprzez zwiększenie zainteresowania producentów rolnych zrzeszaniem się w organizacje, grupy producenckie, tworzenie struktur handlowych oraz powiązań organizacyjnych lub innych form współpracy	targi, spotkania	liczba targów
4	VI	1	3	Gromadzenie i upowszechnianie przykładów dobrych praktyk realizacji PROW 2014-2020 oraz PROW 2007-2013 poprzez organizację konkursu fotograficznego	Organizacja konkursu fotograficznego ma na celu identyfikację projektów zrealizowanych przy wsparciu ze środków EFRROW. Uczestnicy projektu - mieszkańcy województwa wielkopolskiego wykonują fotografie zakątków wiejskich województwa wielkopolskiego, w których zrealizowano operacje w ramach PROW 2014-2020 lub PROW 2007-2013. Autorom najciekawszych prac zostaną wręczone nagrody w postaci bonów do sklepów ze sprzętem fotograficznym. Koszt operacji uwzględnia również promocję konkursu w prasie lokalnej oraz Internecie.	konkurs	liczba konkursów liczba laureatów
5	VI	3	13	Podnoszenie wiedzy mieszkańców województwa wielkopolskiego na temat PROW 2014-2020, działań aktywizujących mieszkańców obszarów wiejskich oraz promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich poprzez realizację działań informacyjnych	Celem informacji jest zapoznanie opinii publicznej, w tym potencjalnych beneficjentów PROW 2014-2020 oraz partnerów KSOW z możliwościami realizacji przedsięwzięć na obszarach wiejskich finansowanych ze środków zewnętrznych, w tym głównie w ramach PROW 2014-2020 oraz prezentacja efektów podejmowanych działań poprzez realizację spotów/wywiadów radiowych na antenach rozgłośni o zasięgu lokalnym i regionalnym	spot w radiu	liczba spotów
6	VI	1, 2	3	Biuletyn informacyjny "Nasza euroPROWincja" w wersji polskiej i angielskiej	Identyfikacja i prezentacja przykładów operacji realizowanych w ramach PROW 2014-2020, w tym KSOW, oraz dobrych praktyk w celu podniesienia jakości wdrażania programu oraz informowania ogółu społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o wpływie PROW 2014-2020 na rozwój obszarów wiejskich.	Publikacja	Liczba publikacji Całkowity nakład
7	VI	1, 2	3	Strona promocyjna PROW 2014-2020 w Magazynie Samorządowym "Monitor Wielkopolski"	Identyfikacja i prezentacja przykładów operacji realizowanych w ramach PROW 2014-2020, w tym KSOW, oraz dobrych praktyk w celu podniesienia jakości wdrażania programu oraz informowania ogółu społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o wpływie PROW 2014-2020 na rozwój obszarów wiejskich.	Prasa	Liczba wydań prasowych
8	VI	5	4	Promocja dorobku wielkopolskich LGD podczas Dożynek Prezydenckich w Spale oraz zapewnienie pomocy technicznej w zakresie współpracy międzyterytorialnej	Promocja działań i aktywności wielkopolskich LGD-ów na forum krajowym oraz osiągnięć w dziedzinie rolnictwa i przetwórstwa rolno-spożywczego. Organizacja spotkania z przedstawicielami LGD reprezentującymi inne regiony ukierunkowanego na omówienie możliwości współpracy międzyterytorialnej. Dodatkowym celem operacji jest także zachowanie dziedzictwa kulturowego wsi, w tym obrzędowości związanej ze zbiorem.	targi/impresje plenerowe/wystawy/spotkania	liczba targów/impresji plenerowych/ wystaw liczba spotkań
9	VI	5	4	Dzień Św. Marcina w Brukseli	Wyjazd szkoleniowy mający na celu wsparcie lokalnych grup działania w zakresie poszukiwania partnerów do współpracy międzyterytorialnej i międzynarodowej oraz podniesienie kompetencji lokalnych grup działania w zakresie wykonywanych przez nie zadań, związanych z realizacją Lokalnych Strategii Rozwoju.	Wyjazd studyjny	liczba wyjazdów studyjnych
10	VI	1	6	Upowszechnianie wiedzy na temat dobrych praktyk przedsięwzięć realizowanych na obszarach wiejskich, m.in. w zakresie efektów wdrażania PROW 2014-2020, odnawialnych źródeł energii, prowadzenia pozarolniczej działalności gospodarczej oraz inteligentnych wiosek.	Organizacja wyjazdu studyjnego dla samorządowców z województwa wielkopolskiego mającego na celu poznanie przykładów dobrych praktyk realizacji PROW 2014-2020 w innym regionie kraju, wymianę wiedzy i doświadczeń na temat rozwoju obszarów wiejskich, dobrych praktyk w zakresie odnawialnych źródeł energii, prowadzenia pozarolniczej działalności gospodarczej oraz inteligentnych wiosek.	Wyjazd studyjny	liczba wyjazdów studyjnych
11	VI	2	12	Organizacja gali finałowej konkursu Wielkopolski Rolnik Roku	Celem konkursu jest promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego, upowszechniając przy tym wiedzę w zakresie innowacyjnych rozwiązań w rolnictwie, produkcji żywności, leśnictwie i na obszarach wiejskich, a także upowszechnianie dobrych praktyk w rolnictwie i na obszarach wiejskich poprzez wyłonienie laureatów konkursu	konkurs	liczba konkursów
