

Lp.	Priorytet PROW	Cel KSOW	Działanie KSOW	Nazwa/tytuł operacji	Cel, przedmiot i temat operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszt kwalifikowalny operacji (w zł)		Wnioskodawca	Siedziba wnioskodawcy
							Wskaźnik	Jednostka		2020	2021	2020	2021	2020	2021		
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	r	s
1	VI	1, 2	3	Biuletyn informacyjny "Nasza euroPROWincja" w wersji polskiej i angielskiej	Identyfikacja i prezentacja przykładów operacji realizowanych w ramach PROW 2014-2020, w tym KSOW, oraz dobrych praktyk w celu podniesienia jakości wdrażania programu oraz informowania ogółu społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o wpływie PROW 2014-2020 na rozwój obszarów wiejskich.	Publikacja	Liczba publikacji Całkowity nakład	1 6800	ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci oraz beneficjenci	I-IV		30 000,00		30 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
2	VI	1, 2	3	Strona promocyjna PROW 2014-2020 w Magazynie Samorządowym "Monitor Wielkopolski"	Identyfikacja i prezentacja przykładów operacji realizowanych w ramach PROW 2014-2020, w tym KSOW, oraz dobrych praktyk w celu podniesienia jakości wdrażania programu oraz informowania ogółu społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o wpływie PROW 2014-2020 na rozwój obszarów wiejskich.	Prasa	Liczba wydań prasowych	11	ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci oraz beneficjenci	I-IV		30 000,00		30 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
3	VI	1	9	Międzynarodowe Targi Przemysłu Spożywczego, Rolnictwa i Ogrodnictwa "Grüne Woche 2020" w Berlinie	Udział w targach za granicą w celu realizacji przez rolników wspólnych inwestycji w szczególności poprzez zwiększenie zainteresowania producentów rolnych zrzeszaniem się w organizacje, grupy producenckie, tworzenie struktur handlowych oraz powiązań organizacyjnych lub innych form współpracy	targi, spotkania	liczba targów	1	ogół społeczeństwa, rolnicy, przedstawiciele branży rolno-spożywczej, członkowie Sieci Dziedzictwa Kulinarne Wielkopolska,	I		65 000,00		50 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
4	VI	1	3	Gromadzenie i upowszechnianie przykładów dobrych praktyk realizacji PROW 2014-2020 oraz PROW 2007-2013 poprzez organizację konkursu fotograficznego	Organizacja konkursu fotograficznego ma na celu identyfikację projektów zrealizowanych przy wsparciu ze środków EFRROW. Uczestnicy projektu - mieszkańcy województwa wielkopolskiego wykonują fotografie zakątków wiejskich województwa wielkopolskiego, w których zrealizowano operacje w ramach PROW 2014-2020 lub PROW 2007-2013. Autorem najciekawszych prac zostaną wręczone nagrody w postaci bonów do sklepów ze sprzętem fotograficznym. Koszt operacji uwzględnia również promocję konkursu w prasie lokalnej oraz internecie.	konkurs	liczba konkursów liczba laureatów	1 9	ogół społeczeństwa, mieszkańcy województwa wielkopolskiego	III, IV		50 000,00		50 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
5	VI	3	13	Podnoszenie wiedzy mieszkańców województwa wielkopolskiego na temat PROW 2014-2020, działań aktywizujących mieszkańców obszarów wiejskich oraz promocja zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich poprzez realizację działań informacyjnych	Celem informacji jest zapoznanie opinii publicznej, w tym potencjalnych beneficjentów PROW 2014-2020 oraz partnerów KSOW z możliwościami realizacji przedsięwzięć na obszarach wiejskich finansowanych ze środków zewnętrznych, w tym głównie w ramach PROW 2014-2020 oraz prezentacja efektów podejmowanych działań poprzez realizację spotów/wywiadów radiowych na antenach rozgłośni o zasięgu lokalnym i regionalnym	spot w radiu	liczba spotów	5	ogół społeczeństwa, mieszkańcy województwa wielkopolskiego	III, IV		30 000,00		30000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
6	VI	1, 2	3	Biuletyn informacyjny "Nasza euroPROWincja" w wersji polskiej i angielskiej	Identyfikacja i prezentacja przykładów operacji realizowanych w ramach PROW 2014-2020, w tym KSOW, oraz dobrych praktyk w celu podniesienia jakości wdrażania programu oraz informowania ogółu społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o wpływie PROW 2014-2020 na rozwój obszarów wiejskich.	Publikacja	Liczba publikacji Całkowity nakład	1 6800	ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci oraz beneficjenci	I-IV		30 000,00		30 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
7	VI	1, 2	3	Strona promocyjna PROW 2014-2020 w Magazynie Samorządowym "Monitor Wielkopolski"	Identyfikacja i prezentacja przykładów operacji realizowanych w ramach PROW 2014-2020, w tym KSOW, oraz dobrych praktyk w celu podniesienia jakości wdrażania programu oraz informowania ogółu społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o wpływie PROW 2014-2020 na rozwój obszarów wiejskich.	Prasa	Liczba wydań prasowych	11	ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci oraz beneficjenci	I-IV		30 000,00		30 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