12	VI	1	6	Wymiana wiedzy oraz rezultatów działań pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich, w tym organizacja wydarzeń targowych o zasięgu krajowym i międzynarodowym w kontekście nowych modeli organizacji produkcji i sprzedaży rolniczej	Organizacja wydarzeń targowych mająca na celu wymianę wiedzy pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich oraz promowaniu integracji, w tym życia na wsi i współpracy między nimi, z uwzględnieniem nowych metod produkcji i sprzedaży, czyli krótkich łańcuchów dostaw, rolniczego handlu detalicznego (RHD) oraz sprzedaży produktów ekologicznych i regionalnych.	targi	liczba targów
13	VI	2	12	Konkurs na najlepsze Koła Gospodyń Wiejskich w Wielkopolsce	Zachowane i wypromowane zostanie dziedzictwo kulturowe w tym folklor oraz kulinarne w tym produkty regionalne na obszarach wiejskich, poprzez wyeksponowanie wartości polskiej kultury, z jej regionalną różnorodnością i dziedzictwem lokalnych społeczności z jednej strony, a poprawą jakości życia mieszkańców obszarów wiejskich z drugiej.	konkurs	liczba konkursów
14	IV	5	11	Aktywizacja mieszkańców województwa wielkopolskiego w kierunku działań podejmowanych na rzecz zwiększenia świadomości na temat hodowli pszczół oraz form promocji pszczelarstwa	Współpraca z rolnikami, samorządami lokalnymi i związkami pszczelarskimi w celu poprawy warunków prowadzenia chowu i hodowli pszczół oraz promocji wielkopolskiego pszczelarstwa. Planowane wydarzenia obejmują szeroki zakres współpracy z pszczelarzami, rolnikami, izbami rolniczymi, samorządami lokalnymi i Samorządem Województwa Wielkopolskiego w celu podniesienia wiedzy i świadomości ekologicznej społeczeństwa	konferencja edukacyjno-promocyjna oraz dwa konkursy regionalne	liczba wydarzeń
15	I	1	6	Ekspertyza w formie publikacji elektronicznej na temat inteligentnego rozwoju obszarów wiejskich	Inteligentny rozwój to zrównoważony rozwój, który jest osiągnięty poprzez zwiększone wykorzystanie badań i rozwoju, innowacji, wiedzy i uczenia się, promowanie inteligentnych obszarów wiejskich w celu osiągnięcia regionalnego wzrostu gospodarczego. Ekspertyza stanowić będzie kompendium podnoszące poziom wiedzy społeczności lokalnej w zakresie inteligentnego rozwoju, w tym aspektów ochrony środowiska i zmian klimatycznych oraz zawierać będzie rekomendacje w zakresie inteligentnego rozwoju obszarów wiejskich dla mieszkańców i samorządów z terenu województwa wielkopolskiego.	ekspertyza	dokument/publikacja

Identyfikator realizacji	Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszt kwalifikowalny operacji (w zł)		Wnioskodawca	Siedziba wnioskodawcy
		2020	2021	2020	2021	2020	2021		
i	j	k	l	m	n	o	p	r	s
1 6800	ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci oraz beneficjenci	I-IV		30 000,00		30 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
11	ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci oraz beneficjenci	I-IV		30 000,00		30 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
1	ogół społeczeństwa, rolnicy, przedstawiciele branży rolno-spożywczej, członkowie Sieci Dziedzictwa Kulinarne Wielkopolska,	I		65 000,00		50 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
1 9	ogół społeczeństwa, mieszkańcy województwa wielkopolskiego	III, IV		50 000,00		50 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
5	ogół społeczeństwa, mieszkańcy województwa wielkopolskiego	III, IV		30 000,00		30 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
1 6800	ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci oraz beneficjenci		I-IV		30 000,00		30 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
11	ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci oraz beneficjenci		I-IV		30 000,00		30 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
1 1	przedstawiciele LGD, członkinie KGW, producenci rolni, instytucje kulturalne, samorządowcy, beneficjenci oraz potencjalni beneficjenci PROW 2014-2020		III		70 000,00		70 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
1	przedstawiciele LGD		IV		15 000,00		15 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
1	samorządowcy, w tym przedstawiciele Urzędu Marszałkowskiego, przedstawiciele LGD oraz instytucje zaangażowane w rozwój obszarów wiejskich lub zaangażowane bezpośrednio w realizację i wdrażanie PROW 2014-2020		I-IV		40 000,00		40 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
1	rolnicy z województwa wielkopolskiego		I, II		311 500,00		40 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
1	ogół społeczeństwa, instytucje zaangażowane w rozwój obszarów wiejskich, przedstawiciele branży rolno-spożywczej - członkowie Sieci Dziedzictwa Kulinarne Wielkopolska		III		35 000,00		35 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
1	ogół społeczeństwa, mieszkańcy województwa wielkopolskiego		III, IV		30 000,00		30 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
3	pszczelarze województwa wielkopolskiego, właściciele ogródków kwiatowych, ogół mieszkańców obszarów wiejskich województwa wielkopolskiego		III, IV		30 000,00		30 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
1	mieszkańcy i samorządy z terenu województwa wielkopolskiego		II, III		94 500,00		80 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań

Razem	Operacje własne		
	Liczba	Kwota	
		2020	2021
	15	190 000,00	400 000,00