8	VI	1	6	Upowszechnianie wiedzy na temat dobrych praktyk przedsięwzięć realizowanych na obszarach wiejskich, m.in. w zakresie efektów wdrażania PROW 2014-2020, odnawialnych źródeł energii, prowadzenia pozarolniczej działalności gospodarczej oraz inteligentnych wiosek.	Organizacja wyjazdu studyjnego dla samorządowców z województwa wielkopolskiego mającego na celu poznanie przykładów dobrych praktyk realizacji PROW 2014-2020 w innym regionie kraju, wymianę wiedzy i doświadczeń na temat rozwoju obszarów wiejskich, dobrych praktyk w zakresie odnawialnych źródeł energii, prowadzenia pozarolniczej działalności gospodarczej oraz inteligentnych wiosek.	Wyjazd studyjny	liczba wyjazdów studyjnych	1	samorządowcy, w tym przedstawiciele Urzędu Marszałkowskiego, przedstawiciele LGD oraz instytucje zaangażowane w rozwój obszarów wiejskich lub zaangażowane bezpośrednio w realizację i wdrażanie PROW 2014-2020	II, III		55 000,00		55 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
9	VI	2	12	Organizacja gali finałowej konkursu Wielkopolski Rolnik Roku	Celem konkursu jest promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego, upowszechniając przy tym wiedzę w zakresie innowacyjnych rozwiązań w rolnictwie, produkcji żywności, leśnictwie i na obszarach wiejskich, a także upowszechnianie dobrych praktyk w rolnictwie i na obszarach wiejskich poprzez wyłonienie laureatów konkursu	konkurs	liczba konkursów	1	rolnicy z województwa wielkopolskiego	III, IV		311 500,00		60 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
10	VI	1	6	Wymiana wiedzy oraz rezultatów działań pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich, w tym organizacja wydarzeń targowych o zasięgu krajowym i międzynarodowym w kontekście nowych modeli organizacji produkcji i sprzedaży rolniczej	Organizacja wydarzeń targowych mająca na celu wymianę wiedzy pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w rozwoju obszarów wiejskich oraz promowaniu integracji, w tym życia na wsi i współpracy między nimi, z uwzględnieniem nowych metod produkcji i sprzedaży, czyli krótkich łańcuchów dostaw, rolniczego handlu detalicznego (RHD) oraz sprzedaży produktów ekologicznych i regionalnych.	targi	liczba targów	1	ogół społeczeństwa, instytucje zaangażowane w rozwój obszarów wiejskich, przedstawiciele branży rolno-spożywczej - członkowie Sieci Dziedzictwa Kulinarne Wielkopolska	III, IV		59 000,00		59 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
11	VI	2	12	Konkurs na najlepsze Koła Gospodyń Wiejskich w Wielkopolsce	Zachowane i wypromowane zostanie dziedzictwo kulturowe w tym folklor oraz kulinarne w tym produkty regionalne na obszarach wiejskich, poprzez wyeksponowanie wartości polskiej kultury, z jej regionalną różnorodnością i dziedzictwem lokalnych społeczności z jednej strony, a poprawą jakości życia mieszkańców obszarów wiejskich z drugiej.	konkurs	liczba konkursów	1	ogół społeczeństwa, mieszkańcy województwa wielkopolskiego	III, IV		66 000,00		66 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
12	IV	5	11	Aktywizacja mieszkańców województwa wielkopolskiego w kierunku działań podejmowanych na rzecz zwiększenia świadomości na temat hodowli pszczoł oraz form promocji pszczelarstwa	Współpraca z rolnikami, samorządami lokalnymi i związkami pszczelarzskimi w celu poprawy warunków prowadzenia chowu i hodowli pszczoł oraz promocji wielkopolskiego pszczelarstwa. Planowane wydarzenia obejmują szeroki zakres współpracy z pszczelarzami, rolnikami, izbami rolniczymi, samorządami lokalnymi i Samorządem Województwa Wielkopolskiego w celu podniesienia wiedzy i świadomości ekologicznej społeczeństwa	impreza plenerowa	liczba wydarzeń	1	pszczelarze województwa wielkopolskiego, właściciele ogródków kwiatnych, ogół mieszkańców obszarów wiejskich województwa wielkopolskiego	III		30 000,00		30 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
13	VI	5	4	Organizacja konferencji dla lokalnych grup działania "RLKS w przyszłej perspektywie finansowej"	Planuje się organizację dwudniowej konferencji, do udziału w której zaproszeni zostaną przedstawiciele władz LGD oraz pracownicy biur LGD, a także przedstawiciele Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa oraz lokalnych grup działania funkcjonujących w innych województwach. Celem przedsięwzięcia jest przedyskutowanie wizji realizacji strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność w formule wielofunduszowej (m.in. na bazie doświadczeń województw, które realizują strategię wielofunduszową w ramach PROW 2014-2020).	konferencja	liczba konferencji/ liczba uczestników	1/100	przedstawiciele lokalnych grup działania	III, IV		45 000,00		45 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań
14	VI	1	3	Gromadzenie i upowszechnianie przykładów dobrych praktyk realizacji PROW 2014-2020 oraz PROW 2007-2013 poprzez organizację konkursu fotograficznego	Organizacja konkursu fotograficznego ma na celu identyfikację projektów zrealizowanych przy wsparciu ze środków EFRROW. Uczestnicy projektu - mieszkańcy województwa wielkopolskiego wykonują fotografie zakątków wiejskich województwa wielkopolskiego, w których zrealizowano operacje w ramach PROW 2014-2020 lub PROW 2007-2013. Konkurs realizowany w 5 kategoriach tematycznych. Autorem najciekawszych prac zgłoszonych do każdej z kategorii zostaną wręczone nagrody w postaci bonów do sklepów ze sprzętem fotograficznym. Koszt nagród stanowić będzie jedyny koszt kwalifikowalny operacji. Promocja konkursu prowadzona będzie bez kosztowo.	konkurs	liczba konkursów liczba laureatów	1 9	ogół społeczeństwa, mieszkańcy województwa wielkopolskiego	III, IV		25 000,00		25 000,00		Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego	Al. Niepodległości 34 61-714 Poznań

Razem	Operacje własne		
	Liczba	Kwota	
		2020	2021
	14	190 000,00	400 000,00